



ALEMANIA

INFORMACIÓN GENERAL

MARCO GEOGRÁFICO

SITUACIÓN ESTRATÉGICA Y SUPERFICIE

La República Federal de Alemania linda con Dinamarca, Polonia, República Checa, Austria, Suiza, Francia, Luxemburgo, Bélgica, y Holanda. Tiene una superficie de 357.000km². (España: 504.000km², Euskadi: 7.234km²). Su relieve es muy montañoso en el sur (Alpes), alternándose zonas llanas con otras montañosas, distribuidas por todo su territorio, y zonas llanas en el norte.

POBLACIÓN aprox. 82,7 millones de habitantes (2017).

DENSIDAD DE POBLACIÓN

230 habitantes/km² [España: 92 habitantes/km², Euskadi: 299 habitantes/km²].

RECURSOS NATURALES

Carbón, lignito, gas natural, mineral ferroso, cobre, níquel, uranio, potasio, sal, minerales de construcción, madera y tierra arable, que representa el 33,13% del uso de la tierra.

CLIMA

Clima oceánico, templado y marítimo; con inviernos y veranos frescos, nublados y húmedos; ocasionalmente se produce el fenómeno meteorológico del viento cálido de montaña (el föhn). El tiempo es a veces imprevisible. En pleno verano, un día puede ser caliente y soleado y el siguiente frío y lluvioso.



INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES

CARRETERA

La red de autopistas alemana era en el año 2014 de 12.917 km. El uso de las autopistas es gratuito para los turistas. Son frecuentes las congestiones de tráfico en las mismas, sobre todo en los alrededores o circunvalaciones de las grandes ciudades. La longitud total de la red viaria es de 230.000 km, de los que aproximadamente algo menos de la quinta parte son carreteras federales (análogas a las nacionales en España). Su mayor problema es el frecuente paso por las ciudades y pueblos en un país con una densidad de población tan alta.

FERROCARRIL

La red ferroviaria suma actualmente 40.952 km, de los que casi 20.000 km están electrificados, representando alrededor del 80% del tráfico total de mercancías y el 99% del tráfico total de pasajeros de larga distancia. La mitad del trazado dispone de dos o más vías. Esto se traduce en una densidad de 106 km de vía por cada 1.000 km², siendo la cuarta mayor densidad de la UE. Circulan a diario más de 630 trenes de largo recorrido, a intervalos de una hora, que enlazan más de 250 ciudades. Existen 2.200 km de línea de alta velocidad (tren InterCity Express) en Alemania, un 5,4% del total. Entre los servicios que presta el ferrocarril, es interesante citar el de paquetería expés, que garantiza la entrega en cualquier punto del país en la mañana siguiente al día del despacho.

AEROPUERTOS

Alemania cuenta con 27 aeropuertos. El más importante es el de Frankfurt, por el que pasan más de la cuarta parte del total de pasajeros y más del 50% del total de mercancías. Le siguen en importancia Múnich y Düsseldorf. Desde Bilbao hay vuelos directos a Múnich (4 diarios), Frankfurt (2-3 diarios) y Düsseldorf (1 diario) con Lufthansa.

PUERTOS MARÍTIMOS

Los puertos marítimos principales son Hamburgo, Bremen - Bremerhaven, Wilhelmshaven, Lübeck y Rostock. Más del 97% de su tráfico es de comercio exterior. El tráfico por vía fluvial (ríos y canales) cuenta con 7.700 km navegables. Destaca la vía del Rin, que comunica Basilea con Rotterdam a través de algunas de las principales zonas económicas alemanas. El puerto fluvial más importante es el de Duisburg (como consecuencia de la industria del acero y del metal en la cuenta de Ruhr).

MARCO POLÍTICO

FORMA DE ESTADO República Federal

FORMA DE GOBIERNO Democracia parlamentaria

ADMINISTRACIÓN

La Ley Fundamental de 1949 define la República Federal de Alemania como Estado Federal democrático y social. Originariamente constaba de 11 estados, a los que se añadieron otros 5 en 1990, tras la reunificación.

