

Informe País Italia

basque
trade &
investment

Diciembre 2020

+ Oficina de Italia
+ Unidad de Inteligencia Competitiva



**BasqueTrade
& Investment**

Agencia Vasca de Internacionalización
Nazioartekotzeko Euskal Agentzia

GRUPO
spri
TALDEA



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**
BASQUE GOVERNMENT



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. DATOS GENERALES	4
1. BEGIRADA.....	5
2. CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO	7
3. CONTEXTO MACROECONÓMICO	8
3.1. Coyuntura Económica	8
3.2. Balanza comercial.....	9
3.3. Inversión extranjera	10
3.4. Empleo.....	11
3.5. Perspectivas económicas	11
4. COMERCIO EXTERIOR.....	13
5. RELACIONES BILATERALES.....	15
5.1. Comercio entre Euskadi e Italia.....	15
5.2. Posicionamiento vasco	19
5.3. Inversiones bilaterales.....	22
6. PRINCIPALES SECTORES.....	23
6.1. Contribución al PIB	23
6.2. Oportunidades de negocio	25
7. RELACIONES INTERNACIONALES.....	28
7.1. Membresías internacionales	28
7.2. Acuerdos comerciales	29
8. RIESGOS PLURALES	30
9. CONCLUSIÓN	32
10. REFERENCIAS	33



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estimaciones de los indicadores de crecimiento de la economía en Italia, 2017-2021.....	9
Tabla 2: Indicadores de comercio exterior, 2015-2019.....	9
Tabla 3: Inversión extranjera directa hacia Italia, 2016-2019	10
Tabla 4: Tasa de empleo y desempleo, 2019	11
Tabla 5: Productos más exportados e importados por Italia, 2019.....	13
Tabla 6: Principales productos importados por Italia por grandes categorías, 2019	14
Tabla 7: Importaciones de Italia desde las principales potencias económicas europeas, 2019.....	14
Tabla 8: Comercio exterior de Euskadi con Italia (miles de EUR), 2014-2019.....	15
Tabla 9: Principales productos exportados e importados por la CAE a Italia, 2019	17
Tabla 10: Peso por sectores de la exportación vasca a Italia en las exportaciones españolas (%), 2015-2019.....	18
Tabla 11: Ranking por productos de exportaciones españolas y vascas a Italia, total 2015-2019	19
Tabla 12: Ranking de cuota por sector en 2017 y de evolución de cuotas según crecimiento	20
Tabla 13: Principales sectores s/PIB, 2019	23
Tabla 14: Contribución al PIB por sectores económicos e industriales	23
Tabla 15: Volúmenes de mercado de Italia, 2018	24
Tabla 16: Principales sectores con potencial importador para Italia.....	27
Tabla 17: Principales acuerdos comerciales entre la UE y terceros países o regiones	29
Tabla 18: Fortalezas y debilidades de la economía italiana.....	30

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Perspectivas económicas de Italia tras la Covid-19, 2018-2021	12
Gráfico 2: Principales países clientes y proveedores de Italia, 2019	13
Gráfico 3: Comercio exterior de Euskadi con Italia (miles de EUR), 2000-2019	16



➔ 1. DATOS GENERALES



GOBIERNO

Jefe del Estado: Sergio Mattarella
Primer ministro: Giuseppe Conte
Tipo de gobierno: República Parlamentaria



POBLACIÓN

Total: 60.431.283 habitantes
Crecimiento natural: -0,2%
Población urbana: 70,4%
Lengua oficial: italiano
Lengua para negocios: el inglés es cada vez más habitual
Capital: Roma
Principales ciudades metropolitanas (población a 31/12/2019): Roma (4.342.212), Milán (3.250.315), Nápoles (3.084.890), Turín (2.259.523), Palermo (1.252.588)



ECONOMÍA

PIB (2019, miles de millones EUR): 1.771
PIB manufacturero, valor añadido (VA) (2019, millones EUR): 266.592
PIB per cápita (2019, EUR): 29.336
Crecimiento PIB (2019): 0,01%
Tasa de inflación (2019): 0,6%
Tasa de desempleo (2019): 10,0%
Tasa de desempleo juvenil (2019): 29,3%
Exportaciones de bienes y servicios (2019, millones EUR): 565.004
Importaciones de bienes y servicios (2019, millones EUR): 510.087



OTROS

IDH (UNDP, 2018)¹: 27/188
Gasto en I+D sobre PIB (2019): 1,3%
Usuarios de internet (2019, % población): 74,4%

¹ Índice del Desarrollo Humano (IDH); Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas (UNDP)



1. BEGIRADA

Italia, un país de una belleza extraordinaria, es también una de las principales economías mundiales: con un **PIB que supera 1,78 billones de euros** y aproximadamente 60 millones de habitantes, es la **octava economía mundial** y la tercera economía de la Eurozona.

Operar en Italia, uno de los socios fundadores de la Unión Europea, significa tener **acceso a más de 30 mercados nacionales** del llamado Espacio Económico Europeo (EEE) y a más de **500 millones de potenciales consumidores**. Además, gracias a los numerosos nodos marítimos, logísticos y aeroportuarios, así como al elevado número de rutas marítimas y aéreas en origen y destino, Italia es un país abierto a los mercados internacionales: localizado en el centro del Mar Mediterráneo y con sus 40 grandes puertos y aeropuertos, se trata una puerta natural de acceso a Oriente Medio y África del norte.

Italia se encuentra también entre los **5 únicos países del mundo con un superávit manufacturero superior a 100 billones de dólares**, además de tratarse del segundo país de la UE y el 5 a nivel mundial con relación al valor añadido del sector manufacturero.

Durante la última década las **exportaciones han crecido un 20%** y en el año 2017, aumentaron un 5,45% con unos resultados superiores a los alcanzados por Alemania y Francia, con crecimientos respectivos del 2,63 y 1,85%. Según datos del Banco Mundial, los **bienes con mayor cuota de exportación son la maquinaria mecánica, los vehículos y los productos farmacéuticos**. Entre el 2009 y el 2017 Italia ha conseguido duplicar las exportaciones de productos farmacéuticos y se ha convertido en su primer productor europeo.

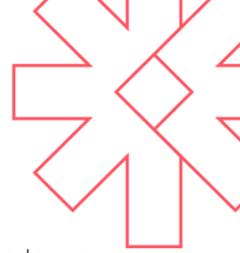
A pesar de las crisis políticas y económicas que perturban asiduamente el país y de la entrada de nuevos actores provenientes de mercados emergentes, Italia ha conseguido mantener el posicionamiento de su propia marca como pocos países en el mundo: el **Made in Italy**, que representa todos aquellos productos y servicios asociables al país es sinónimo de excelencia, originalidad y estilo. Pero *Made in Italy* no se refiere exclusivamente a la moda y al diseño, ya que gracias a las profundas transformaciones a las que se ha sometido del sector industrial en los últimos años representa también maquinaria, sector farmacéutico y *high-tech*. Según los análisis de *Brand Finance*, la marca italiana más influyente durante los últimos 6 años ha sido Ferrari. Gucci, ha conseguido posicionarse en la clasificación 2020 en segunda posición, superando a Enel, y Prada y Ray-Ban, una de las marcas del grupo Luxottica, han conseguido entrar en el top 10.

Italia es asimismo cuna de importantes **multinacionales** tales como **ENI** o **ENEL** en el sector energético, **Fiat Chrysler** en el sector automotriz, **Leonardo** en la industria aeroespacial, defensa y seguridad o **Luxottica**, fabricante de gafas premium y deportivas. Por otro lado, grandes multinacionales extranjeras están implantadas en el territorio, principalmente pertenecientes al sector *high-tech*. Estas empresas emplean al 11% del total de trabajadores, producen aproximadamente el 20% del volumen de negocios nacional y sus exportaciones representan el 26% de las exportaciones nacionales totales.

En lo que respecta las relaciones entre Italia y la Comunidad Autónoma de Euskadi - CAE, destacamos el **alineamiento entre cinco de los sectores estratégicos de Invest in Italy e Invest in Basque Country²** : automoción, eco industrias, industria electrónica y TICs, biociencias y maquinaria avanzada.

El «*Plan de Internacionalización Empresarial 2017-2020*» del Gobierno Vasco (SPRI, 2018) define Italia como **país de prioridad 1** al cumplir con una serie de requisitos relevantes tales como tratarse de un mercado de gran dimensión, con un elevado grado de apertura y estar presente en los objetivos de futuro de los sectores prioritarios y empresas del país.

² Herramientas estatales que buscan atraer inversiones extranjeras a sus territorios.



Resulta también un país atractivo a juzgar por el «*Estudio de países de interés para apoyo de BasqueTrade*» realizado por la Unidad de Inteligencia Competitiva en septiembre 2018, por la alta penetración comercial vasca y por ser posible origen de inversiones y acciones de *Global Lehian*³, posicionándose en el **11º puesto del ranking, y 4º a nivel europeo**, entre los 48 países estudiados.

Existen también grandes similitudes entre algunas regiones italianas y la CAE así, la «*Iniciativa Vanguard*⁴» apunta la **compatibilidad a nivel industrial con Lombardía, Piamonte y Emilia-Romaña** (Vanguard Initiative, 2020) mientras que el «*Informe de Competitividad de Euskadi 2018*⁵», señala Emilia-Romaña como la región italiana con condiciones estructurales similares a la CAE (Orkestra, 2018).

Por otra parte, y de acuerdo con los datos que dispone BasqueTrade, las **empresas vascas tienen 50 implantaciones** en el país transalpino, lo que evidencia el atractivo de este mercado para la empresa vasca. De ahí la apertura en el verano de 2018 de la oficina comercial del Gobierno Vasco en Milán, la cual en sus dos años de andadura ha desarrollado diferentes actividades de ayuda a la empresa vasca con interés en este mercado por citar algunas, proyectos de apoyo en el proceso de internacionalización, organización de agendas comerciales con importantes empresas multinacionales e instituciones locales u organización de eventos de diseminación de programas del Gobierno Vasco.

Por último, tal y como se detalla en el capítulo «*Contexto macroeconómico*» del presente informe, las perspectivas económicas italianas han cambiado drásticamente desde el inicio de la crisis provocada por la Covid-19 así, según los últimos datos ofrecidos por el Fondo Monetario Internacional, se estima un cierre del ejercicio 2020 con una caída del PIB del 10,6%, mientras que las estimaciones 2021 auguran un crecimiento del 5,2%.



Fuente: viajejet.com

³ Programa de apoyo a la internacionalización de pymes individuales y en cooperación radicadas en la CAE con el fin de mejorar la competitividad. Organizado por el Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras del Gobierno Vasco.

⁴ La agrupación de 30 regiones europeas que busca utilizar sus estrategias de especialización inteligente para estimular el crecimiento mediante innovación empresarial y renovación industrial en las áreas prioritarias europeas.

⁵ Elaborado por el Instituto Vasco de Competitividad Orkestra.



2. CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO

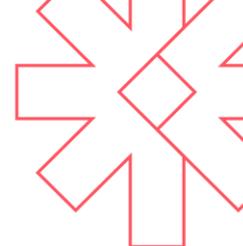
Las elecciones generales, que tuvieron lugar el 4 de marzo de 2018, modificaron completamente el panorama político del país (Sala, 2018): el bipartidismo que había dominado las últimas legislaturas con la coalición de centro derecha liderada por *Il Popolo della Libertà / Forza Italia* y la coalición de centro izquierda liderada por el *Partito Democratico* dio paso a una nueva fase política en la que los partidos antisistema y populistas lograron alcanzar el gobierno gracias a la alianza entre el *Movimento 5 Stelle* (M5S) y la *Lega Nord*, que formaron un ejecutivo liderado por el Primer Ministro Giuseppe Conte con dos vicepresidentes: Luigi di Maio (líder del M5S y ministro de Desarrollo Económico, Industria y Trabajo) y Matteo Salvini (líder de la *Lega Nord* y ministro del Interior).

No obstante, el 9 de agosto de 2019, el líder de la *Lega* informó que presentaría una moción de censura en contra de Conte con la idea de celebrar elecciones anticipadas, moción que el 20 del mismo mes tuvo que retirar después de que el Primer Ministro anunciase su dimisión. En este escenario, el presidente de la República inició una ronda de consultas con las fuerzas políticas representadas en el Parlamento para intentar formar una mayoría alternativa y así fue. El 5 de septiembre de 2019 el M5S y el PD, primera y segunda fuerza en las elecciones generales del 2018 respectivamente, consiguieron pactar una alianza que sigue vigente hoy en día, evitando de este modo la convocatoria de nuevas elecciones (Custodero & Rubino, 2019).

Los puntos clave del programa político de esta nueva alianza fueron la necesidad de una reforma fiscal que disminuyera la presión fiscal y racionalizase el gasto público junto a una política económica expansiva que no crease desequilibrios presupuestarios; un *green deal* que promoviese la inversión y la protección del medio ambiente; el abandono de las hostilidades hacia la UE y el reforzamiento de la cohesión social, promoviendo las modificaciones necesarias que superasen la rigidez de las reglas europeas en materia de política presupuestaria (Lauria, 2019).

Sin embargo, tras la paralización de las actividades económicas por el confinamiento para tratar de detener la expansión de la Covid-19, las prioridades del Gobierno se han enfocado principalmente a la ayuda sanitaria, ciudadana y al reflote de empresas. De este modo, el gobierno ha puesto en marcha varios paquetes de estímulo para paliar los estragos que está causando la pandemia: el «*Decreto Cura Italia*», que prevé una inyección económica de 25.000M EUR y una movilización financiera de 350.000M (Gazzetta Ufficiale, 2020), el «*Decreto liquidez*», que activa la circulación de hasta 400.000M EUR en créditos para empresas, de los cuales el Estado garantizará hasta el 90% (Gazzetta Ufficiale, 2020) y el «*Decreto recuperación*», que contiene un plan de ayudas extraordinarias para familias, empresas, sistema sanitario e I+D con una dotación de 55.000M EUR (Gazzetta Ufficiale, 2020).

