RELACIONES COMERCIALES EUSKADI-IRÁN

basque trade & investment

JULIO 2019

+ Unidad de Inteligencia Competitiva



Agencia Vasca de Internacionalización Nazioartekotzeko Euskal Agentzia









INDICE

1.	Introducción3
2.	Evolución comercio exterior de Euskadi con Irán
	Principales productos exportados por Euskadi a Irán en 2018 (po ítulo arancelario)
	Principales productos importados por Euskadi desde Irán en 2018 capítulo arancelario)5
3.	Principales sectores económicos de oportunidad en Irán





1. Introducción

Irán es un mercado de setenta y siete millones de personas con un nivel cultural relativamente elevado y un PIB per cápita de 5.950 \$ anuales, que en términos de poder adquisitivo suponen una capacidad de compra relativa dos veces superior.

El gasto anual real medio de cada hogar iraní está en torno a los 4.500 euros anuales. El 28,1% de la cantidad citada es absorbido por la atención del hogar: alquiler, agua, electricidad y gas; siendo la alimentación y bebidas, con el 21,6%, el siguiente componente de gastos.

La demanda iraní está dividida en varios estratos. Diez millones de personas gozan de un cierto poder adquisitivo, que parcialmente es dirigido hacia los productos de importación del sector de la alimentación, moda, cosmética, cerámica, etc. Las materias primas y bienes de equipo son también un componente importante de la demanda iraní de bienes producidos en el exterior.

Los principales centros de negocios en Irán son Teherán y Mashad, seguidos de Tabriz, Esfahan y Shiraz. Hay que tener en cuenta que las autoridades tratan de promocionar las Zonas Económicas Especiales, aunque su éxito está siendo relativo.

Puede afirmarse que Irán es el país más importante del Golfo Pérsico, tanto por el tamaño de su mercado como por las características del mismo. En cuanto a crecimiento del PIB, pocas veces se sitúa por encima del de sus vecinos (solo en 2008), debido a las prácticas restrictivas aplicadas por las potencias internacionales en contra del país.

El deterioro del contexto internacional desde hace años, unido a la falta de transparencia del marco regulatorio y las sanciones internacionales, han dado lugar a una escasa presencia de inversores extranjeros y han originado una dificultad creciente para la realización de transacciones financieras.

Las relaciones de Irán con sus vecinos del Sur distan de ser excelentes, excepto con Omán. Sin embargo, la República Islámica mantiene buenas relaciones políticas y económicas con Irak, Afganistán y Tayikistán (en estos dos últimos países se habla persa). Irán tiene acuerdos de suministro de gas con Turkmenistán como comprador y con Turquía, como vendedor; con este último país, ha establecido fuertes lazos comerciales y económicos. Finalmente, las relaciones con Azerbaiyán son escasas.

2. Evolución comercio exterior de Euskadi con Irán

Las exportaciones vascas a Irán sufrieron un descenso progresivo entre 2004 y 2006. A partir de 2007 la tendencia se invierte consiguiendo incrementos dispares que pasaron desde un discreto 6,5% en 2008 hasta el notable aumento del 72,7% que se produjo en 2011 (seguramente coincidente con alguna operación puntual), consiguiendo así el mayor volumen de exportaciones al país en términos absolutos de los últimos años. El descenso pronunciado de 2012 a 2013 seguramente tuvo que ver con la salida de Irán del sistema internacional SWIFT para pagos internacionales.

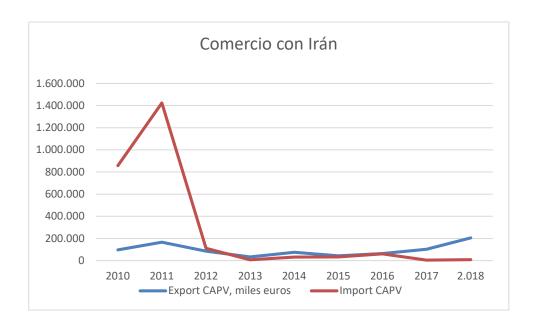
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2.018	incr	incr 19/18 1T
Export CAPV,									
miles euros	85.278	34.438	75.482	42.548	63.380	102.691	205.833	100	-92,
Import CAPV	111.552	7.333	32.053	32.816	60.444	4.622	8674	87,7	-36,
Balanza									
comercial	-26.274	27.105	43.429	9.732	2.936	98.069	-203.815		





Import de Irán, millones								
euros	44.265	37.009	38.697	37.658	36.134	41.256		
Couta Euskadi								
en Irán	0,19	0,09	0,20	0,11	0,18	0,25		

Desde 2013 la tendencia de las exportaciones vascas es creciente, destacando el crecimiento del 100% en 2018. Sin embargo, en 2019 empieza el año con un fuerte descenso inter trimestral.