Baden-Württemberg (Stuttgart)	Niedersachsen (Hannover)
Bayern (München)	Nordrhein-Westfalen (Düsseldorf)
Berlin	Rheinland-Pfalz (Mainz)
Brandenburg (Potsdam)	Saarland (Saarbrücken)
Bremen	Sachsen (Dresden)
Hamburg	Sachsen-Anhalt (Magdeburg)
Hessen (Wiesbaden)	Schleswig-Holstein (Kiel)
Mecklenburg-Vorpommern (Schwerin)	Thüringen (Erfurt)

Los Bundesländer se subdividen en 439 distritos (Kreise) y ciudades en total.

Las últimas elecciones federales de Alemania se celebraron el 24 de septiembre de 2017. La CDU/CSU y el SPD siguieron siendo los dos partidos más fuertes, pero ambos recibieron un porcentaje de voto significativamente menor respecto a las elecciones de 2013. Tras 136 días sin formar gobierno, los dos grandes bloques políticos de Alemania, el centro derecha de Angela Merkel (CDU/CSU) y la socialdemocracia de Martin Schulz (SPD) han llegado a un acuerdo para poner en pie una nueva gran coalición que gobierne el país.

Angela Merkel vuelve a ser canciller por cuarta vez. Las 15 carteras ministeriales se reparten de la siguiente forma: 6 - CDU, 3 - CSU y 6 - SPD.

El Parlamento es bicameral y consta de: una Asamblea Federal (cámara baja), que cuenta con 630 escaños y cuyos miembros son elegidos por sufragio universal combinando una representación proporcional y directa para un mandato de cuatro años y de un Consejo Federal (cámara alta), que cuenta con 69 escaños y cuyos miembros son los delegados de las 16 provincias del país, elegidos para un periodo de cuatro años. No hay elecciones para el Consejo Federal, su composición está determinada por la de los gobiernos provinciales. El Canciller no puede disolver el parlamento directamente, pero puede recomendar la disolución al presidente en caso de que se produzca una moción de censura en el seno de la Asamblea Federal. El poder legislativo pertenece al mismo tiempo al gobierno y al parlamento.

El Presidente de la República desde marzo 2017 es Frank-Walter Steinmeier. En la actual Asamblea Federal están representados cinco partidos políticos que son los siguientes:

CDU (Unión Cristianodemócrata) / CSU (Unión Social Cristiana de Baviera) - 309
SPD (Partido Socialdemócrata de Alemania) - 193
Die Linke (la izquierda) - 64
Die Grünen (los verdes) - 63

SOCIEDAD

ETNIAS

La población de Alemania es de 82,7 millones de habitantes, de los cuales 7,7 son de nacionalidad extranjera (2017). Las principales minorías son la turca - 1,52 millones - y la polaca - 0,67 millones. La minoría española asciende a 146.846 personas.

RELIGIÓN

El cristianismo es la religión mayoritaria (64%), de los cuales un 30,2% es protestante (norte y este), otro 30,8% es católico (sur y oeste) y un 1,66% se declara ortodoxo. La segunda religión más extendida es el islam (5%), seguido por el budismo (0,3%) y el judaísmo (0,25%). El hinduismo representa un 0,11%. Todas las demás comunidades religiosas tienen menos de 50.000 adeptos (o inferior a 0,05%). El 29,6% de alemanes no ha registrado denominación religiosa.

IDIOMAS

El idioma oficial es el alemán. Junto a la lengua estándar coexisten innumerables variedades dialectales. Las variaciones entre los distintos dialectos son considerables y los dialectos no suelen ser entendidos por alguien que sólo conoce el alemán standard (Hochdeutsch).

EDUCACIÓN

El 99% de la población está alfabetizada. Son obligatorios 8-10 años de educación primaria y secundaria (según el Estado Federado o Bundesland).

RENDA MENSUAL

El salario medio mensual fue 3.771 € (brutos) en 2017. A partir del 1 de enero de 2017, el salario mínimo es de 8,84 €/hora.