Posteriormente, y tras la apertura total de las fronteras regionales internas, el 13 de junio se celebraron los «*Estados generales de la Economía*». Además de algunos de los máximos dirigentes del Gobierno italiano, participaron importantes figuras económicas europeas, sindicatos y representantes de la industria. Durante este acto, se propuso un ambicioso plan de reformas para la reactivación de la economía orientadas a recuperar el crecimiento y la competitividad, con un coste de aproximadamente 170.000M EUR en 5 años (Trovati, 2020).



3. CONTEXTO MACROECONÓMICO

3.1. Coyuntura Económica

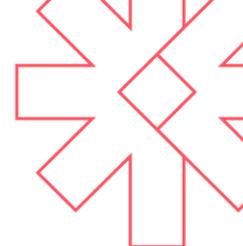
Italia, octava economía del mundo y cuarta a nivel europeo (Banco Mundial, 2020), ha tenido dificultades de crecimiento desde la crisis financiera del 2008. De acuerdo con el «Informe País del FMI», son varios los motivos por los que ha mostrado un bajo rendimiento económico y social, entre los que destacan la elevada deuda pública, una de las más altas del mundo llegando a tocar el 133,2% del PIB en 2019; una política fiscal insatisfactoria; un casi imperceptible crecimiento salarial y unas deficientes reformas estructurales (FMI, 2019).

A pesar de que el PIB y PIB per cápita hayan crecido en los últimos años (véase la tabla 1), el crecimiento anual global ha sido débil: hace más de 30 años que Italia muestra un crecimiento inferior al de la media europea de aproximadamente 1 punto porcentual. Algunas de las razones por las que el país ha ido perdiendo competitividad y valor añadido en el sector secundario son la aparición de nuevos competidores en materia industrial (BRICS, Sudeste Asiático, etc.); el auge de Europa del Este y sus bajos salarios; la escasa inversión en I+D y la especialización productiva en baja y media tecnología (Greco, 2020).

Por su parte la inflación ha vivido altibajos, destacando al respecto la deflación del 0,4% del 2016, fenómeno que no se repetía desde 1959 (Istat, 2017). El periódico *Il Corriere della Sera* recalcó el bajo gasto, la incertidumbre futura y la dependencia del petróleo como los principales causantes de la caída de la demanda y, por consiguiente, de los precios (Chiesa, 2017). En la actualidad, el propósito a medio plazo del Banco Central Europeo para la eurozona es establecer tasas inferiores, aunque próximas, al 2% para mantener la estabilidad de los precios, objetivo que Italia está lejos de alcanzar (0,6% en 2019).

Aunque el PIB haya experimentado un tímido crecimiento en los últimos años, toda expectativa de aumento se ha desplomado a causa de la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 consecuentemente, el FMI se ha visto obligado a recalcular y actualizar muchos de sus indicadores de crecimiento económico: según las previsiones de abril 2020 (FMI, 2020), Italia sería el país peor parado en lo que respecta al crecimiento del PIB por tratarse de uno de los países más golpeados por la pandemia y con uno de los confinamientos más estrictos, con una caída del 9,1%, una diferencia de 9,6 puntos en comparación con las previsiones de octubre 2019; en las previsiones de junio 2020 (FMI, 2020), el fondo agrava la situación de la economía italiana con un derrumbe del PIB del 12,8% para el 2020 y augura un aumento del 6,3% en el año 2021; en las previsiones de octubre 2020 (FMI, 2020) sin embargo, el fondo estima una caída del PIB para el 10,6% en el año 2020 y un incremento del 5,2% para el 2021.

La incertidumbre y difícil situación económica que está generando esta crisis sanitaria será descrita en el apartado 4.5 «perspectivas económicas» de este informe.


Tabla 1: Estimaciones de los indicadores de crecimiento de la economía en Italia, 2017-2021

INDICADORES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO	2017	2018	2019	2020 estimaciones			2021 estimaciones		
				Pre Covid	Post Covid (abril)	Post Covid (junio)	Pre Covid	Post Covid (abril)	Post Covid (junio)
PIB (miles de millones de EUR)	1.727	1.757	1.771	1.797	n/a	n/a	1.830	n/a	n/a
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	1,7	0,9	0,01	0,5	-9,1	-12,8	0,8	4,8	6,3
PIB per cápita (EUR per cápita)	28.510	29.049	29.336	29.836	n/a	n/a	30.443	n/a	n/a
Tasa de inflación (%)	1,3	1,2	0,6	1	0,2	no específica	1,1	0,7	no específica
Tasa de desempleo	11,3	10,6	10,0	10,3	12,7	no específica	10,2	10,5	no específica

Fuente: elaborado por BasqueTrade con datos del FMI, World Economic Outlook Database octubre 2019 (pre Covid), abril 2020 y junio 2020 (post Covid)

3.2. Balanza comercial

Desde los años 80 hasta hoy la tendencia del crecimiento anual de las exportaciones e importaciones ha sido, en general, positiva debido principalmente a la incorporación a la UE y la expansión de la globalización. Italia se ha convertido en el noveno mayor exportador y en el undécimo importador mundial según los últimos datos disponibles del Banco Mundial (Banco Mundial, 2020).

Sin embargo, la estabilidad de la balanza comercial no ha sido constante: desde el 2003 hasta el 2011 y a excepción del 2007 y 2008, años del boom económico, ha registrado déficit, pero a partir del 2012 ha cambiado de dirección hacia un comercio superavitario (OMC, 2020). El notable repunte de las exportaciones del 2017 está vinculado al desarrollo de los mercados de China y Rusia, con un aumento de ventas del 22,2% y 19,3% respectivamente (Giliberto, 2018).

Tabla 2: Indicadores de comercio exterior, 2015-2019

INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	2015	2016	2017	2018	2019
Importación de bienes (millones de USD)	408.932	404.445	453.122	503.240	473.512
Exportación de bienes (millones de USD)	456.990	461.524	507.418	549.526	532.663
Importación de servicios (millones de USD)	99.260	103.990	113.272	124.461	122.683
Exportación de servicios (millones de USD)	98.553	101.402	110.828	122.546	121.422
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	26,7	26	27,9	29	28,5
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	29,7	29,3	30,8	31,5	31,6
Balanza comercial (millones de USD)	58.475	65.759	64.445	55.777	63.778
Balanza comercial (incluyendo servicios) (millones de USD)	54.303	61.428	57.610	50.267	61.440
Comercio exterior (en % del PIB)	56,4	55,4	58,6	60,5	60,1

Fuente: OMC y Banco Mundial



3.3. Inversión extranjera

Tras cuatro años de gran volatilidad provocados por la crisis financiera del 2008, las inversiones en el país transalpino se han ido estabilizando en los últimos años. Italia es hoy en día una de las principales economías receptoras e inversoras de flujos de inversión extranjera directa (IED) en el mundo: se encuentra entre los 20 países con mayor número de entradas (27.000M USD) y salidas (25.000M USD) de IED (Unctad, 2020).

Algunas de las razones de su atraktividad son, entre otras, ser uno de los mayores mercados de la UE y uno de los principales fabricantes a nivel mundial, tener adecuadas estructuras, personal cualificado y contar con una posición geográfica estratégica en el centro del mediterráneo que le permite ser un punto de encuentro entre Europa, África del Norte y Oriente Medio (Santander Trade, 2020). Sin embargo, no pueden eludirse los numerosos inconvenientes que encuentran los inversores extranjeros tales como la burocracia y los dilatados procesos administrativos, la elevada imposición y costes laborales junto con una situación política inestable con mandatos de duración incierta (Foro Económico Mundial, 2019).

El *stock* de IED 2019, que mide el nivel total de inversión directa en un determinado momento, fue de 446.000M USD, cifra que ha ido *in crescendo* en los últimos años y que equivale al 22,3% del PIB. Los flujos de IED entrantes representan el 7,4% del FBCF⁶ y en torno al 1% del PIB, situándose entre los países europeos con peores resultados en el periodo 2013-2018 (Santander Trade, 2020). Con el afán de promover las entradas de IED al país, el Gobierno reforzó la estructura de la agencia *Invest in Italy* y firmó un memorando de entendimiento con el gobierno chino en marzo de 2019 para adherirse a la nueva Ruta de la Seda (*Belt and Road Initiative*) (Unctad, 2019).

Tabla 3: Inversión extranjera directa hacia Italia, 2016-2019

INDICADOR	2016	2017	2018	2019
Flujos IED entrante (millones de USD)	28.469	24.047	32.886	26.569
Stock IED (millones de USD)	352.634	424.733	428.272	445.741
Número de inversiones <i>Greenfield</i> ⁷ anunciadas (destino Italia)	181	201	170	222
Flujo de IED en porcentaje de la FBCF	8,8	7	8,8	7,4
Stock de IED (en % del PIB)	18,9	22	20,5	22,3

Fuente: Unctad

La Unctad en su «*World Investment Report 2019*» enumera las siguientes peculiaridades del mercado italiano (Unctad, 2019):

- En el ranking mundial de las 100 principales empresas multinacionales encontramos 16 estatales, dos de las cuales son italianas: Enel, uno de los principales operadores integrados globales en el sector de la energía eléctrica y el gas, en el 18º puesto y Eni, activa en el sector *oil&gas*, químico y producción y comercialización de energía eléctrica y renovable, en el 32º lugar. Al margen de las estatales, también figura Atlantia, leader global en el sector de las infraestructuras viales y aeroportuarias.
- Entre los 10 mayores proyectos *Greenfield* (2018) llevados a cabo en países en vías de desarrollo, encontramos en tercera posición un proyecto de extracción de petróleo y gas en Angola dirigido por Eni. El consorcio, que estima iniciar sus operaciones en el 2022, invertirá 2.236 millones de USD.

⁶ «La formación bruta de capital fijo (FBCF) mide el valor de las adiciones a los activos fijos adquiridos por las empresas, el gobierno y los hogares menos las cesiones de activos fijos vendido o desguazado», (Santander Trade, 2020).

⁷ Una forma de inversión extranjera directa donde una casa matriz instala una filial en un país extranjero para la construcción de nuevas plantas (BBVA, 2019).



3.4. Empleo

El mercado de trabajo italiano destaca por el peso del sector servicios, la elevada tasa de desempleo, sobre todo juvenil, y las considerables desigualdades regionales entre las zonas altamente industrializadas y dinámicas del norte y las zonas rurales del sur, llamado *Mezzogiorno*. La siguiente tabla muestra los principales indicadores del mercado trabajo italiano (Eurostat, 2020) (Banco Mundial, 2019):

Tabla 4: Tasa de empleo y desempleo, 2019

INDICADORES DE TRABAJO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Empleo total (%)	53,6	36,3	44,9
Empleo por sectores:			
• Primario (%)	4,7	2,3	3,7
• Industrial (%)	35,3	12,9	25,9
• Servicios (%)	60	84,8	70,4
Tasa de desempleo	9,0	11,0	10,0

Fuente: Banco Mundial (empleo por sectores) y Eurostat (empleo total y tasa de desempleo)

En el 2019 el Banco Mundial registró una tasa de ocupación del 44,9% en el conjunto de la población total mayor de 15 años; asimismo, el 53,6% de los hombres y el 36,3% de las mujeres tenían un trabajo remunerado.

En cuanto a los sectores, el sector servicios es el que mayor porcentaje de puestos de trabajo ofrece y el único que ha seguido creciendo en los últimos años (Banco Mundial, 2020); la razón la encontramos en que Italia es el quinto país con más visitantes del mundo⁸. La industria y el sector primario, sin embargo, han ido sufriendo una caída paulatina del empleo a consecuencia de los avances tecnológicos y digitalización. A pesar de ello, Italia sigue encontrándose entre los diez países más industrializados del mundo y es el mayor productor de pastos, cereales, frutas y verduras, aceite y vino a nivel europeo (Istat, 2019).



SECTOR PRIMARIO

Se posiciona como el primer país en número de tipos de protección DOP, IGP y STG⁹ en la Unión: 295 (últimos datos de 2017) (Istat, 2019).



SECTOR SECUNDARIO

Compuesta mayoritariamente por pymes que concentran su actividad industrial, sobre todo, en el norte del país (Santander Trade, 2020).



SECTOR TERCIARIO

Supone el 66,3% del PIB, y el turismo, el mayor del sector, constituye el 6% del valor agregado de la economía (Santander Trade, 2020).

3.5. Perspectivas económicas

Desde el inicio de la crisis provocada por la Covid-19, las perspectivas económicas a nivel mundial han cambiado drásticamente, sobre todo en los países mayormente afectados por el virus, como es el caso de Italia. De hecho, la Comisión Europea, que preveía en primavera un desplome del 7,7% para la mayoría de las economías de la eurozona y del 9,5 para Italia durante el 2020, estima que el retroceso será más severo de lo esperado inicialmente, elevando la contracción a un 8,7% en la zona euro y un 11,2% en Italia. Lo mismo ha ocurrido con la recuperación esperada para el 2021 (de un 6,3% a un 6,1% en la zona euro y de un 6,5% a un 6,1% en Italia) (Comisión Europea, 2020). Como anticipado

⁸ El último dato es de 61.567,20 miles de arribos en 2018, Banco Mundial.

⁹ Denominación de Origen Protegida, Indicación Geográfica Protegida y Especialidad Tradicional Garantizada.