En lo que respecta a las importaciones, analizando su comportamiento en el mismo período, se observa una evolución dispar con cambios bruscos. Destacan los incrementos considerables de 2005 y 2011, y los descensos pronunciados de 2009 y 2012. Recientemente las importaciones vascas siguen la tónica descendente.

La *balanza comercial* de Euskadi con Irán, que fué claramente *deficitaria* hasta 2012, se torna en superavitaria desde 2013.

a. Principales productos exportados por Euskadi a Irán en 2018 (por capítulo arancelario)

A continuación los principales productos exportados por Euskadi en 2018, miles de euros. Destacan los productos de fundición (tubos) y la maquinaria.

total	205.833	100,0
73 Manufacturas de fundición	119.684	58,1
84 Otros bienes de equipo	57.219	27,8
85 Máquinas y aparatos eléctricos	17.308	8,4
48 Papel y cartón	3.928	1,9





03 Pescados	1.878	0,9
40 Caucho y sus manufacturas	1.483	0,7
72 Fundición hierro y acero	1.387	0,7
90 Instrumentos de óptica	903	0,4
83 Manufacturas metálicas	571	0,3
86 Vehículos de vías férreas	471	0,2
38 Productos químicos diversos	383	0,2

b. Principales productos importados por Euskadi desde Irán en 2018 (por capítulo arancelario)

A continuación los principales productos importados por Euskadi en 2018, miles de euros.

Comentar que en el pasado se importaba mucho petróleo, cosa que ha dejado de hacerse en los últimos años. De ahí la fuerte caída de las importaciones vascas desde Irán.

Total	8.674	100,0
72 Fundición hierro y acero	4.499	51,9
70 Vidrio y sus manufacturas	1.677	19,3
82 Herramientas y útiles	1.032	11,9
84 Reactores nucleares	641	7,4
08 Frutos comestibles	301	3,5
39 Materias plásticas	265	3,1
29 Productos químicos orgánicos	156	1,8

3. Principales sectores económicos de oportunidad en Irán

a. Sector energético:

Irán cuenta con las mayores reservas de gas del mundo, es el 4º país con las mayores reservas de petróleo a nivel global y cuenta con 7% de las reservas mundiales de minerales.

Según el gobierno iraní, existen planes para invertir 500 billones de dólares en el sector petrolífero hasta 2025.

b. Automoción:

La industria de la automoción es la segunda más importante en el país después del sector del oil & gas. Irán es el mayor fabricante de vehículos de Oriente Medio con una producción aproximada de 1,5 millones de vehículos anualmente. Los fabricantes más importantes actualmente son Iran Khodro y Saipa.

c. Industria petroquímica:

La capacidad productiva del sector incrementará notablemente en los próximos años y la industria del refinado necesita inversiones por unos 15 billones de dólares para conseguir ser autosuficiente y poner fin a las importaciones de gasolina.

d. Sector minería:

Este sector no está lo suficientemente desarrollado en el país. Siendo uno de los mayores productores de minerales del mundo, la industria minera en Irán contribuye en menos de un 1% al PIB del país debido a la falta de infraestructuras adecuadas para llevar a cabo exploraciones eficientes.





e. Acero:

Irán ocupa el puesto 20 en el ranking mundial de productores de acero situándose como el mayor productor de Oriente Medio. Los mayores fabricantes del país exportan aproximadamente un 10% de su producción y está previsto que se materialicen inversiones en el sector en 2016 por valor de 5 billones de dólares.

Cemento:

Cuarto mayor productor de cemento del mundo (75 millones de Tn anuales).

f. Sector de la construcción e inmobiliario:

Es uno de los principales sectores de su economía representando entre el 20% y el 50% de toda la inversión privada en zonas urbanas y constituye uno de los principales nichos de inversión de las familias acomodadas. Debido a la baja calidad de muchas construcciones, éstas necesitan reformas estructurales para hacer frente a posibles seísmos (Teherán es una zona con alta probabilidad de seísmos) representando una buena oportunidad de negocio para empresas extranjeras en este sector.