MIGRACIÓN

Emigración

Los destinos más atractivos son EE. UU., Canadá y países vecinos como Suiza, Polonia, Austria o Italia.

Inmigración

Aproximadamente 10,6 millones de habitantes son de nacionalidad no alemana. La principal minoría es la turca (14%) seguida por la polaca (8,2%) y la italiana (6,1%). Otros países de origen destacables son Rumanía (5,9%), Croacia (3,5%), Grecia (3,4%), Bulgaria (2,9%) Rusia (2,3%), Serbia (2,1%), Hungría (1,9%), Austria (1,8%) y España (1,7%)

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

PIB per Cápita 2017	39.500 €
PIB 2017	3.263.350 millones de €
Crecimiento PIB 2017	2,2%
Inflación 2017	1,8%
Tasa de desempleo 2017	3,5%
Exportaciones 2017	1.278.935 millones de €
Importaciones 2017	1.034.491 millones de €

Balanza comercial 2017	248.781,7 millones de €
Deficit público 2017	41.215 millones de €
Déficit público (%PIB) 2017	1,30%
Deuda pública (%PIB) 2017	64,10%
Deuda pública 2017	2.092.643 millones €
Deuda Per Cápita 2017	25.359 €
Gasto Público 2017	1.433.351 millones de €

ECONOMÍA

POBLACIÓN

TOTAL: 82.740.900 de habitantes (2017)

TASA CRECIMIENTO ANUAL: 0,34% (2017)

ESPERANZA DE VIDA: Mujeres: 83,5 Hombres: 78,6 (2016)

DENSIDAD DEMOGRÁFICA: 231 habitantes/ Km² (2017)

PRINCIPALES CIUDADES

Berlín	3.574.830 habitantes
Hamburgo	1.810.438 habitantes
Múnich	1.464.301 habitantes
Colonia	1.075.935 habitantes
Fráncfort	736.414 habitantes
Stuttgart	628.032 habitantes
Düsseldorf	613.230 habitantes
Dortmund	585.813 habitantes

REPARTO DE LA POBLACIÓN POR SEXO

Hombres	40.697.118
Mujeres	41.824.535

POBLACIÓN ACTIVA

POBLACIÓN ACTIVA: 43.483.000 personas (2017)

PARO: 1.516.000 personas (3,5%) (2017)

EMPLEO POR SECTORES (2017)

Agricultura y Minería	1,4%
Industria	27,5%
Servicios	71,2%

PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

SERVICIOS:	68,9%
INDUSTRIA:	30,5%
AGRICULTURA Y MINERÍA:	0,6%

ENTORNO INVERSOR

Alemania es un país muy atractivo para las inversiones extranjeras directas (IED), pero los flujos de IED han decaído con la recesión mundial y luego la crisis de la zona euro en 2012. Después de alcanzar 33,3 mil millones USD en 2015, las entradas de IED cayeron a 9,5 mil millones USD en 2016, el segundo nivel más bajo desde 2009.

Los puntos fuertes de Alemania son un tejido industrial denso y potente, una mano de obra muy cualificada que domina el inglés, infraestructuras confiables, un clima social muy favorable, un marco legal estable, al igual que su ubicación en el corazón de Europa. El principal punto débil de Alemania es su alta tasa impositiva (tanto para individuos como empresas), y la falta de flexibilidad de las leyes laborales.

Las mayores oportunidades se encuentran en el sector de los bienes de consumo debido a su gran número de habitantes, el sector de la máquina herramienta, el de productos de alta tecnología y el de las energías renovables. Sin olvidar el potencial del sector multimedia y el de la electrónica.

DESARROLLOS RECIENTES

Alemania es la economía más importante de Europa, cuyo modelo económico está orientado al comercio (exportación de bienes industriales).

El comercio supone cerca del 86% del PIB del país (OCDE, 2017), y se trata del tercer importador y exportador más importante del mundo. De acuerdo con la Oficina Estadística Federal Alemana, las exportaciones en Alemania crecieron un 6,34% respecto al año anterior (2017).