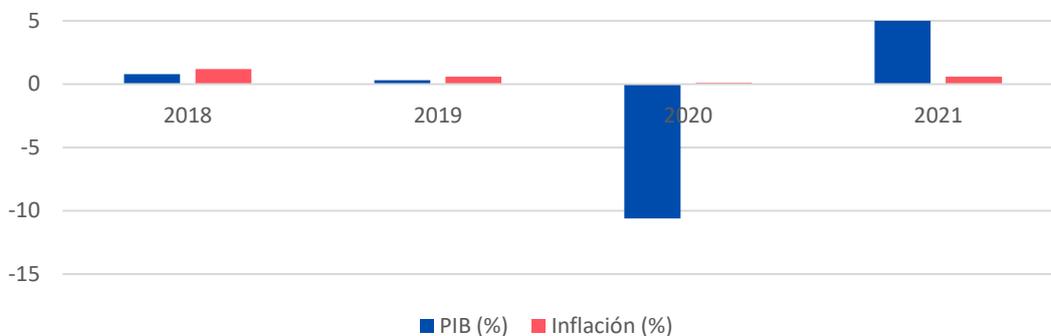


en el capítulo «*Coyuntura económica*» el FMI, que por el contrario en su informe de abril contemplaba una caída del PIB del 9,1% en 2020 y un repunte del 4,8% en 2021, ha actualizado estos datos a una caída del 10,6% en 2020 y un incremento del 5,2% en su informe de octubre (FMI, 2020).

La estabilidad media anual de la inflación del 2018 se resume en leves aceleraciones y desaceleraciones de los precios en las diferentes regiones: en el norte se registró una variación media anual superior (Lombardía +1,3% en 2018) mientras que, en el sur, la variación fue notablemente inferior (Basilicata +0,4%). En lo que respecta el 2019, la tasa de inflación italiana fue menor a la de la UE, con un diferencial de 0,6 puntos. Se esperaba una mejora del índice durante el 2020 sin embargo, las nuevas estimaciones *post-Covid* apuntan a un cierre del ejercicio con una caída del 0,4% y una mejora del índice a lo largo del 2021 (Istat, 2019).

El siguiente gráfico muestra la evolución y estimaciones del PIB y de la inflación 2018 – 2021.

Gráfico 1: Perspectivas económicas de Italia tras la Covid-19, 2018-2021



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos del informe «*World Economic Outlook, October 2020*» del FMI

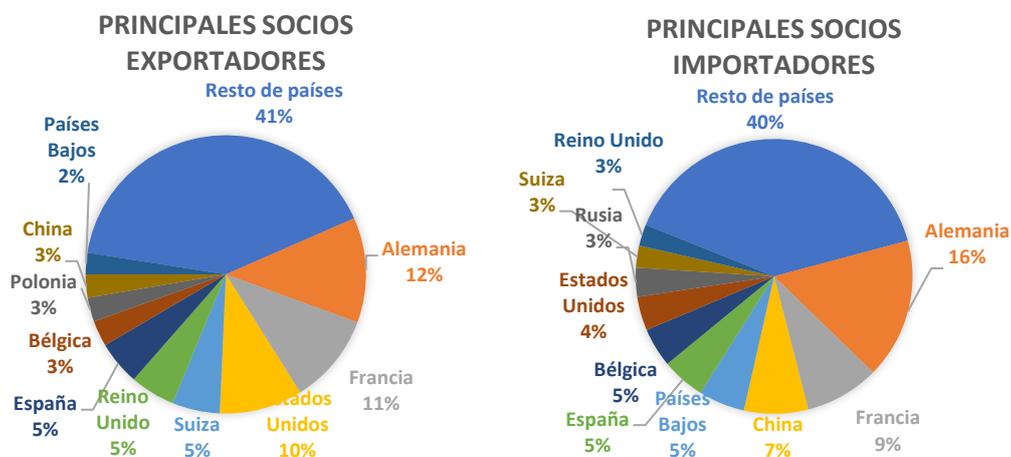
Por su parte la patronal italiana *Confindustria* ha registrado durante el primer trimestre del 2020 una caída del PIB del 4,7% y IHS Markit, un desplome del índice PMI (*Purchasing Managers' Index*) de 31,1 puntos. A su vez, las estimaciones 2020 de *Confindustria* prevén un derrumbe de las inversiones del 15,5%, una contracción del consumo del 9,9%, una caída del empleo del 7,6% y un hundimiento de las exportaciones e importaciones del 14% y 6,8% respectivamente. Asimismo, siempre según las estimaciones de *Confindustria*, en el 2020 la deuda pública alcanzará el 159,1% del PIB y el déficit público el 11,1% del PIB debido a las medidas gubernativas para paliar los efectos de la Covid-19, es decir, los Decretos «*Cura Italia*», «*Liquidez*» y «*Recuperación*» y el «*Plan de Reformas para la Reactivación de la Economía*» (*Confindustria*, 2020). Según *Confindustria*, todos los indicadores mencionados deberían de mejorar a lo largo del año 2021 (PIB +9,1%; consumo +5,7%; empleo +3,5%).



4. COMERCIO EXTERIOR

Los principales socios comerciales de Italia son Alemania y Francia, tanto como clientes como proveedores (gráfico 2). Entre los principales clientes europeos, junto con los mencionados anteriormente, destacan Suiza (5,5%), Reino Unido (5,2%) y España (5,1%), y entre los clientes no europeos Estados Unidos (9,6%) y China (2,7%); este último país ha sido el que mejor tendencia de crecimiento ha demostrado en los últimos años. Por el contrario, entre los principales proveedores europeos, además de Alemania y Francia despuntan los Países Bajos (5,4%), España (5,1%) y Bélgica (4,6%) y entre los no europeos China (7,5%), Estados Unidos (4,0%) y Rusia (3,4%) (Naciones Unidas, 2020).

Gráfico 2: Principales países clientes y proveedores de Italia, 2019



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en Naciones Unidas

Como se ha podido observar, España figura en ambos grupos lo que evidencia la consolidada relación que mantienen ambos países en lo que a comercio exterior se refiere: España es el sexto socio importador de Italia, quinto a nivel europeo, y el quinto socio importador, cuarto europeo. La siguiente tabla muestra los productos más exportados e importados por el país transalpino en el año 2019 con su respectivo código arancelario (Naciones Unidas, 2020):

Tabla 5: Productos más exportados e importados por Italia, 2019

PRODUCTOS EXPORTADOS	Millones de USD	%	PRODUCTOS IMPORTADOS	Millones de USD	%
84 Máquinas y aparatos mecánicos	101.111	19	27 Combustibles minerales	58.510	12,4
87 Vehículos automóviles	41.427	7,8	87 Vehículos automóviles	48.087	10,2
30 Productos farmacéuticos	33.569	6,3	84 Máquinas y aparatos mecánicos	46.375	9,8
85 Aparatos y material eléctrico	31.777	6	85 Aparatos y material eléctrico	36.329	7,7
39 Materias plásticas; sus manufacturas	21.281	4	30 Productos farmacéuticos	27.215	5,7
73 Manufacturas de fundición	18.427	3,5	39 Materias plásticas; sus manufacturas	20.367	4,3
71 Perlas y piedras preciosas	15.444	2,9	72 Fundición, hierro y acero	19.469	4,1
27 Combustibles minerales	15.394	2,9	29 Productos químicos orgánicos	16.127	3,4
94 Muebles y artículos mobiliarios	13.796	2,6	90 Instrumentos de óptica	13.426	2,8
62 Prendas, excepto los de punto	13.757	2,6	71 Perlas y piedras preciosas	12.634	2,7
72 Fundición, hierro y acero	13.359	2,5	62 Prendas, excepto los de punto	8.426	1,8
90 Instrumentos de óptica	13.144	2,5	61 Prendas de punto	8.204	1,7

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en Comtrade (Naciones Unidas)



Con la finalidad de obtener una visión más amplia de las importaciones italianas, más abajo mostramos un análisis por grandes categorías económicas: las partidas más relevantes son las semi manufacturas (156.578M USD), seguidas por los bienes de capital (76.062M USD), los bienes de consumo (73.428M USD), los elementos de transporte (62.965M USD), la energía (58.274M USD) y la alimentación y bebidas (41.270M USD).

Tabla 6: Principales productos importados por Italia por grandes categorías, 2019

PRODUCTOS	MILLONES DE USD
TOTAL	871.811
2 SEMIMANUFACTURAS	156.578
22 Suministros industriales no especificados en otra partida, elaborados	142.457
4 BIENES DE CAPITAL	76.062
41 Bienes de capital (excepto el equipo de transporte)	49.193
42 Piezas y accesorios de bienes de capital (excepto el equipo de transporte) y sus piezas y accesorios	26.869
6 BIENES DE CONSUMO	73.428
62 Bienes de consumo semiduraderos	31.495
63 Bienes de consumo no duraderos	29.735
5 ELEMENTOS DE TRANSPORTE	62.965
51 Equipos de transporte, automóvil de pasajeros	30.278
53 Piezas y accesorios de equipos de transporte	23.791
3 ENERGÍA	58.274
31 Combustibles y lubricantes, básicos	43.125
1 ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	41.270
12 Alimentos y bebidas procesados	26.291

Fuente: Naciones Unidas, BEC Classification by Broad Economic Categories

A continuación, se detallan los principales socios exportadores europeos de Italia según la clasificación de Grandes Categorías Económicas (GCE) de Naciones Unidas. De la tabla se desprende que España es el mayor exportador de alimentos y bebidas del país transalpino, mientras que Alemania es el líder en exportación de energía, semi manufacturas, bienes de capital y elementos de transporte. Francia, por su parte, se caracteriza por ser el principal exportador de bienes de consumo (Naciones Unidas, 2020).

Tabla 7: Importaciones de Italia desde las principales potencias económicas europeas, 2019

PRODUCTOS	TOTAL	ALEMANIA	FRANCIA	PAÍSES BAJOS	ESPAÑA	BÉLGICA	SUIZA	REINO UNIDO
Total (millones de USD)	217.223	78.121	41.335	25.971	25.203	22.039	12.286	12.268
1 Alimentación y bebidas	21.741	5.404	5.467	2.974	5.471	1.453	227	745
2 Semi manufacturas	74.454	25.947	12.163	8.357	7.458	10.431	6.865	3.233
3 Energía	5.824	1.606	1.551	938	819	231	162	517
4 Bienes de capital	38.449	18.438	4.837	7.547	1.638	2.307	1.151	2.531
5 Elementos de transporte	36.043	17.835	6.877	913	5.035	2.296	275	2.812
6 Bienes de consumo	35.807	7.764	9.628	4.729	3.327	4.896	3.561	1.902
7 Otros bienes	4.905	1.127	812	513	1.455	425	45	528

Fuente: UN (Comtrade), BEC Classification by Broad Economic Categories



5. RELACIONES BILATERALES

5.1. Comercio entre Euskadi e Italia

Según los datos recogidos por «*La operación Estadística de Comercio Exterior – Ecomex*», en 2019 Euskadi registró un flujo de 25.397M EUR en el conjunto de las exportaciones, siendo el 4,6% del total exportaciones a Italia, y de 20.121M EUR en el conjunto de las importaciones, suponiendo el 4,8% del total importaciones desde Italia. El país transalpino es el quinto socio comercial de la CAE (últimos datos de 2019), con un comercio bilateral que asciende a 2.136M EUR (Ecomex).

Tomando en consideración los años 2014-2019, las exportaciones e importaciones entre ambos territorios han crecido un 15% y 16,5%, respectivamente, a excepción del período 2018-2019.

La siguiente tabla muestra los datos de comercio exterior de Euskadi con Italia de los últimos 5 años (Ecomex, 2020):

Tabla 8: Comercio exterior de Euskadi con Italia (miles de EUR), 2014-2019

COMERCIO EXTERIOR	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Evol. 2014-2019		Evol. 2018-2019	
							miles de EUR	(%)	miles de EUR	(%)
Exportaciones	1.024.171	1.157.232	1.050.939	1.113.723	1.256.724	1.177.750	153.579	15	-78.974	-6,3
Importaciones	822.123	839.858	866.212	937.475	1.009.469	958.111	135.988	16,5	-51.358	-5,1
Balanza Comercial	202.048	317.374	184.727	176.248	247.255	219.639				

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en Ecomex

Seguidamente se presenta el gráfico 3, que recoge los datos en términos de comercio exterior entre la CAE e Italia de los últimos años, con el fin de obtener una imagen general de la andadura entre ambos territorios. La balanza comercial en el período 2000-2019 ha sido, en gran parte, superavitaria para Euskadi, sin embargo, la crisis financiera del 2008 y la crisis de la deuda italiana del 2012 han frenado la tendencia ascendente de los últimos 20 años.

