



REPÚBLICA CHECA

17 de septiembre de 2020

SITUACIÓN PAÍS

Datos macro

- ❖ **Evolución PIB**
 - Dato trimestral (% variación interanual PIB): -11,0% (T2)
 - Previsión año: -8,2% 2020 (Banco Nacional Checo)
- ❖ **Purchasing Managers' Index**
 - PMI Industria: 49,1 julio 2020
- ❖ **Desempleo:** 2,7% en julio (al 1 de septiembre)
- ❖ **Inflación:** 3,2 (al 10 de septiembre)
- ❖ **Tipo de cambio** (moneda local / 1€): 26,83 CZK al 15 de septiembre

Situación sectores económicos

- ❖ **Situación industria:** A pesar de que la situación en la República Checa vuelve a la normalidad y se han reabierto las fábricas, la industria sigue teniendo una capacidad productiva reducida y un descenso de pedidos. Actualmente, los sectores más afectados son la fabricación de productos de caucho y plástico, fabricación de máquinas y transformación de metal (según datos de julio 2020). La producción de la construcción cayó un 10,4% en julio 2020 y la producción industrial un 5% en comparación interanual
 - Automoción: Entre enero y julio del 2020, la fabricación de vehículos de motor ha caído un 29,7%, en comparación con el mismo período del año anterior, fabricando 589.339 vehículos. Desde los principios del 2020 **ŠKODA AUTO** ha fabricado 390.933 coches (-23,7%), sin embargo, en julio ha notado un ascenso fabricando 53.353 coches lo que equivale al +26,8 %. En el primer semestre la fabricación en **HYUNDAI** ha bajado el 38,9% y en **TPCA** el 40,0% comparando con el primer semestre de 2019
 - Autobuses: En julio ha crecido la fabricación de autobuses con el fin de compensar las pérdidas de 2020, se han fabricado el 11,7% más autobuses comparando con el 2019 (p.ej., Iveco República Checa +13,1%)
 - Motos: La producción de la empresa JAWA ha disminuido el 69,9 % en 2020
 - Aumento: industria de transformación, fabricación de papel y productos de papel, producción y distribución de energía, gas, calor y aire acondicionado
- ❖ **Situación servicios:** El sector de servicios, especialmente hostelería, viajes y turismo sigue estando afectado, aunque en general la situación ha mejorado
 - Hoteles, hostales: es un sector muy afectado que sigue teniendo problemas, el 30% de los alojamientos sigue cerrado. En junio la ocupación de los hoteles de Praga ha sido solo de un 9%. El Gobierno checo ha preparado diferentes incentivos para este sector, por ejemplo, ha bajado el IVA para los restaurantes y alojamientos el 10% y en colaboración con la Asociación de hoteles y restaurantes de la República Checa (AHR) ha preparado un programa COVID para



su apoyo, los empresarios de este sector obtendrán entre 3,8-12,5 EUR/ 1 habitación/ 1 día por el período cuando tuvieron que permanecer cerrados (14 de marzo - 24 mayo)

- E-commerce: crecimiento. La facturación de las tiendas online checas se estima en 7,2 miles de millones de EUR en 2020 (el doble que en 2016). Según la plataforma checa de tiendas online Heureka, los checos gastaron 2,8 miles de millones de EUR en tiendas electrónicas en el primer semestre, un 28 % más que el año pasado

Comercio exterior

❖ Fronteras y aduanas:

- Pueden entrar sin restricciones ciudadanos de los países que figuran en la lista como países de bajo riesgo, los demás tienen que presentar un test de COVID-19 y contactar con el centro de higiene o permanecer en cuarentena. Actualmente, España es el único país europeo considerado de alto riesgo de contagio, el Gobierno checo recomienda evitar viajes a Francia
- Los ciudadanos checos tienen que hacerse la prueba inmediatamente después de volver del país de alto riesgo de contagio

❖ Movilidad de personas y mercancías:

- Prohibido el movimiento libre sin llevar mascarilla en el transporte público y zonas interiores públicas (instituciones, hospitales, tiendas, etc.)
- A partir del 15 de junio levantadas las restricciones de viajar, sin embargo, se recomienda considerar el viaje a los países con muchos casos de contagio
- Transporte sin limitaciones, se han reabierto todos los aeropuertos checos