A pesar de la coyuntura y del débil crecimiento de la economía mundial, Alemania ha conseguido mantener su tasa de desempleo en torno al 3,5%. Sin embargo, la industria manufacturera es el sector que más afectado se ha visto.

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

AGENTES COMERCIALES

El tamaño del mercado y el elevado número de clientes potenciales aconseja la utilización de agentes comerciales. Se trata de profesionales muy acreditados con una elevada especialización sectorial, conocidos como agentes multicartera, ya que representan distintos productos y generalmente del mismo sector. Actualmente y en la mayoría de los casos exigen un fijo mensual. En general no tienen un nivel alto de inglés, pero sí una amplia red de contactos y gran conocimiento del mercado.

En Alemania existe la Federación de Asociaciones de Representantes y Agentes Comerciales (CDH). Dentro de CDH, cada Región o Bundesland dispone de su propia asociación de agentes comerciales, las cuales facilitan listados de agentes por sectores y existe la posibilidad de adquirir modelos de contrato. Es preferible una comunicación en alemán con las asociaciones. También es posible la publicación de un anuncio de búsqueda de agente comercial.

Gran distribución en el Sector Alimentario

Alemania es un país en el que la gran distribución se encuentra muy desarrollada, con un sistema muy concentrado. La introducción de productos de alimentación en el mercado alemán se realiza principalmente mediante dos vías. A través de un intermediario (importador o mayorista, agente comercial) o a través de la central de compras de un grupo de distribución.

En el primer caso, por un lado es el importador o mayorista quien asume el riesgo de venta a las centrales de compra o es el agente quien actúa como intermediario sin asumir riesgos. Ambas formas son las más empleadas para entrar en el mercado alemán.

En el segundo caso, la estructura cash&carry o de los grupos de distribución está principalmente concentrada en 5 grupos que abarcan la gran parte de la cuota de mercado, tratándose en el 2017 de los siguientes: Edeka-Gruppe (23,5%), Rewe-Gruppe (17,5%), Schwarz-Gruppe (15,9%), Aldi-Gruppe (12,2%) y Metro-Gruppe (5,6%). Estos grupos disponen de su propia red de subcadena (hipermercados, supermercados, cadenas de descuento, etc.). Resulta mucho menos corriente y de mayor complejidad el contacto directo con la central de un grupo organizado.

SERVICIOS BANCARIOS

El modelo bancario alemán es de banca mixta (de depósito y crédito comercial y de participación directa en el negocio financiero industrial) y universal (todo tipo de operaciones de crédito).

Alemania cuenta actualmente con 1.627 entidades de crédito. Sin embargo, menos de 300 de ellas son entidades privadas con ánimo de lucro. Existen 917 cooperativas de crédito - *Kreditgenossenschaften* - y 386 cajas de ahorro - *Sparkassen* -. Hay además 8 bancos públicos regionales, denominados *Landesbanken*, que ejercen la función de cámara de compensación de las cajas de ahorro del Estado o región - *Land* - en que actúan; además, son el banco público de la región y frecuentemente ejecutan los aspectos crediticios de las políticas de fomento de su región.

Los dos grandes bancos privados tradicionales (Deutsche Bank y Commerzbank), ambos en Frankfurt, representan aproximadamente el 35% de toda la banca privada de carácter universal por cifra de balance.

En el ámbito de la banca pública la operación de fusión más importante ha sido la compra del banco público o Landesbank de Sajonia, Sachsen LB, por el banco público o Landesbank de Baden-Württemberg. En las cooperativas de crédito destacó la fusión en noviembre de 2015 entre la primera cooperativa, DZ Bank., y el WGZ Bank, muy presente en Alemania noroccidental.

En el grupo de bancos públicos puede destacarse a la Sociedad de Crédito a la Exportación, (AKA, Ausfuhrkredit Gesellschaft mbH) y la Entidad Crediticia para la Reconstrucción, (KfW Kreditanstalt für Wiederaufbau).