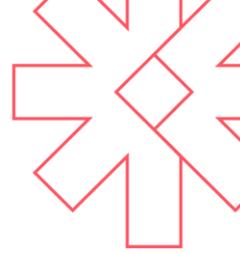
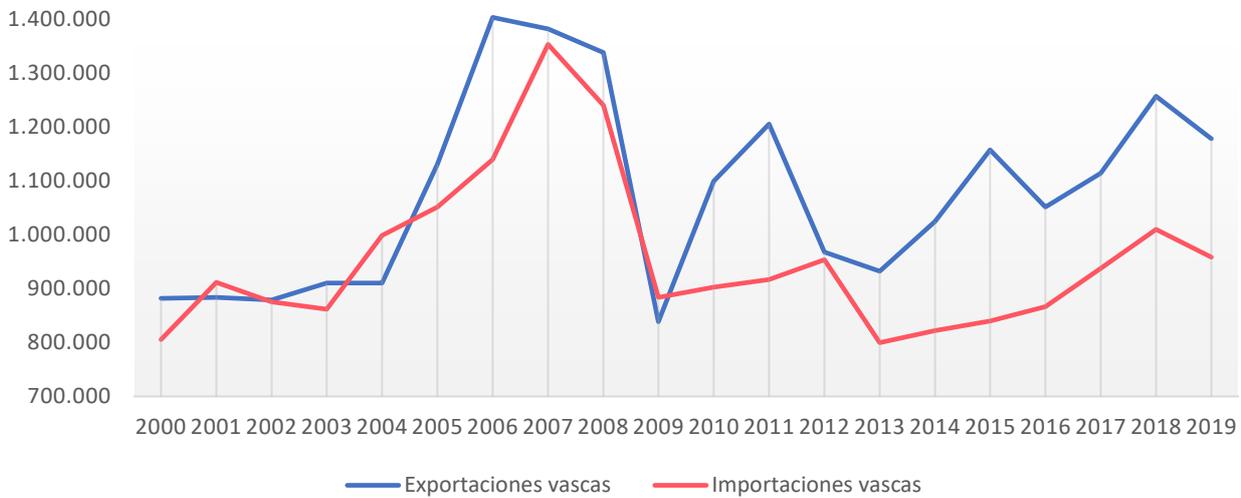


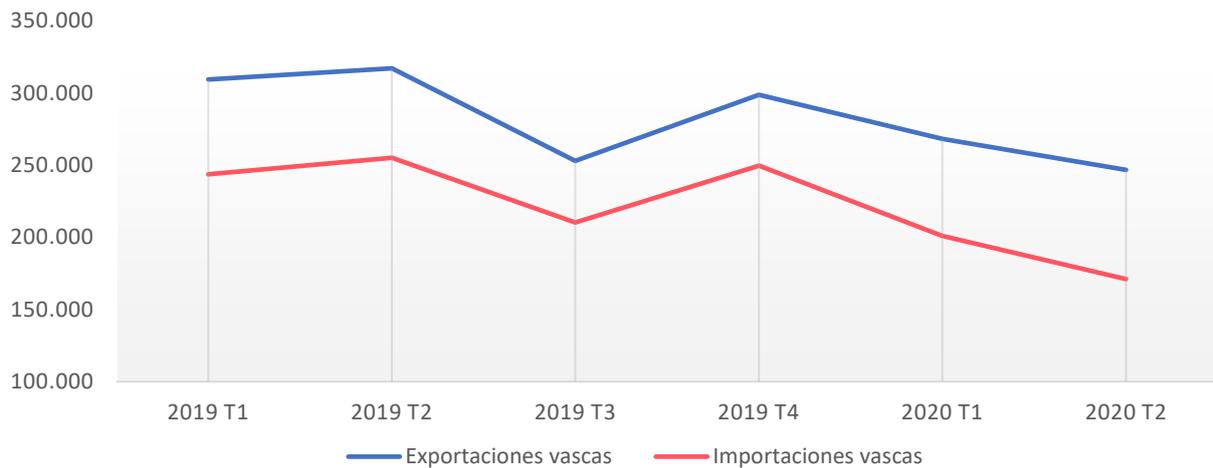
Gráfico 3: Comercio exterior de Euskadi con Italia (miles de EUR), 2000-2019



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en Ecomex

A su vez, para entender la actual situación de este mercado, en el gráfico número 4 se analizará el comercio exterior entre ambos territorios por trimestres desde el 2019 hasta los últimos datos de 2020, de modo que pueda apreciarse con mayor detalle la evolución ocurrida en el último año. Este gráfico declara un ligero declive tanto en las exportaciones como en las importaciones vascas a Italia en el tercer trimestre del 2019, hecho que se explica debido a los temas de actualidad del momento, es decir, el Brexit y la guerra comercial entre China y Estados Unidos, que han repercutido en los intercambios comerciales de las empresas vascas (Euskadi.eus, 2019).

Gráfico 4: Comercio exterior de Euskadi con Italia (miles de EUR) por trimestre, 2019-2020



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en Ecomex



La pandemia de la Covid-19 ha afectado de forma severa al comercio exterior mundial, y Euskadi e Italia no han sido una excepción. Ecomex ha registrado un descenso del 53,2% de las exportaciones totales y del 43,2% de las importaciones en la CAE en el mes de abril de 2020 respecto al mismo mes del año anterior (Ecomex, 2020). Aunque, con la reapertura del comercio *post* confinamiento, se ha producido una moderada recuperación, ya que las exportaciones han caído un 17,1% y las importaciones un 26,2% en el mes de agosto (últimos datos disponibles) (Ecomex, 2020).

En cuanto al impacto de la Covid-19 en el comercio bilateral entre la CAE e Italia, en el primer trimestre del año las exportaciones e importaciones vascas con Italia han seguido la misma evolución, obteniendo una reducción del 13,3% y del 17,49%, respectivamente, en comparación con el mismo período del año anterior (Ecomex, 2020). En el segundo trimestre del 2020, el declive ha sido más acentuado con descensos del 22,19% en las exportaciones y del 32,95% en importaciones, puesto que los meses de abril, mayo y junio ya estaban afectados por la pandemia, a diferencia de enero y parte de febrero (Eustat, 2020).

La siguiente tabla indica los principales productos exportados e importados entre la CAE e Italia por grupo de producto (DataComex, 2020):

Tabla 9: Principales productos exportados e importados por la CAE a Italia, 2019

PRODUCTOS EXPORTADOS	Miles de EUR	%	PRODUCTOS IMPORTADOS	Miles de EUR	%
87 Vehículos automóviles; tractores	225.981	19,2	84 Máquinas y aparatos mecánicos	207.817	21,7
84 Máquinas y aparatos mecánicos	198.053	16,8	72 Fundición, hierro y acero	158.620	16,6
72 Fundición, hierro y acero	150.390	12,8	73 Manufacturas de fundición, hierro y acero	68.992	7,2
40 Caucho y sus manufacturas	125.581	10,7	39 Materias plásticas; sus manufacturas	59.359	6,2
73 Manufacturas de fundición, hierro y acero	83.284	7,1	85 Aparatos y material eléctrico	58.034	6,1
85 Aparatos y material eléctrico	76.270	6,5	74 Cobre y sus manufacturas	44.497	4,6
48 Papel, cartón; sus manufacturas	48.192	4,1	40 Caucho y sus manufacturas	42.782	4,5
29 Productos químicos orgánicos	33.914	2,9	87 Vehículos automóviles; tractores	40.292	4,2
76 Aluminio y sus manufacturas	24.381	2,1	76 Aluminio y sus manufacturas	31.273	3,3
03 Pescados, crustáceos, moluscos	23.542	2	48 Papel, cartón; sus manufacturas	28.133	2,9
Total	1.177.748	100	Total	958.111	100

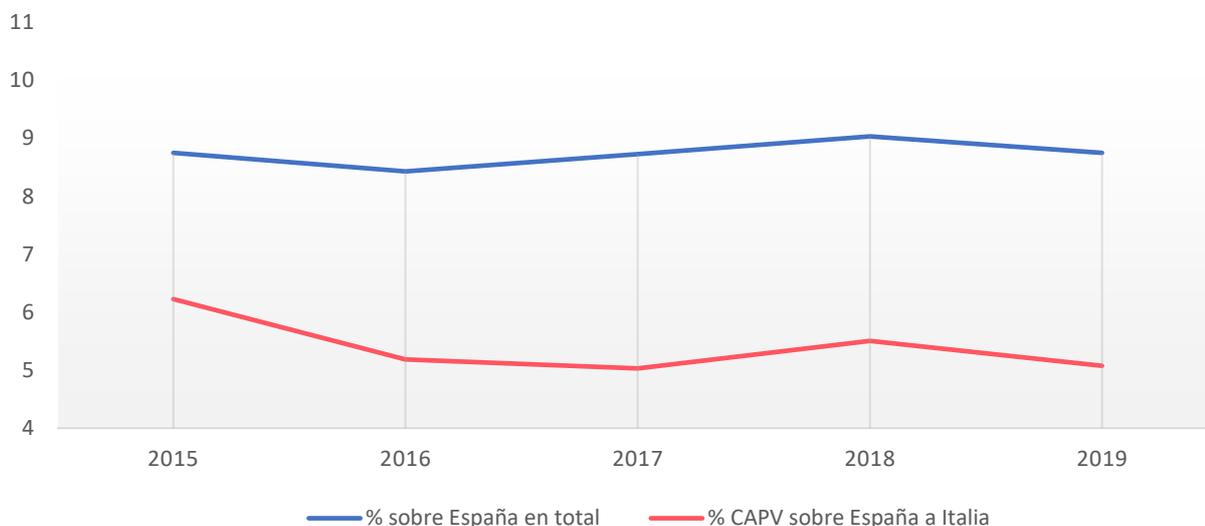
Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en DataComex

Para observar la progresión de la relevancia de la CAE en las exportaciones de España a Italia, en el siguiente gráfico se compara el porcentaje de las exportaciones españolas a Italia provenientes de la CAE, con las exportaciones españolas al resto del mundo con origen vasco.

Se observa que dicha relevancia es menor en el caso de la CAE en las exportaciones de España a Italia que en aquellas de España con el resto del mundo. En ambos casos, la proporción de exportaciones se ha mantenido con porcentajes similares en los últimos años, aunque el peso de las exportaciones vascas sobre las españolas a Italia ha bajado más de un punto entre los años 2015 y 2020 (DataComex, 2020).



Gráfico 5: Peso de Euskadi en exportaciones españolas a Italia (%), 2015-2020



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en DataComex

A continuación, en la tabla 10, se observa el reparto sectorial entre los años 2015 y 2019, con el objetivo de detectar qué porcentaje de las exportaciones españolas hacia Italia en ese período absorbe la CAE para cada tipo de producto.

Euskadi tan solo absorbe el 5,4% de las exportaciones españolas hacia Italia entre los años 2015-2019 con una tendencia a la baja, perdiendo casi un punto del peso entre el primer y último año analizado.

Los productos más exportados desde la CAE hacia Italia son los bienes de equipo (14,6%), aunque su peso en el total de las exportaciones vascas ha ido decreciendo con los años (19,4% en 2015 frente a 13,6% en 2019). Se trata de los productos vascos con mayor peso sobre las exportaciones nacionales totales a Italia. Le siguen las semimanufacturas (8,4%) y los bienes de consumo duradero (6,8%). Al contrario, los productos energéticos (0,7%) y otras mercancías (0,1%) son los que menor peso tienen.

Tabla 10: Peso por sectores de la exportación vasca a Italia en las exportaciones españolas (%), 2015-2019

PRODUCTOS EXPORTADOS	2015	2016	2017	2018	2019	Total 2019-2015
1 Alimentación, bebidas y tabaco	1,3	1,3	1,1	1,4	1,1	1,2
2 Productos energéticos	1	0,5	0,2	1,2	0,5	0,7
3 Materias primas	2,7	3,5	3,7	5,8	4,8	4,1
4 Semimanufacturas	9,2	8	8,4	8,4	8	8,4
5 Bienes de equipo	19,4	14,2	12,6	13,4	13,6	14,6
6 Sector automóvil	4,5	4,2	4,6	5	4,5	4,6
7 Bienes de consumo duradero	8	7	6,8	6,2	6,2	6,8
8 Manufacturas de consumo	1,5	1,3	1,2	1,2	1,1	1,3
9 Otras mercancías	0	0	0	0,1	0,1	0,1
Peso total	6,2	5,2	5	5,5	5,1	5,4

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en DataComex



Para resaltar en qué sectores económicos existe un comercio más fluido entre España y Euskadi con Italia, y para ver en qué línea está la CAE respecto al resto de comunidades autónomas, la siguiente tabla clasifica los 11 productos más exportados por la CAE y España a Italia. Entre los tres primeros puestos coinciden las semimanufacturas y el sector de la automoción en ambos territorios.

Tabla 11: Ranking por productos de exportaciones españolas y vascas a Italia, total 2015-2019

ESPAÑA		EUSKADI	
Productos exportados a Italia	miles de EUR	Productos exportados a Italia	miles de EUR
4 Semimanufacturas	28.595.297	4 Semimanufacturas	2.397.191
1 Alimentación, bebidas y tabaco	23.908.133	5 Bienes de equipo	1.876.310
6 Sector automóvil	17.758.385	6 Sector automóvil	811.161
8 Manufacturas de consumo	13.913.662	1 Alimentación, bebidas y tabaco	291.422
5 Bienes de equipo	12.978.664	8 Manufacturas de consumo	173.391
2 Productos energéticos	4.687.580	3 Materias primas	92.273
3 Materias primas	2.209.798	7 Bienes de consumo duradero	80.703
9 Otras mercancías	1.792.461	2 Productos energéticos	32.614
7 Bienes de consumo duradero	1.190.052	9 Otras mercancías	1.296
Total seleccionado	107.034.032	Total seleccionado	5.756.362

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en DataComex

Para concluir, los últimos datos de Civex revelan que 491 empresas vascas exportan a Italia, 64 de las cuales son alavesas, 247 vizcaínas y 180 guipuzcoanas (Civex, 2020).

5.2. Posicionamiento vasco

El objetivo de este apartado es mostrar el peso específico de las exportaciones vascas dentro de las importaciones totales de Italia de acuerdo con el informe de la Unidad de Inteligencia Competitiva de BasqueTrade «*Tendencias en el comercio internacional y posicionamiento de las exportaciones vascas*» publicado en enero 2019.