Medidas de reactivación:

Política Fiscal: exención temporal de IVA para los productos farmacéuticos facilitados de manera gratuita

Política empresarial: *Kurzarbeit*, el programa Antivirus prolongado hasta el 31 de octubre (reembolso salarial, apoyo al empleo). Programas de préstamos y garantías COVID: capacidad del programa COVID III de 18,6 mil millones de EUR. En la actualidad están en curso los siguientes programas de apoyo económico: COVID Cultura para los empresarios del sector de cultura afectados por la COVID-19 (34 millones de EUR a disposición), COVID Nájemné (Alquiler) para los empresarios pequeños para cubrir una parte de alquiler durante la pandemia (186 millones de EUR a disposición), COVID – Ubytování (Alojamiento) para los hoteles y hostales (123 millones de EUR a disposición) y COVID Plus para las empresas exportadoras grandes, hasta la actualidad se han aprobado garantías por valor de 387 millones de EUR, cerca de un cuarto de los préstamos con garantía estatal serán destinados a empresas del sector del automóvil y metalurgia.



HIGHLIGHTS MENSUALES

A nivel político-económico

- ❖ La República Checa ocupa el puesto número 25 en el Índice de Libertad Económica del Mundo de 2020 del Instituto Fraser, en 2019 ocupaba el puesto 22
- ❖ Tras la visita de Taiwán, el presidente del Senado Miloš Vystrčil está hablando con el presidente del Gobierno Andrej Babiš sobre las posibilidades de colaborar con el país visitado. Una de las posibilidades es la entrada de un grupo de inversiones y un banco de Taiwán en la República Checa o la creación de una línea directa entre Taipéi y Praga
- ❖ El Gobierno checo no se pone de acuerdo sobre las reglas del futuro programa antivirus para el empleo
- ❖ Según datos de la Oficina Checa de Estadísticas (ČSÚ), la producción industrial checa redujo su caída anual en julio hasta el 5% desde el 10,5 % de junio y subió por tercera vez consecutiva en términos mensuales. La producción industrial ya había caído más de un 25% en mayo de 2020 respecto al año anterior debido a la pandemia de coronavirus
- ❖ El Ministerio de Hacienda estima la caída de economía en el 6,6% en 2020, en 2021 el PIB podría aumentar el 3,9%. Según la Ministra, la economía checa debería volver al estado previo a la crisis causada por el coronavirus en 2023
- ❖ El Estado quiere pagar millones de coronas a las empresas del transporte ferroviario que suele contratar para el transporte de largo recorrido debido a sus pérdidas relacionadas con la COVID-19

A nivel empresarial y sectores de oportunidad

- ❖ Después de O2, otros dos operadores de telefonía móvil de la República Checa, T-Mobile y Vodafone, demandan a la Oficina Checa de Telecomunicaciones (ČTU) por las condiciones de la subasta de 5G. Según los operadores, las condiciones de la subasta son discriminatorias, en particular en la itinerancia nacional, también critican el pequeño rango de la asignación máxima de frecuencias en la banda de 3,4-3,6 GHz
- ❖ El 70% de las empresas industriales checas esperan un menor beneficio este año debido a la pandemia del coronavirus, según un análisis del Centro Nacional de Industria 4.0. Las ventas de las empresas caerán de media un 13,2%
- ❖ El Estado quiere invertir 129.000 millones de CZK (4.808 millones de EUR) en infraestructuras de transporte en 2021. La Dirección de Carreteras y Autopistas (RSD) dispondrá de 62.000 millones de coronas, y a la empresa de gestión de vías férreas de 54.000 millones de coronas. El resto del dinero se destinará a vías fluviales y otros proyectos de infraestructura
- ❖ Según una encuesta regular de la compañía Manpower, los empresarios checos planean más contrataciones que despidos en el cuarto trimestre de 2020
- ❖ La principal operadora ferroviaria de la República Checa České dráhy ha perdido 1,98 mil millones de coronas checas (74 millones de EUR) en el primer semestre de 2020 debido a la crisis causada por la COVID-19
- ❖ La construcción de la nueva línea de metro sin conductor en Praga se pospone medio año debido a los problemas relacionados con la COVID-19. Debería comenzar en primavera 2021