El mercado bursátil

La bolsa de valores en Alemania está constituida por ocho bolsas (Frankfurt, Berlín, Hamburgo, Hannover, Düsseldorf, München, Bremen y Stuttgart).

Hay 2 mercados adicionales, el extrabursátil, cuyos valores están primordialmente constituidos por bonos que previamente deben cotizar en el mercado oficial y el mercado telefónico.

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

SECTOR PRIMARIO

El sector agrícola alemán representa menos de 1% del PIB y emplea a 1,4% de la población activa. El sector ha recibido importantes subvenciones estatales. Los principales productos agrícolas son los lácteos, el porcino y la cría de ganado, la remolacha azucarera y los cereales. Los consumidores alemanes prefieren la agricultura ecológica. El país ha emprendido un proceso de desindustrialización del sector alimentario.

La minería alemana está especializada en el carbón, también en sales de alta calidad, minerales industriales y materiales para la construcción, así como la plata, el hierro y el estaño.

SECTOR SECUNDARIO

La industria emplea a unos 12 millones de personas (27,5% total de la población activa), con una participación en el PIB del 30,5%. Se caracteriza por una elevada productividad y una fuerte orientación hacia los mercados exteriores. El 90% de las empresas son pymes, generan el 42% de la facturación industrial total y dan empleo al 43% de la población ocupada del sector secundario.

Los subsectores clásicos son el del automóvil, el químico, el de máquina herramienta, el de la electrónica y la electrotecnia. En los tres primeros al menos dos tercios de la facturación proceden de la exportación y es donde se realiza el mayor gasto en I+D. Entre los sectores en crecimiento destaca la biotecnología y el equipamiento medioambiental. En el sector energético, se están imponiendo en los últimos años medidas de ahorro por la normativa medioambiental. También se está fomentando el empleo de las energías renovables y subvencionando la investigación en este campo.

SECTOR TERCIARIO

En las últimas décadas ha habido un descenso en la participación del PIB del sector primario e industrial frente al aumento del sector servicios. En el año 2017 el sector servicios representó el 68,9% del PIB y dio empleo al 71,2% de la población activa, correspondiente a unos 30 millones de personas.

Destacan el desarrollo de nuevas tecnologías en el sector de las energías renovables (principalmente energía solar) y el sector de los seguros como referente económico internacional.

A su vez, la especialización en la organización de eventos feriales internacionales, congresos, convenciones y exposiciones, junto con los museos de referencia a escala internacional, constituyen un pilar fundamental para el turismo y los viajes a Alemania.