En la tabla 12, que muestra la cuota vasca por sectores de las importaciones italianas en el último año disponible, 2017, y su evolución en los últimos 5 años, se observa que la cuota vasca en Italia es significativa puesto que supone el 0,28% de las importaciones del país, es decir, Italia se sitúa en el octavo puesto del listado de 34 áreas y países estudiados en el informe de BasqueTrade anteriormente mencionado. Las exportaciones vascas al país transalpino son elevadas en los sectores barras y perfiles de acero inoxidable y aleado (6,58%), armas y municiones (4,47%), tubos y accesorios (3,34%), máquinas herramienta para trabajar metal (3,24%) y caucho y manufacturas (2,46%) y fuertes en vehículos para transporte de mercancías (1,88%), barras y perfiles de acero común (1,28%) y manufacturas metálicas (1,13%) (BasqueTrade, 2019).

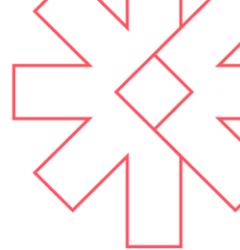


SECTORES	2017	SECTORES	Evol. 2017-2002	Evol. 2017-2012
72D Barras y perfiles acero inoxidable y aleado	6,58%	93 Armas y municiones	3,06%	3,75%
93 Armas y municiones	4,47%	84D Grúas y aparatos elevacion	0,83%	0,59%
73A Tubos y accesorios	3,34%	84C Máquinas herramienta para trabajar metal	-0,71%	0,56%
84C Máquinas herramienta para trabajar metal	3,24%	87B Vehículos para transporte mercancías	1,33%	0,53%
40 Caucho y manufacturas	2,46%	75, 78-81 Otros metales y manufacturas	0,34%	0,25%
87B Vehículos para transporte mercancías	1,88%	84B Motores	0,11%	0,24%
72B Barras y perfiles acero común	1,28%	88 Navegación aérea o espacial	0,29%	0,24%
83 Manufacturas metálicas	1,13%	74 Cobre y sus manufacturas	-0,40%	0,22%
84D Grúas y aparatos elevacion	0,98%	73B Depósitos, recipientes	-0,17%	0,17%
76 Aluminio y manufacturas	0,96%	87A Vehículos automóviles	0,21%	0,14%
87C Partes y accesorios	0,95%	40 Caucho y manufacturas	0,08%	0,11%
73D Otras manufacturas de hierro o de acero	0,74%	68-70 Piedra, cementos y vidrio	-0,26%	0,09%
73C Cables, alambre, tornillería, muelles	0,60%	1 a 5 Productos del reino animal	0,02%	0,09%
47-49 Pasta, papel y sus manufacturas	0,57%	72A Productos planos acero común	-0,19%	0,07%
68-70 Piedra, cementos y vidrio	0,53%	83 Manufacturas metálicas	0,43%	0,04%
82 Herramientas y útiles	0,38%	44-46 Madera y sus manufacturas	-0,11%	0,03%
72A Productos planos acero común	0,38%	94-96 Muebles, juguetes, otras	-0,01%	0,02%
85A Motores y generadores eléctricos	0,38%	85E Otros bienes de equipo eléctricos	0,01%	0,02%
87A Vehículos automóviles	0,37%	71 Joyería y bisutería	0,01%	0,00%
75, 78-81 Otros metales y manufacturas	0,37%	25-27 Productos minerales	-0,01%	0,00%
84B Motores	0,36%	28-38 Productos químicos	-0,01%	0,00%
88 Navegación aérea o espacial	0,33%	39 Materias plásticas	-0,11%	0,00%
84F Otra maquinaria mecánica	0,33%	6 a 14 Productos del reino vegetal	0,00%	0,00%
85B Transformadores	0,28%	89 Navegación marítima o fluvial	0,00%	0,00%
73B Depósitos, recipientes	0,27%	15 Grasas y aceites	0,00%	0,00%
84E Equipamiento hostelería y aparatos domésticos	0,27%	97 XXI Objetos de arte	0,00%	0,00%
16-24 (-22) Productos alimenticios	0,24%	22 Bebidas	-0,15%	-0,01%
74 Cobre y sus manufacturas	0,24%	16-24 (-22) Productos alimenticios	-0,16%	-0,01%
1 a 5 Productos del reino animal	0,20%	72C Productos planos acero inoxidable y aleado	-0,07%	-0,02%
85E Otros bienes de equipo eléctricos	0,19%	90-92 XVIII Aparatos de óptica y precisión	-0,06%	-0,02%
84A Calderas y turbinas	0,15%	86 Vehículos de vías férreas	-2,52%	-0,03%
94-96 Muebles, juguetes, otras	0,11%	41-43, 50-67 Textiles y sus manufacturas	-0,01%	-0,03%
86 Vehículos de vías férreas	0,09%	87D Otros del capítulo de vehículos automoviles	-0,08%	-0,03%
28-38 Productos químicos	0,07%	72E Otros de fundición hierro y acero	-0,42%	-0,03%
85D Alumbrado	0,07%	85A Motores y generadores eléctricos	-0,22%	-0,07%
41-43, 50-67 Textiles y sus manufacturas	0,07%	85C Baterías, acumuladores, electroimanes	-0,86%	-0,12%
90-92 XVIII Aparatos de óptica y precisión	0,06%	84F Otra maquinaria mecánica	-0,15%	-0,13%
44-46 Madera y sus manufacturas	0,05%	87C Partes y accesorios	0,42%	-0,14%
87D Otros del capítulo de vehículos automoviles	0,05%	84E Equipamiento hostelería y aparatos domésticos	-0,69%	-0,15%
39 Materias plásticas	0,05%	76 Aluminio y manufacturas	-0,10%	-0,17%
72E Otros de fundición hierro y acero	0,04%	85D Alumbrado	-0,01%	-0,20%
72C Productos planos acero inoxidable y aleado	0,03%	47-49 Pasta, papel y sus manufacturas	-0,17%	-0,24%
85C Baterías, acumuladores, electroimanes	0,01%	84A Calderas y turbinas	-0,11%	-0,33%
71 Joyería y bisutería	0,01%	73C Cables, alambre, tornillería, muelles	-0,43%	-0,35%
6 a 14 Productos del reino vegetal	0,01%	73D Otras manufacturas de hierro o de acero	-0,91%	-0,41%
25-27 Productos minerales	0,01%	99 No clasificados	-0,03%	-0,58%
22 Bebidas	0,00%	72B Barras y perfiles acero común	-3,60%	-0,98%
15 Grasas y aceites	0,00%	72D Barras y perfiles acero inoxidable y aleado	-4,65%	-1,10%
89 Navegación marítima o fluvial	0,00%	82 Herramientas y útiles	-1,57%	-1,32%
99 No clasificados	0,00%	85B Transformadores	0,19%	-1,56%
97 XXI Objetos de arte	0,00%	73A Tubos y accesorios	-3,77%	-1,75%

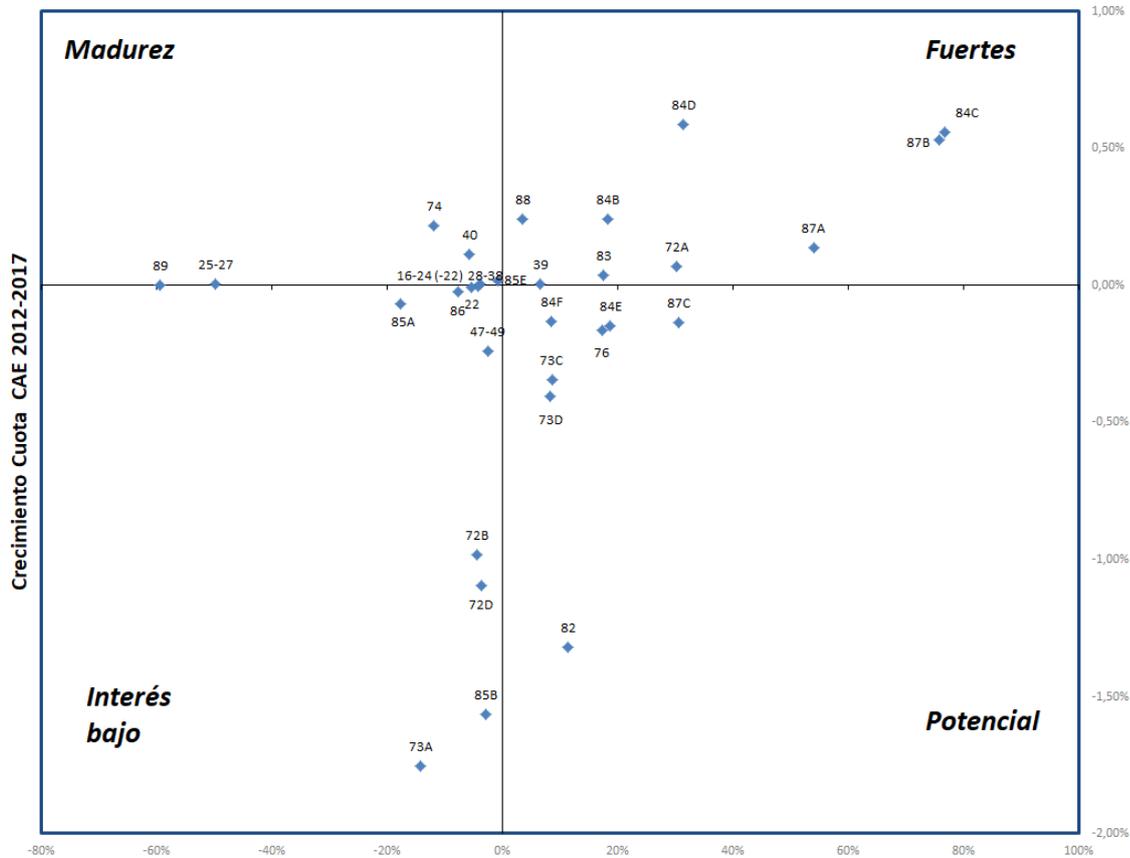
Fuente: Elaboración propia con datos Eustat y UN Comtrade

Igualmente, se muestra una matriz que resume el posicionamiento vasco en Italia por sectores que se interpreta del siguiente modo:

- **Fuertes:** sectores en los cuales las importaciones hacia Italia, así como la cuota de Euskadi, han crecido en los últimos 5 años.
- **Madurez:** sectores donde las importaciones no crecen, pero sí la cuota de Euskadi.
- **Potencial:** sectores en los cuales han aumentado las importaciones italianas en los últimos 5 años, pero no la cuota de Euskadi.
- **Interés bajo:** sectores donde no se ha detectado un aumento en las importaciones en los últimos 5 años ni tampoco un aumento de la cuota de Euskadi.



Crecimiento Importaciones 2012-2017



16-24 (-22)	Productos alimenticios	73C	Cables, alambre, tornillería, muelles	85A	Motores y generadores eléctricos
22	Bebidas	73D	Otras manufacturas de hierro o de acero	85B	Transformadores
25-27	Productos minerales	74	Cobre y sus manufacturas	85E	Otros bienes de equipo eléctricos
28-38	Productos químicos	76	Aluminio y manufacturas	86	Vehículos de vías férreas
39	Materias plásticas	82	Herramientas y útiles	87A	Vehículos automóviles
40	Caucho y manufacturas	83	Manufacturas metálicas	87B	Vehículos para transporte mercancías
47-49	Pasta, papel y sus manufacturas	84B	Motores	87C	Partes y accesorios
72A	Productos planos acero común	84C	Máquinas herramienta para trabajar metal	88	Navegación aérea o espacial
72B	Barras y perfiles acero común	84D	Grúas y aparatos elevación	89	Navegación marítima o fluvial
72D	Barras y perfiles acero inoxidable y aleado	84E	Equipamiento hostelería y aparatos domésticos		
73A	Tubos y accesorios	84F	Otra maquinaria mecánica		

En la matriz se observa la fortaleza del sector de la máquina herramienta vasca en Italia, así como el de vehículos para transporte de mercancías, en los que las importaciones y la cuota crecen. Otros sectores fuertes son la automoción, la elevación, los motores y los productos planos de acero común. Entre los sectores con potencial, las partes y accesorios de automóvil, las herramientas, el aluminio y el equipamiento de hostelería.



5.3. Inversiones bilaterales

Actualmente hay 50 empresas vascas implantadas en Italia, de las cuales 35 tienen implantaciones comerciales y 15 productivas. Entre los sectores más destacados se encuentran la automatización, la automoción, la energía, la máquina herramienta, la maquinaria avanzada y la siderurgia.

En dirección contraria y en base a nuestras fuentes internas, en Euskadi se agrupan aproximadamente 38 empresas italianas. Los principales sectores representados son la automoción, la electrónica, la máquina herramienta y la siderurgia.



6. PRINCIPALES SECTORES

6.1. Contribución al PIB

En la siguiente tabla se muestra la distribución del PIB italiano por sectores, donde prevalecen los sectores industrial y servicios.