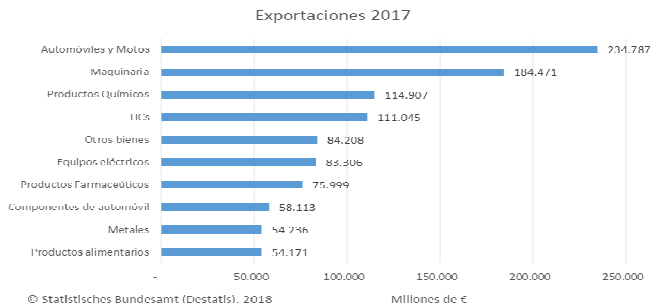
COMERCIO EXTERIOR

ESTRUCTURA

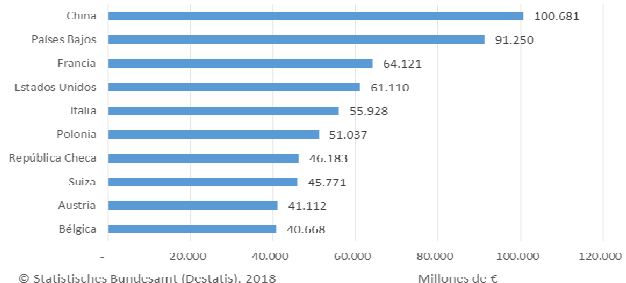
Distribución por Países



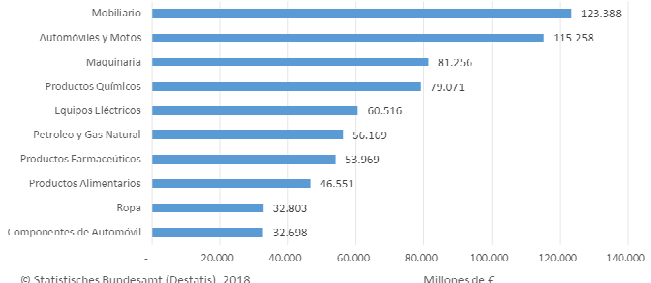
Distribución por Productos



Importaciones 2017



Importaciones 2017



COMERCIO BILATERAL ESPAÑA - ALEMANIA

EXPORTACIONES DE ESPAÑA A ALEMANIA (2016)

(Datos en Millones de EUR)	Millones de euros
Automóviles y motos	6.772
Resto	3.927
Frutas y legumbres	3.750
Productos químicos	3.509
Otros bienes de equipo	2.992
Componentes del automóvil	2.163
Material transporte	1.607
Otras semimanufacturas	1.133
Maquinaria para la industria	1.086
Textiles y confección	993
Hierro y acero	804
TOTAL	28.736

IMPORTACIONES DE ALEMANIA A ESPAÑA (2016)

(Datos en Millones de EUR)	Millones de euros
Productos químicos	7.110
Automóviles y motos	5.416
Resto	5.234
Componentes automóviles	5.184
Otros bienes de equipo	4.975
Maquinaria industrial	3.647
Otras semimanufacturas	1.307
Material de transporte	1.128
Equipos de Oficinas y Telecomunicaciones	1.098
Hierro y acero	875
Otras manufacturas de consumo	864
TOTAL	36.838

Fuente: DG de comercio - Gobierno de España

COMERCIO BILATERAL EUSKADI - ALEMANIA

EXPORTACIONES DE EUSKADI A ALEMANIA (2017)

Sección arancelaria	Miles de euros
Material de transporte	1.954.015
Metales y sus manufacturas	887.900
Material eléctrico	459.895
Plásticos y caucho	229.974
Productos alimenticios	56.231
Cementos y vidrio	49.733
Papel y sus manufacturas	44.189
Productos químicos	35.346
Productos del reino vegetal	22.558
Textiles y sus manufacturas	12.983
Otros	15.993
TOTAL	3.768.817

IMPORTACIONES DE ALEMANIA A EUSKADI (2017)

Sección arancelaria	Miles de euros
Material eléctrico	1.131.408
Material de transporte	612.717
Metales y sus manufacturas	515.523
Plásticos y caucho	137.760
Productos químicos	121.565
Aparatos de óptica y precisión	80.067
Papel y sus manufacturas	40.564
Cementos y vidrio	30.419
Textiles y sus manufacturas	22.201
Mercancías diversas	19.888
Otros	66.235
TOTAL	2.778.347

Fuente: Eustat - Instituto Vasco de Estadística

MONEDA LOCAL Y TIPO DE CAMBIO MÁS RELEVANTES

MONEDA LOCAL: EURO

TIPOS DE CAMBIO MÁS RELEVANTES:

EUR 1 = USD 1,790

EUR 1 = GBP 0,88180

EUR 1 = JPY 129,62

EUR 1 = CNY 7,5518

Fuente: European Central Bank, 11.06.2018

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

EXP + IMP / PIB = 70,89%

IMP / PIB = 31,70%

EXP / PIB = 39,19%

EXP: Exportaciones
IMP: Importaciones

CONTEXTO

MARCO COMERCIAL

Alemania se encuentra entre los países industrializados más avanzados y potentes del mundo (4º país en la economía mundial, precedido por China, EE.UU y Japón). Además, con sus casi 83 millones de habitantes es también el mercado de mayor tamaño y mayor peso específico de la Unión Europea (UE). La economía alemana se concentra en los bienes y servicios industriales. La máquina herramienta, los vehículos y los productos químicos alemanes son muy apreciados a nivel internacional. Aproximadamente uno de cada cuatro euros se gana en la exportación y más de uno de cada cinco puestos de trabajo depende directa o indirectamente del comercio exterior.

Las empresas alemanas gozan de gran prestigio a nivel internacional ya que son sinónimo de innovación, calidad y adelanto tecnológico. Es por todo ello que la marca país, el "made in Germany", está considerado mundialmente sello de calidad.

Alemania no solo opera a través de "actores globales" sino que también cuenta con muchas pymes líderes a nivel mundial (sobre todo en el sector industrial) que son el eje de su economía. Este éxito se debe a las buenas condiciones marco y al alto nivel de formación de la mano de obra.

El mercado está muy consolidado y muy centrado en un tipo determinado de artículo. Pero esto no significa que las oportunidades de crecimiento sean reducidas, siempre que las empresas hagan un esfuerzo especial en buscar determinados nichos de mercado que están abiertos al crecimiento y se sepan buscar las ventajas competitivas que el mercado ofrece.

Alemania es un mercado descentralizado para una larga gama de productos. Los regionalismos alemanes son muy importantes y diferentes. Este aspecto, también puede ser definitivo a la hora de encontrar clientes que no necesariamente se encuentran en las grandes urbes comerciales del país.

Los consumidores alemanes están muy abiertos a la innovación, tanto en el producto, el embalaje y distribución; siendo este aspecto mucho más esencial que el precio. A la importancia de un producto innovador, se debe sumar que tienen que ser productos de calidad y con una presentación actual y moderna.

MARCO LEGAL

SISTEMA FISCAL

La competencia legislativa en materia de impuestos recae sobre el Gobierno Central. Los Bundesländer pueden legislar los impuestos sobre bebidas, perros, caza y pesca o impuesto por pertenencia a una confesión religiosa pero siempre bajo la aprobación del Bundesrat.

La recaudación en cambio corresponde a la Oficina de Finanzas de cada Bundesland y sólo en pocos supuestos a la Oficina Central en Berlín (tributos sobre el comercio exterior, IVA e impuestos especiales).

La asignación de los impuestos recaudados varía mucho según tributos. Los ingresos de los principales impuestos (renta, sociedades e IVA) son compartidos casi al 50% entre el Bundesland y el Gobierno Central, dejando un pequeño porcentaje para los Ayuntamientos.

Los impuestos principales son del mismo tipo que en España pero superiores en general:

- Einkommensteuer (Impuesto sobre las personas físicas – IRPF) de carácter progresivo.
- Körperschaftsteuer (Impuesto sobre sociedades) fijado en el 15%, hay que añadirle un recargo de solidaridad y el Gewerbesteuer (Impuesto Industrial) - 5% de los ingresos impositivos totales.
- Mehrwertsteuer (Impuesto sobre el consumo, IVA) de 19%, existiendo un reducido de 7%. Además hay productos como el tabaco, alcohol, e hidrocarburos con impuestos especiales.

PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS

Alemania pertenece a la Organización Mundial de la Propiedad Industrial y a la EPO (European Patent Office) con sede en Munich (1977). Además, cuenta con su propia oficina de patentes (Patentamt) con sede en esta misma ciudad y oficinas en Berlín y Jena (Thüringen). Emplea a unos 2.500 trabajadores y su labor es la de proteger la propiedad intelectual e informar a las empresas para ayudarles en la toma de decisiones.

CERTIFICACIONES Y HOMOLOGACIONES

El DIN -Deutsches Institut für Normung con sede en Berlín es el organismo nacional de normalización de Alemania. Encargado de elaborar estándares técnicos (normas) y representar los intereses alemanes en organizaciones internacionales de normalización (ISO, CEI, etc.).

La editorial Beuth-Verlag, relacionada con el DIN, se encarga de la venta y distribución de las normas editadas por DIN y normas de otros organismos nacionales e internacionales.

ORGANISMOS COMERCIALES

Unión Europea: Alemania fue uno de los seis países fundadores de la actual UE.