Tabla 13: Principales sectores s/PIB, 2019

	SECTOR	2019
% PIB	VA sector de la agricultura, silvicultura y pesca	1,93
% PIB	VA sector industrial (incluyendo el sector de la construcción)	21,4
% PIB	VA industria manufacturera	15
% PIB	VA sector servicios	66,3

Fuente: Banco Mundial

La tabla 14, a su vez, presenta la facturación y el peso en el PIB nacional de algunas de las industrias más relevantes:

Tabla 14: Contribución al PIB por sectores económicos e industriales¹⁰

SECTOR	AÑO	FACTURACIÓN (millones de EUR)	% PIB
Automoción	2017	105.900	6,1
Farmacéutico	2018	32.000	1,81
Máquina herramienta, robótica y automatización	2018	6.775	0,38
Sector textil, moda y accesorios	2018	94.842	5,37
Químico	2018	56.000	3,17
Siderurgia	2018	49.198	2,79
Turismo	2017	154.347	8,89

Fuente: Anfia, Farmindustria, Ucima, Confindustria, Cefic, Federmachine e Istat

¹⁰ PIB italiano de referencia del 2017 (1.736.592M EUR) y del 2018 (1.766.168M EUR) para calcular el porcentaje de cada sector han sido obtenidos del Istat, <http://dati.istat.it/Index.aspx?QueryId=11965>



Por último, la siguiente tabla expone los volúmenes de mercado 2018:

Tabla 15: Volúmenes de mercado de Italia, 2018

SECTOR	TOTAL (millones de EUR)	%PIB INDUSTRIAL
ENERGÍA	48.517	6,98
Extracción de petróleo y gas natural	2.837	0,41
Productos refinados del petróleo	45.458	6,54
SERVICIOS Y RECICLAJE	139.284	20,04
Reciclaje	5.813	0,84
Recogida y distribución de agua	11.171	1,61
Producción y distribución de gas	19.892	2,86
Electricidad	77.541	11,15
Alcantarillado y saneamiento	23.865	3,43
MAQUINARIA	133.432	19,19
Equipos de elevación y manipulación	11.414	1,64
Refrigeración industrial, embalaje y otras máquinas de uso general	32.196	4,63
Bombas, compresores, grifería y válvulas	16.960	2,44
Maquinaria agrícola y forestal	8.848	1,27
Máquina herramienta	9.877	1,42
Maquinaria para la industria metalúrgica	3.070	0,44
Maquinaria para construcción, minería y canteras	4.951	0,71
Maquinaria para la elaboración de alimentos, bebidas y tabaco	7.918	1,14
Maquinaria para industrias de caucho, plástico y papel, y otras para uso especial	11.376	1,64
Otro tipo de maquinaria	26.823	3,86
ELECTRODOMÉSTICOS	10.111	1,45
INSTRUMENTOS ÓPTICOS Y EQUIPO FOTOGRÁFICO	5.473	0,79
MOTORES ELÉCTRICOS, GENERADORES Y TRANSFORMADORES	5.358	0,77
MATERIAL ELÉCTRICO PARA VEHÍCULOS Y MOTORES	13.597	1,96
DISTRIBUCIÓN Y CONTROL DE ELECTRICIDAD	10.929	1,57
INSTRUMENTOS DE MEDIDA, NAVEGACIÓN Y ENSAYOS	5.432	0,78
AERONAVES Y VEHÍCULOS ESPACIALES	12.884	1,85
VEHÍCULOS Y PIEZAS DE MOTOR	57.384	8,25
LOCOMOTORAS Y MATERIAL RODANTE DE FERROCARRIL Y TRANVÍA	2.874	0,41
BUQUES Y EMBARCACIONES	8.251	1,19
SERVICIOS EMPRESARIALES	207.740	29,88
Total	695.199	

Fuente: Euromonitor



6.2. Oportunidades de negocio

Pese a que el país se encuentre inmerso en una crisis sanitaria y económica sin precedentes, continúan aflorando diversas oportunidades de negocio, entre las que destacamos:

Energía

La compañía eléctrica Enel ha desvelado en el mes de noviembre su Plan Estratégico 2021-2023 que prevé inversiones directas de cerca 40.000M€. Asimismo, ha presentado la Vision 2030 por la que movilizará 190.000M€ en el periodo 2021-2030 y situará la transición energética y el crecimiento sostenible en el centro de su estrategia (Enel, 2020).

La compañía danesa Copenhagen Offshore Partners invertirá 740M EUR en el primer parque eólico marino flotante del Mediterráneo, llamado 7Seas Med, a 35 kilómetros de la costa siciliana y que estará equipado de 25 aerogeneradores flotantes de 10 megavatios. La profundidad del fondo marino donde se ubicará este complejo es de 300 metros, idónea para las turbinas flotantes e inviable para la instalación de aerogeneradores *offshore* de cimentación fija. El comienzo de su construcción está previsto para el 2023 (Comelli, 2020).

El Gobierno apuesta por el medio ambiente, muestra de ello son los incentivos fiscales *Ecobonus* que ha puesto en marcha para las obras en inmuebles que estén destinadas a una mayor eficiencia energética. Se estima una deducción del 110% por inversiones realizadas en instalaciones solares fotovoltaicas conectadas a la red eléctrica y en la integración de sistemas de acumulación de energía. Para obtener dicha deducción, las obras tendrán que ser realizadas entre las fechas 01/07/20 - 31/12/21 (Celiberti, 2020).

Estación espacial comercial

Thales Alenia Space, *joint venture* entre Thales (67%) y Leonardo (33%), ha firmado un acuerdo con la compañía americana Axiom Space para iniciar el desarrollo en Turín de dos módulos presurizados que integrarán la primera estación espacial comercial del mundo (Torino Oggi, 2020).

Infraestructuras y transporte

La ministra de Infraestructura y Transporte Paola De Micheli ha propuesto el plan ambicioso «*Italia veloce*» para reformar las infraestructuras e instalaciones del transporte aéreo, marítimo y terrestre, y para completar la red de trenes de alta velocidad. Se prevé una inversión de 200.000M EUR en los próximos 15 años (Savelli, 2020).

Investigación y Desarrollo

El grupo farmacéutico Menarini ha anunciado la construcción en Florencia de una fábrica 4.0 que comportará una inversión de 150M€. Será una planta de fabricación inteligente, con tecnologías de producción innovadoras y sistemas de automatización y digitalización con una capacidad de producción anual de 100M de envases, equivalentes a 3.000M de tabletas, con un diseño industrial muy avanzado (Il Sole 24 Ore, 2020).

En el mes de junio se han retomado los trabajos de construcción del Centro para la Biotecnología y la Investigación Biomédica de Sicilia, un futuro centro tecnológico que tiene como objetivo impulsar la investigación de excelencia en biotecnología. Aunque la construcción se inició en enero, tuvo que ser detenida en marzo a causa de la pandemia. Con una dotación superior a 90M€, el centro está destinado a liderar proyectos de desarrollo de nuevos fármacos, vacunas y aparatos médicos de última generación. Se estima que el centro abra sus puertas en 2022 (Fondazione Ri.Med, 2019).

Movilidad

El Gobierno ha aprobado una inyección de 380M EUR destinada a la adquisición de autobuses para el transporte público urbano y regional de los cuales 170M EUR disponibles hasta el 2021, 130M EUR hasta el 2025 y 90M EUR hasta el 2033. Con esta renovación se mejorará el acceso a personas con movilidad reducida y se incorporarán contadores de pasajeros,



dispositivos para la localización y medidas para contener el coronavirus (Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, 2020).

FCA y Engie han llegado en el mes de octubre a un acuerdo para el desarrollo de la movilidad eléctrica en Italia mediante la construcción de puntos de recarga residencial y comercial. Asimismo, FCA ha anunciado el desarrollo de baterías bidireccionales para vehículos eléctricos. Esta tecnología, que permite verter la energía eléctrica de los vehículos a la red, será probada en 2021 mediante la construcción de 2 puntos de intercambio vehículo-red cerca de Turín (La Repubblica, 2020).

La compañía china Faw, la mayor fabricante de vehículos del país junto con Silk EV, corporación especializada en ingeniería y diseño automovilístico con sede en China, Estados Unidos e Italia (Emilia-Romaña), invertirán cerca de 1.000 millones de EUR en la planificación, ingeniería y fabricación de automóviles eléctricos y enchufables (*plug in*) de alta gama en la *Motor Valley* (Emilia-Romaña). Se trata del primer polo del vehículo eléctrico en el que invierte Faw fuera de China y permitirá el desarrollo de grandes proyectos de alto valor añadido en el ámbito de investigación e innovación en el sector de la automoción (Regione Emilia-Romagna, 2020).

El Banco Europeo de Inversiones (BEI) está respaldando la expansión de la red de recarga de vehículos eléctricos en Italia con un préstamo de 25M EUR para un periodo de 10 años. Be Charge, una filial de Be Power Group especializada en el desarrollo de la movilidad sostenible, liderará este plan con el objetivo de instalar un total de 30.000 puntos de recarga (Shrestha, 2020).

Sector ferroviario

La compañía italiana Snam, una de las líderes mundiales en transición energética, y la francesa Alstom, líder global en sistemas integrados de movilidad sostenible, han firmado un acuerdo de 5 años para el desarrollo de trenes de hidrógeno en Italia. La infraestructura para la producción, el transporte y el reabastecimiento de combustible quedará en manos de Snam y el suministro y mantenimiento de los nuevos o transformados trenes de hidrógeno, a cargo de Alstom. Se espera que el inicio del proyecto se ejecute a principios del 2021 (Snam, 2020).

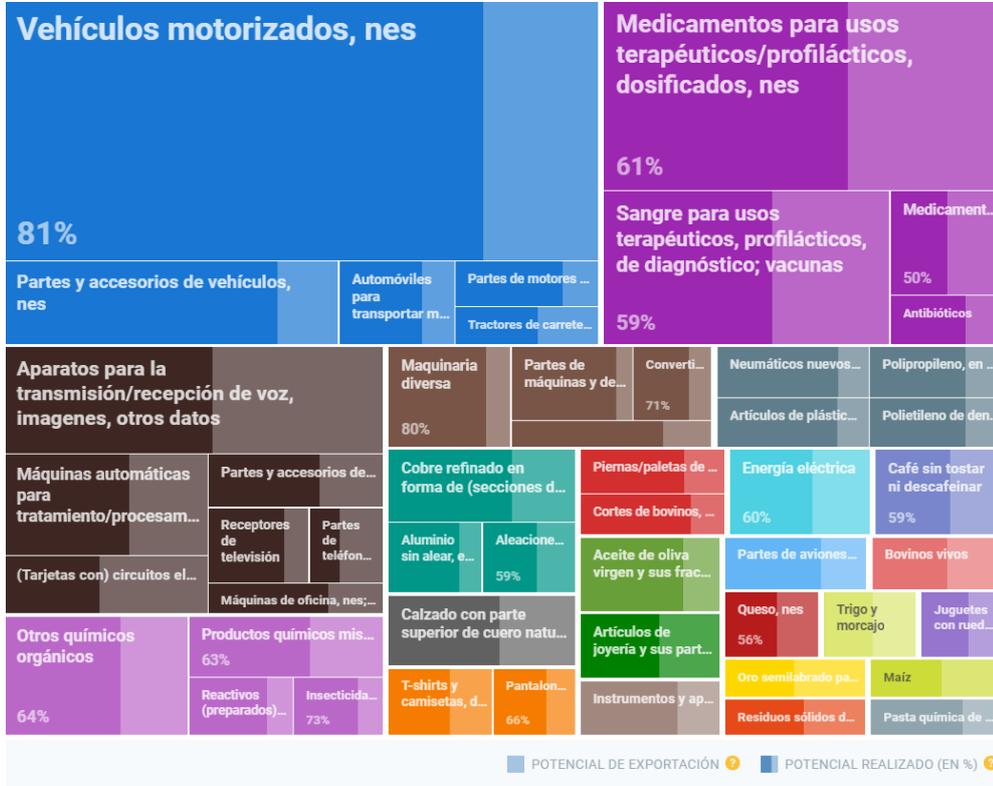
El BEI, vía el Fondo Europeo para Inversiones Estratégicas (FEIE), ha otorgado un préstamo de 68M EUR al Ente Autónomo Volturno (EAV), entidad que gestiona los ferrocarriles de la región de Campania, para la compra de 40 nuevos trenes eléctricos (Comisión Europea, 2020). EAV, por su parte, planea invertir 220M EUR en los próximos cinco años para reemplazar los 40 trenes actuales por eléctricos. Esta flota se incorporará a las seis líneas de la red ferroviaria *Circumvesuviana* de Nápoles y alrededores, que cubre 47 municipios, con el objetivo de descongestionar parte del tráfico y atenuar la contaminación atmosférica (Railway Technology, 2020).

El ministro de turismo y actividades culturales, Dario Franceschini, ha dado a conocer el proyecto dorsal adriática, un plan para unir las ciudades de Bolonia y Taranto con una línea ferroviaria de alta velocidad. Actualmente ya se están realizando labores de mejora y adaptación a trenes de alta velocidad en las vías de Bolonia a Lecce (Il Sole 24 Ore, 2020).