Naciones Unidas: Desde 1996 es el tercer mayor contribuyente al presupuesto.

OTAN y OSCE (Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa).

FMI: Una de las más altas cuotas de contribución (aproximadamente el 6%).

ECB (European Central Bank). Sede: Frankfurt.

EIOPA (European Insurance and Occupational Pensions Authority): Sede Frankfurt.

ESOC (European Space Operations Centre): Ubicado en Darmstadt.

EAC (European Astronaut Center): Cerca de Köln desde 1990.

ESO (European Southern Observatory): Ubicado en Garching-München.

EUMETSAT (European Organisation for the Exploitation of Meteorological Satellites): Ubicado en Darmstadt.

IOM (International Organization for Migration): Desde 1945. 2 oficinas: Berlín y Nürnberg.

IRENA (International Renewable Energy Agency): Fundada en 2009 en Bonn (actualidad sede en Abu Dabi).

EPO (European Patent Office): Sede en München (1977).

EASA (European Aviation Safety Agency): Sede en Köln y fundada en 2002.

NATO Eurofighter and Tornado Management Agency: Se sitúa a las afueras de München.

OCCAR (Organisation conjointe de coopération en matière d'armement): Alemania fue junto a Francia en 1966 miembro fundador. Ubicado en Bonn.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA Y SALIDA

Los ciudadanos de la UE sólo necesitan pasaporte o DNI para entrar en Alemania. Los ciudadanos de los países miembros del Acuerdo de Schengen no precisan formalidad ninguna.

HORARIO LOCAL

El horario local es GMT más una hora en invierno y dos en verano (igual que en España).

DÍAS FESTIVOS

Año Nuevo (01.01), Reyes Magos (zonas católicas, 06.01), Viernes Santo, Lunes de Pascua, Fiesta del Trabajo (01.05), Ascensión de Jesús (zonas católicas), Corpus Christi (zonas católicas), Lunes de Pentecostés, Ascensión de María (zonas católicas), Reunificación de Alemania (03.10), Todos los Santos, (zonas católicas, 01.11), Navidad (25-26.12).

DIRECCIONES ÚTILES

EMBAJADA ESPAÑA EN BERLÍN

Lichtensteinallee, 1 - 10787 Berlín
Sección Consular: Lunes a jueves: 09-14h, Jueves: 14-17h con cita previa y Viernes: 09-13h
Embajada: Lunes a jueves: 09-17h y Viernes: 09-14h
Teléfono: +49 30 254 00 70

EMBAJADA ALEMANA EN ESPAÑA

C/ Fortuny, 8 - 28010 Madrid
Asuntos consulares y visados: Tel.: +34 91 5579095
Información: Tel: +34 91 5579000

OFICINA COMERCIAL ESPAÑOLA - BERLÍN - PRODUCTO INDUSTRIAL

Lichtensteinallee, 1 - 10787 Berlín
Teléfono: +49 30 2292134

OFICINA COMERCIAL ESPAÑOLA - DÜSSELDORF - PRODUCTO DE CONSUMO

Jägerhofstr., 32 - 40479 Düsseldorf
Teléfono: +49 211 493660

BASQUE TRADE & INVESTMENT ALEMANIA - MUNICH

Leopoldstr. 29 - 80802 München
Lunes a viernes: 09-18h
Tel: +49 89 4522137

OTROS LINKS DE INTERÉS

<http://de.dqs-ul.com/en/> Asociación Alemana de Certificación de la Calidad (DQS)
www.ahk.es/es Cámara de Comercio Alemana para España (AHK)
www.dihk.de/en Cámara de Comercio Alemana (DIHK)
www.auma.de/en Ferias comerciales y Exhibiciones
www.bundesbank.de Banco Nacional Alemán (Deutsche Bundesbank)
www.deutschland.de/es Web oficial de Alemania
www.dpma.de Registro de Patentes y Marcas Alemán (Patentamt)
www.destatis.de/EN Instituto Nacional de Estadísticas alemán (Destatis)