El International Trade Center, por su parte, detecta los siguientes productos con potencial importador:

Tabla 16: Principales sectores con potencial importador para Italia



Fuente: International Trade Center



7. RELACIONES INTERNACIONALES

7.1. Membresías internacionales

Italia forma parte de aproximadamente 80 organizaciones internacionales, las cuales tienen como objetivo buscar soluciones a cuestiones político-militares y económico-financieras, poner fin a los problemas en el desarrollo social, y controlar la gestión medioambiental y de avance científico y tecnológico, entre otros (globalEDGE, 2020). Las organizaciones más trascendentales por décadas:

- Años 40
 - 1944: **FMI** y el Banco Mundial (Italia se unió en 1947)
 - 1945: **Naciones Unidas** (se unió en 1955)
 - 1948: **OMS** (Organización Mundial de la Salud)
 - 1949: Miembro fundador del **Consejo de Europa** y de la **OTAN** (Organización del Tratado del Atlántico del Norte)
- Años 50
 - 1956: Miembro fundador del **Club de París**
- Años 60
 - 1961: Miembro fundador de la **OCDE** (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos)
 - 1964: **Unctad** (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo)
- Años 70
 - 1975: Miembro fundador del **G7** (en sus orígenes G8)
- Años 90
 - 1993: **UE**, fue miembro fundador de la Comunidad Europea en 1952
 - 1995: **Tratado de Schengen** (firmado en 1990 y previo acuerdo en 1985 entre Bélgica, Francia, Alemania, Luxemburgo y Los Países Bajos) y miembro fundador de la **OMC**
 - 1999: Miembro fundador del **G20**



7.2. Acuerdos comerciales

Teniendo en cuenta que Italia forma parte de la UE, se nombrarán algunos de los acuerdos comerciales más significativos entre esta última y terceros países o regiones (Comisión Europea, 2020):

Tabla 17: Principales acuerdos comerciales entre la UE y terceros países o regiones

	UE + CANADÁ	Acuerdo Económico y Comercial Global (<i>Comprehensive Economic and Trade Agreement – CETA</i>)
	UE + JAPÓN	Acuerdo de Asociación Económica (<i>Economic Partnership Agreement – EPA</i>). Están negociando también un Acuerdo de Protección de Inversiones
	UE + MERCOSUR	Acuerdo Marco Interregional de Cooperación
	UE + MÉXICO	Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación (Acuerdo global) desde el 2000. En la actualidad se está negociando un nuevo acuerdo, el cual sustituiría a éste en caso de ser ratificado
	UE + SINGAPUR	Acuerdo de Libre Comercio y de Protección de Inversiones
	UE + VIETNAM	Acuerdo de Comercio y de Protección de Inversiones. Ésta última falta que sea ratificada por todos los miembros de la UE

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en la Comisión Europea

Al margen de éstos, la UE está sumergida en diferentes procesos de negociación comerciales con Australia, Nueva Zelanda, Reino Unido (tras la decisión de Brexit), Estados Unidos (Tratado Transatlántico de Comercio e Inversiones), Asean, India, Chile, Marruecos y China (Acuerdo de Inversiones), por citar algunos (Comisión Europea, 2020). Igualmente, con el compromiso de facilitar la integración de países africanos, caribeños y del Pacífico en la economía mundial, la UE toma parte en Acuerdos de Asociación Económica (Comisión Europea, 2020).



8. RIESGOS PLURALES

La aseguradora Coface¹¹ clasifica 160 países del mundo en base al riesgo de impago de las empresas (de muy bajo a extremo) y resume las principales fortalezas y debilidades de cada uno.

Imagen 1: Riesgo País Coface, 2019



En este recorte previo a la Covid del «*Mapa Evaluaciones de Riesgo País – enero 2019*» (Coface, 2019) puede observarse el riesgo de impago otorgado a los países europeos, así como a algunos países bañados por el mar Mediterráneo. En términos de riesgo de impago de las empresas, y a diferencia de otras potencias europeas con riesgo muy bajo (Alemania; Países Bajos) o bajo (Francia; España), Italia viene catalogada con un riesgo ‘aceptable’ (A4).

No obstante, la pandemia ha impactado indistintamente en el riesgo país y consecuentemente, Coface ha tenido que modificar algunos valores a la baja así, Italia ha pasado de tener un riesgo país ‘aceptable’ (A4) a tener uno ‘significativo’ (B) (Coface, 2020).

Fuente: coface.es

La siguiente tabla recoge el nuevo *rating* país junto con sus principales fortalezas y debilidades.

Tabla 18: Fortalezas y debilidades de la economía italiana

PAÍS	RIESGO PAÍS	CLIMA DE NEGOCIOS	OBSERVACIONES
Italia	A4 → B ¹²	A2 → B	<p>- FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Industria manufacturera sólida (automoción, farmacéutico, textil, ...) • Recuperación de competitividad y fortaleza en las exportaciones • Aumento de los activos bancarios significativamente • Ventaja comparativa en productos alimenticios de alta calidad • Industria del turismo en auge y aún con potencial <p>- DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elevada deuda pública y posición negativa de la inversión neta internacional • Alta tasa de desempleo juvenil que motiva la fuga de talentos • Gran porcentaje de empresas de baja productividad (más del 90% de las empresas tienen 10 empleados o menos) • Sistema parlamentario inestable y fragmentado • Grandes diferencias entre regiones y existencia de organizaciones criminales

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos en Coface

¹¹ Referente a nivel mundial de seguros de crédito, gestión de riesgos y economía

¹² Pre y post Covid



Evaluación de riesgos

Como en muchos otros países, la pandemia de la Covid-19 ha generado en Italia una gran inestabilidad, así como una notable incertidumbre económica y social. El FMI ha advertido que será necesario aplicar medidas fiscales relevantes para suavizar el impacto negativo en las familias y negocios más perjudicados, a fin de evitar los cierres masivos de empresas y consecuentemente, el aumento de la desocupación. Asimismo, el fondo ha aplaudido algunas de las medidas tomadas por el Estado entre ellas, la suspensión temporal de impuestos, de cotizaciones de la seguridad social y en ciertos casos, de mensualidades de hipoteca y de reconocer créditos fiscales del 60% del alquiler aplicable a pequeños negocios (FMI, 2020).

Además de los riesgos provocados por el coronavirus, existen otros riesgos a tener en cuenta (Coface, 2020):



Políticos: aunque el nuevo Gobierno pretende mejorar las políticas fiscales, migratorias y su relación con Bruselas, la inestabilidad del sistema parlamentario italiano hace que sea poco probable que se cumpla el mandato íntegro sin que se convoquen nuevas elecciones.



Fiscales: después de que la UE presionara al Gobierno italiano para que redujera el déficit estructural en un 0,6% del PIB, gracias a la actitud de colaboración de la alianza M5S-PD y al panorama de recesión del país, finalmente aceptó que siguiera aplicando un déficit expansivo: aumentándolo en general y de forma estructural en un 2,2% y 1,1%, respectivamente. A resaltar del plan, el rechazo de una subida del IVA (del 22 al 24,2%) y una serie de medidas para combatir la evasión fiscal, y así compensar las pérdidas por la no implementación del aumento de dicho impuesto y por los recortes en los impuestos de las familias de bajos ingresos. Entre otros, incentivar el pago no dinerario (por ejemplo, sancionar a aquellos que se nieguen a cobrar mediante tarjetas de crédito), penas de prisión más estrictas y disminuir el umbral máximo de las transacciones en efectivo.



Económicos: las previsiones económicas del país anteriores a la crisis sanitaria no eran alentadoras. La productividad no terminaba de mejorar, y en la ausencia del ajuste del tipo de cambio, la única forma de conseguirlo era reduciendo el costo laboral. Sin embargo, desde la entrada en el Euro, la renta per cápita apenas ha variado, por lo que los ciudadanos se muestran hostiles a una reforma.



9. CONCLUSIÓN

Italia, a pesar de su elevada deuda pública, caótica política, elevados costes laborales y política fiscal insatisfactoria, es la octava economía mundial y la cuarta europea. Se ha convertido en una de las 20 principales economías receptoras e inversoras de flujos de IED mundiales: 27.000M USD de entradas y 25.000M USD de salidas gracias a tratarse de un fabricante global, ubicado en el centro del Mar Mediterráneo y con uno de los mayores mercados de la UE. Es también uno de los mayores países exportadores e importadores a nivel mundial.

La pandemia mundial del coronavirus ha afectado considerablemente el mercado transalpino, llevando al país a una coyuntura económica y social sin precedentes. El Fondo Monetario Internacional ha estimado en su informe de octubre una caída del PIB del 10,6% para el año 2020 y un repunte del 5,2% para el año 2021, cuando las previsiones *pre* Covid-19 estimaban un crecimiento del 0,5% en el 2020 y un 0,8% en el 2021.

En cuanto a la relación comercial con la CAE, la penetración vasca en el país es alta, siendo el quinto socio comercial de Euskadi con 2.136M EUR de comercio bilateral y un aumento de las exportaciones e importaciones del 15% y 16,5%, respectivamente, durante el período 2014-2019. Los productos vascos más exportados a Italia son las semi manufacturas, los bienes de equipo y el sector automóvil. No obstante, los sectores vascos de mayor fortaleza con presencia en Italia son la máquina herramienta y los vehículos para el transporte de mercancías, aunque también destacan otros sectores como la automoción, la elevación, los motores y los productos planos de acero común. Cabe destacar también sectores con potencial como las herramientas, el aluminio o el equipamiento de hostelería.

Teniendo en consideración estos datos, y a pesar de las demoledoras perspectivas económicas para el año 2020, Italia sigue percibiéndose como un país prioritario para la CAE que ofrece múltiples oportunidades de negocio en sectores diversos como la energía, la movilidad o infraestructuras, por mencionar algunas.



10. REFERENCIAS

- Acicae. (2020). *El Sector Vasco de Automoción*. Obtenido de <https://www.acicae.es/sector>
- Banca d'Italia. (20 de diciembre de 2019). *Investimenti diretti per paese controparte*. Obtenido de <https://www.bancaditalia.it/statistiche/tematiche/rapporti-estero/investimenti-diretti/index.html>
- Banco Mundial. (septiembre de 2019). *World Development Indicators: Employment by sector*. Obtenido de <http://wdi.worldbank.org/table/2.3>
- Banco Mundial. (9 de abril de 2020). *Data-Italy*. Obtenido de <https://data.worldbank.org/country/italy>
- Banco Mundial. (2020). *Doing Business*. Obtenido de <http://documents.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>
- Banco Mundial. (1 de julio de 2020). *Gross domestic product 2019*. Obtenido de <https://databank.worldbank.org/data/download/GDP.pdf>
- Banco Mundial. (9 de abril de 2020). *Manufacturing, value added (current US\$)*. Obtenido de https://data.worldbank.org/indicator/nv.ind.manf.cd?most_recent_value_desc=true
- Banco Mundial. (9 de abril de 2020). *Turismo internacional, número de arribos*. Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL?most_recent_value_desc=true&view=chart
- BasqueTrade. (enero de 2019). *Tendencias en el comercio internacional y posicionamiento de las exportaciones vascas*.
- BBVA. (5 de febrero de 2019). *2018: un año marcado por la resiliencia en el mundo de los préstamos*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/2018-un-ano-marcado-por-la-resiliencia-en-el-mundo-de-los-prestamos/>
- BBVA. (5 de febrero de 2019). *2018: un año marcado por la resiliencia en el mundo de los préstamos*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/2018-un-ano-marcado-por-la-resiliencia-en-el-mundo-de-los-prestamos/>
- Celiberti, M. (10 de junio de 2020). *Ecobonus 110 come funziona, esteso fino al 2022 e per seconde case*. *The Italian Times*, págs. theitaliantimes.it/economia/decreto-ecobonus-sismabonus-detrazione-sconto-fattura-immediato_100620/.
- Chiesa, F. (4 de enero de 2017). *Italia nel 2016 in deflazione, è la prima volta dal 1959*. *Corriere della Sera*, págs. https://www.corriere.it/economia/17_gennaio_04/italia-2016-deflazione-prima-volta-1959-46d27664-d265-11e6-af42-cccac9ae7941.shtml.
- CIA. (2 de junio de 2020). *The World Factbook*. Obtenido de <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/it.html>
- Civex. (7 de mayo de 2020). *Catálogo Industrial y de Exportadores del País Vasco*. Obtenido de <https://www.industria.ejgv.euskadi.eus/r44-civex/es/x76aAppWar/index>
- Coface. (6 de febrero de 2019). *MAPA EVALUACIÓN RIESGO PAÍS ENERO 2019*. Obtenido de <https://www.coface.es/actualidad-economica-financiera/noticias-economicas/Mapa-Evaluacion-Riesgo-Pais-Enero-2019>
- Coface. (febrero de 2020). *Economic Studies and Country Risks: Italy*. Obtenido de <https://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/Italy>
- Coface. (9 de junio de 2020). *MAPA EVALUACIONES RIESGO PAÍS - JUNIO 2020*. Obtenido de <https://www.coface.es/actualidad-economica-financiera/noticias-economicas/Mapa-Evaluaciones-Riesgo-Pais-Junio-2020>
- Comelli, E. (15 de junio de 2020). *Nascerà in Sicilia il primo parco eolico galleggiante del Mediterraneo*. *Il Sole 24 Ore*, págs. <https://www.ilsole24ore.com/art/nascera-sicilia-primo-parco-eolico-galleggiante-mediterraneo-ADIXfxX>.



- Comisión Europea. (2019). *Sustainable development in the European Union*. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3217494/9940483/KS-02-19-165-EN-N.pdf/1965d8f5-4532-49f9-98ca-5334b0652820>: Imprimerie Bietlot.
- Comisión Europea. (7 de julio de 2020). *European Economic Forecast. Summer 2020*. Obtenido de https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/economic-performance-and-forecasts/economic-forecasts/summer-2020-economic-forecast-deeper-recession-wider-divergences_en
- Comisión Europea. (10 de enero de 2020). *Il Piano di investimenti per l'Europa finanzia 40 nuovi treni elettrici in Italia*. Obtenido de https://ec.europa.eu/italy/news/20200110_piano_investimenti_per_l_europa_finanzia_la_circumvesuviana_d_i_napoli_it
- Comisión Europea. (2020). *Mercado Único*. Obtenido de https://ec.europa.eu/info/policies/single-market_es
- Comisión Europea. (12 de mayo de 2020). *Negotiations and agreements*. Obtenido de <https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/>
- Comisión Europea. (mayo de 2020). *OVERVIEW OF ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENTS*. Obtenido de https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2009/september/tradoc_144912.pdf
- Comisión Europea. (mayo de 2020). *OVERVIEW OF FTA AND OTHER TRADE NEGOTIATIONS*. Obtenido de https://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/december/tradoc_118238.pdf
- Confindustria. (15 de mayo de 2020). *Previsioni Italia: faticosa risalita dopo il crollo, investimenti ed export soffrono più dei consumi*. Obtenido de https://www.confindustria.it/wcm/connect/097b38df-0cab-4f01-81fc-f98a530824cb/Congiuntura+flash_150520_Confindustria.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE-097b38df-0cab-4f01-81fc-f98a530824cb-n8nJk8S
- Custodero, A., & Rubino, M. (20 de agosto de 2019). *Crisi di governo, le dimissioni di Conte*. *La Repubblica*, págs. https://www.repubblica.it/politica/2019/08/20/news/crisi_di_governo_conto_al_senato-233949397/?refresh_ce.
- DataComex. (6 de mayo de 2020). *Estadísticas del comercio exterior español*. Obtenido de http://datacomex.comercio.es/principal_comex_es.aspx
- Ecomex. (21 de enero de 2020). *Comercio exterior de la C.A. de Euskadi por flujo, territorio histórico, país, sección arancelaria, unidad y trimestre; Comercio exterior de la C.A. de Euskadi por flujo, territorio histórico, país, sección arancelaria, unidad y año*. Obtenido de https://es.eustat.eus/banku/id_4111/indexLista.html
- Ecomex. (19 de octubre de 2020). *En agosto de 2020 las exportaciones de la C.A. de Euskadi bajan un 17,1% y las importaciones un 26,2%*. Obtenido de https://www.eustat.eus/elementos/En-agosto-de-2020-las-exportaciones-de-la-CA-de-Euskadi-bajan-un-17,1-y-las-importaciones-un-26,2-/not0017650_c.html
- Ecomex. (18 de junio de 2020). *Las exportaciones de bienes de la C.A. de Euskadi descendieron un 53,2% y las importaciones un 43,2% en abril de 2020*. Obtenido de https://www.eustat.eus/elementos/las-exportaciones-de-bienes-de-la-ca-de-euskadi-descendieron-un-532-y-las-importaciones-un-432-en-abril-de-2020/not0017404_c.html
- Ecomex. (s.f.). *Ranking de las exportaciones de la C.A. de Euskadi por países (p). 2019; Ranking de las importaciones de la C.A. de Euskadi por países (p). 2019*. Obtenido de https://www.eustat.eus/estadisticas/tema_374/opt_0/tipo_1/ti_comercio-exterior/temas.html
- Enel. (24 de noviembre de 2020). *Enel's 2030 vision in 2021–2023 Strategic Plan: a decade of opportunities*. Obtenido de <https://www.enel.com/es/medios/explora/busqueda-comunicados-de-prensa/press/2020/11/enels-2030-vision-in-20212023-strategic-plan-a-decade-of-opportunities->
- Eurostat. (2 de abril de 2020). *Database*. Obtenido de <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
- Euskadi.eus. (23 de diciembre de 2019). *Informe trimestral de la economía vasca (tercer trimestre de 2019)*. Obtenido de <https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/-/noticia/2019/informe-trimestral-de-la-economia-vasca-tercer-trimestre-de-2019/>



- Eustat. (21 de agosto de 2020). *Comercio exterior de la C.A. de Euskadi por flujo, territorio histórico, país, sección arancelaria, unidad y periodo (2019-1; 2019-2; 2020-1; 2020-2)*. Obtenido de https://es.eustat.eus/bankupx/pxweb/es/spanish/-/PX_4111_pa041t.px/table/tableViewLayout1/?rxid=a8d22434-33b6-4b34-aa60-141ae423fe0c
- Eustat. (21 de enero de 2020). *Comercio exterior de la C.A. de Euskadi por flujo, territorio histórico, país, sección arancelaria, unidad y trimestre; Comercio exterior de la C.A. de Euskadi por flujo, territorio histórico, país, sección arancelaria, unidad y año*. Obtenido de https://es.eustat.eus/banku/id_4111/indexLista.html
- FMI. (6 de febrero de 2019). *Italy : 2018 Article IV Consultation-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for Italy*. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publications/CR/Issues/2019/02/06/Italy-2018-Article-IV-Consultation-Press-Release-Staff-Report-and-Statement-by-the-Executive-46579>
- FMI. (junio de 2020). *World Economic Outlook Update, June 2020*. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/06/24/WEOUpdateJune2020>
- FMI. (abril de 2020). *World Economic Outlook, April 2020: The Great Lockdown*. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>
- FMI. (Octubre de 2020). *World Economic Outlook, October 2020*. Obtenido de <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>
- Fondazione Ri.Med. (02 de julio de 2019). *Aggiudicato il bando per i lavori di costruzione del Centro Ri.MED*. Obtenido de <http://www.fondazionerimed.eu/contents/PartNews.aspx?id=1094>
- Foro Económico Mundial. (2019). *The Global Competitiveness Report 2019*. Ginebra, <https://es.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019>: World Economic Forum.
- Gazzetta Ufficiale. (17 de marzo de 2020). *DECRETO-LEGGE 17 marzo 2020, n. 18. Misure di potenziamento del Servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19. (20G00034)*. Obtenido de <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2020/03/17/20G00034/sg>
- Gazzetta Ufficiale. (19 de Mayo de 2020). *DECRETO-LEGGE 19 maggio 2020, n. 34. Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all'economia, nonche' di politiche sociali connesse all'emergenza epidemiologica da COVID-19*. Obtenido de <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2020/05/19/20G00052/sg>
- Gazzetta Ufficiale. (8 de abril de 2020). *DECRETO-LEGGE 8 aprile 2020, n. 23. Misure urgenti in materia di accesso al credito e di adempimenti fiscali per le imprese, di poteri speciali nei settori strategici, nonche' interventi in materia di salute e lavoro, di proroga di termini amministrativi*. Obtenido de <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/id/2020/04/08/20G00043/s>
- Giliberto, J. (15 de febrero de 2018). Comercio estero en crescita per un valore del +7,4% nel 2017. *Il Sole 24 Ore*, págs. <https://www.ilsole24ore.com/art/commercio-estero-crescita-un-valore-74percento-2017-AEEAka0D>.
- globalEDGE. (2020). *Italy: Government*. Obtenido de <https://globaledge.msu.edu/countries/italy/government>
- Greco, P. (20 de febrero de 2020). Perché l'Italia non cresce. *Il BO Live Università di Padova*, págs. <https://ilbolive.unipd.it/it/news/italia-non-cresce-economia-PIL>.
- Il Sole 24 Ore. (12 de octubre de 2020). *Dorsale adriatica, il progetto che unisce Tav e bici*. Obtenido de <https://www.ilsole24ore.com/art/dorsale-adriatica-progetto-che-unisce-tav-e-bici-ADjopsu>
- Il Sole 24 Ore. (6 de junio de 2020). *Menarini investe 150 milioni in un nuovo stabilimento*. Obtenido de <https://toscana24.ilsole24ore.com/art/oggi/2020-06-06/menarini-investe-milioni-nuovo-120444.php?uuid=ABC3ApO>
- Ismett. (2019). *Centro Ri.MED: firmato il contratto per i lavori di costruzione*. Obtenido de <https://www.ismett.edu/it/comunicati-stampa/firmato-il-contratto-per-i-lavori-di-costruzione-del-centro-ri-med/>
- Istat. (4 de enero de 2017). *Prezzi al consumo (dati provvisori)*. Obtenido de <https://www.istat.it/it/archivio/195068>



- Istat. (2019). ANNUARIO STATISTICO ITALIANO 2019. Roma: Istituto nazionale di statistica.
- Istat. (30 de diciembre de 2019). ANNUARIO STATISTICO ITALIANO 2019, CAPITOLO 13. AGRICOLTURA. Obtenido de <https://www.istat.it/it/archivio/236772>
- La Repubblica. (12 de noviembre de 2020). *Fca-Engie Eps, maxi accordo per la mobilità elettrica*. Obtenido de https://www.repubblica.it/motori/sezioni/attualita/2020/11/12/news/fca_mobility-274073935/
- Lauria, E. (3 de septiembre de 2019). Online la bozza in 26 punti del programma di governo M5s-Pd. *La Repubblica*, págs. https://www.repubblica.it/politica/2019/09/03/news/online_la_bozza_in_26_punti_del_programma_di_governo_m5s-pd-235059672/.
- Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. (2017). *Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2017-2020*. Obtenido de <https://www.ciencia.gob.es/portal/site/MICINN/menuitem.7eeac5cd345b4f34f09dfd1001432ea0/?vgnnextoid=83b192b9036c2210VgnVCM1000001d04140aRCRD>
- Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti. (21 de mayo de 2020). *Tpl: 380 milioni di euro alle Regioni per acquisto nuovi bus*. Obtenido de <http://mit.gov.it/comunicazione/news/tpl-autobus/mit-380-milioni-di-euro-alle-regioni-per-acquisto-nuovi-bus>
- Naciones Unidas. (2020). *UN Comtrade Database*. Obtenido de <https://comtrade.un.org/data>
- OMC. (2020). *International Trade and Markets Access Data*. Obtenido de https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_bis_e.htm
- Orkestra, I. V. (2018). *Informe de Competitividad del País Vasco 2018*. Obtenido de <https://www.orkestra.deusto.es/competitividad-euskadi/2018/downloads/informe-competitividad-euskadi-2018.pdf>
- Railway Technology. (10 de enero de 2020). *EIB provides loan to Italy's Campania Region for 40 electric trains*. Obtenido de <https://www.railway-technology.com/news/eib-loan-electric-trains/>
- Regione Emilia-Romagna. (13 de mayo de 2020). *Il colosso cinese Faw sceglie la Motor Valley: investimento da 1 miliardo di euro per lo sviluppo di auto elettriche*. Obtenido de <https://www.regione.emilia-romagna.it/notizie/2020/maggio/sviluppo-i-cinesi-faw-e-silk-ev-insieme-in-emilia-romagna-per-lo-sviluppo-di-auto-elettriche-con-oltre-1-miliardo-di-euro-colla-la-motor-valley-pronta-ad-accogliere-importanti-investimenti-legati-a>
- Romano, B. (6 de maggio de 2020). Ue vede recessione record: Pil Italia -9,5%, peggio solo la Grecia. Eurozona -7,7%. «Senza azioni comuni gravi distorsioni al mercato unico». *Il Sole 24 Ore*, págs. <https://www.ilsole24ore.com/art/i-danni-virus-secondo-ue-pil-italiano-giu-95percento-eurozona-77percento-ADSvuhO>.
- Sala, A. (4 de marzo de 2018). Elezioni 2018, i risultati: M5S primo partito, nel centrodestra la Lega supera FI. *Il Corriere della Sera*, págs. <https://www.corriere.it/elezioni-2018/notizie/elezioni-2018-exit-poll-risultati-proiezioni-spoglio-eb21387e-1ff1-11e8-a09a-92b478235f6f.shtml>.
- Santander Trade. (marzo de 2020). *Italia: inversión extranjera*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/italia/inversion-extranjera>
- Santander Trade. (junio de 2020). *Italia: política y economía*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/italia/politica-y-economia>
- Santander Trade. (mayo de 2020). *ITALIA: PRESENTACIÓN GENERAL*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/italia/presentacion-general>
- Savelli, F. (12 de junio de 2020). Italia veloce, il piano De Micheli da 200 miliardi. *Corriere della Sera*, págs. https://www.corriere.it/economia/aziende/20_giugno_12/italia-veloce-piano-de-micheli-200-miliardi-709b10b8-acba-11ea-b5f6-e69744c83472.shtml.



- Shrestha, P. (4 de enero de 2020). EU bank backs EV charging network expansion with €25m loan. *Energy Live News*, págs. <https://www.energylivenews.com/2020/01/04/eu-bank-backs-ev-charging-network-expansion-with-e25m-loan/>.
- Snam. (4 de junio de 2020). *Agreement between Alstom and Snam for the development of hydrogen trains in italy*. Obtenido de https://www.snam.it/en/Media/Press-releases/Agreement_Alstom_and_Snam_hydrogen_trains_in_Italy.html
- SPRI, G. (8 de febrero de 2018). *Plan de Internacionalización Empresarial 2017-2020*. Obtenido de <https://www.spri.eus/es/internacionalizacion-comunicacion/plan-internacionalizacion-empresarial-2017-2020/>
- The Global Economy. (2018). *Country Rankings*. Obtenido de https://www.theglobaleconomy.com/rankings/GDP_constant_dollars/
- Torino Oggi. (27 de junio de 2020). *Torino in orbita: Thales Alenia Space costruirà due moduli per la stazione spaziale "per turisti"*. Obtenido de <https://www.torinoggi.it/2020/06/27/leggi-notizia/argomenti/economia-4/articolo/torino-in-orbita-thales-alenia-space-costruira-due-moduli-per-la-stazione-spaziale-per-turisti.html>
- Trovati, G. (20 de junio de 2020). Il Piano Colao costa 170 miliardi: 34% alle famiglie, 7% alle imprese. *Il Sole 24 Ore*, págs. <https://www.ilssole24ore.com/art/il-piano-colao-costa-170-miliardi-34percento-famiglie-7percento-imprese-ADZPWFZ>.
- Unctad. (12 de junio de 2019). *World Investment Report 2019*. Obtenido de https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2019_en.pdf
- Unctad. (16 de junio de 2020). *World Investment Report 2020*. Obtenido de <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2769>
- UNDP. (2018). *Human Development Data (1990-2018)*. Obtenido de <http://www.hdr.undp.org/en/data>
- Vanguard Initiative. (2020). Obtenido de https://www.s3vanguardinitiative.eu/sites/default/files/contact/image/final_declaration_of_milan_final_27_10.pdf
- WIF. (9 de octubre de 2019). *Global Competitiveness Report 2019*. Obtenido de <https://es.weforum.org/reports/global-competitiveness-report-2019>

© Agencia Vasca de Internacionalización
BasqueTrade and Investment S.A.



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**
BASQUE GOVERNMENT