

# Informe País China

basque  
trade &  
investment

*Junio 2020*

+ Oficina de China  
+ Unidad de Inteligencia Competitiva



**BasqueTrade  
& Investment**

Agencia Vasca de Internacionalización  
Nazioartekotzeko Euskal Agentzia

GRUPO  
**spri**  
TALDEA



**EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO**  
BASQUE GOVERNMENT



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>1. DATOS GENERALES</b> .....	<b>4</b>
Gobierno.....	4
Población .....	4
Geografía .....	4
Economía.....	4
Otros .....	4
<b>2. BEGIRADA</b> .....	<b>5</b>
<b>3. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO</b> .....	<b>6</b>
<b>4. CONTEXTO MACROECONÓMICO</b> .....	<b>8</b>
4.1. Coyuntura económica .....	8
4.2. Balanza comercial .....	9
4.3. Inversión extranjera .....	9
4.4. Empleo .....	10
4.5. Perspectivas económicas .....	11
<b>5. COMERCIO EXTERIOR</b> .....	<b>13</b>
<b>6. RELACIONES BILATERALES</b> .....	<b>18</b>
6.1. Comercio de Euskadi Con China .....	18
6.2. Posicionamiento Vasco .....	22
6.3. Inversiones bilaterales .....	24
<b>7. PRINCIPALES SECTORES</b> .....	<b>25</b>
7.1. Contribución al PIB .....	25
7.2. Oportunidades de negocio .....	27
<b>8. RELACIONES INTERNACIONALES</b> .....	<b>29</b>
8.1. Membresías internacionales .....	29
8.2. Acuerdos comerciales .....	29
<b>9. RIESGOS PLURALES</b> .....	<b>30</b>
9.1. Riesgo país .....	30
9.2. Comentarios cualitativos .....	31
<b>10. CONCLUSIÓN</b> .....	<b>32</b>
<b>11. REFERENCIAS</b> .....	<b>33</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Indicadores de crecimiento .....	8
Tabla 2: Indicadores de comercio exterior, 2014-2018 .....	9
Tabla 3: Indicadores de inversión extranjera China, 2016-2018 .....	10
Tabla 4: Indicadores de trabajo, 2019 .....	10
Tabla 5: Principales productos exportados por China, en 2018 .....	15
Tabla 6: Principales productos importados por China, en 2018 .....	16
Tabla 7: Principales productos importados por China en 2018 por grandes categorías (BEC) .....	17
Tabla 8: Importaciones realizadas por China desde principales países europeos, 2018.....	17
Tabla 9: Comercio Euskadi-China, 2014-2019 .....	18
Tabla 10: Principales productos exportados por Euskadi a China, 2018 .....	19
Tabla 11: Principales productos importados por Euskadi de China, 2018 .....	19
Tabla 12: Peso de Euskadi en las exportaciones españolas, 2015-2020 .....	20
Tabla 13: Ranking por productos de exportaciones españolas y vascas a China, 2015-2020.....	21
Tabla 14: Ranking de cuota por sector en 2017 y ranking de evolución de cuotas según crecimiento 2012-2017 .....	22
Tabla 15: Implantaciones vascas en China, actualidad.....	24
Tabla 16: Contribución al PIB por sectores, 2017 .....	25
Tabla 17: Contribución al PIB por sectores económicos e industriales, 2017 .....	25
Tabla 18: Volúmenes de mercado, 2018.....	26
Tabla 19: Principales sectores potencial importador para China, ITC .....	28
Tabla 20: Valoración Riesgo país COFACE .....	30

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Perspectivas económicas China tras el Covid-19, 2018-2021 .....	12
Gráfico 2: Comparativa balanza comercial Q1 2019 y Q1 2020 (millones de dólares) .....	13
Gráfico 3: Principales países clientes de China, en 2018 .....	14
Gráfico 4: Principales países proveedores de China, en 2018 .....	14
Gráfico 5: Evolución del comercio Euskadi-China, 2000-2019 .....	18
Gráfico 6: Peso de Euskadi en las exportaciones españolas, 2015-2020 (%).....	20



# ➔ 1. DATOS GENERALES



<p><b>Nombre del Estado:</b>                  República Popular de China  <b>Tipo de gobierno:</b> República socialista con un sistema regido por el Partido Comunista (PCC)  <b>Jefe del estado:</b> presidente Xi Jinping  <b>Primer ministro:</b> Li Keqiang</p>	<p><b>Población total (2020):</b> 1.450 millones<sup>1</sup>  <b>Crecimiento natural (2018):</b> 0,45%  <b>Población urbana (2019):</b> 60.3%<sup>2</sup>  <b>Lengua oficial:</b> Chino Mandarín (Putonghua)  <b>Lengua para negocios:</b> Chino Mandarín/inglés  <b>Capital:</b> Pekín  <b>Otras ciudades:</b> Shanghái, Guangzhou, Hong Kong, Dongguan, Foshan, Tiankin, Chongqing, Wuhan, Harbin, Shenyang, Chengdu, Zhengzhou  <b>Moneda:</b> Renminbi (RMR) o Yuan (CNY) Tipo de cambio: 1 euro= 7,845CNY (27/05/2020)</p>	<p><b>Clima:</b> Tropical en el sur, subártico en el norte  <b>Recursos naturales:</b> carbón, mineral de hierro, petróleo, gas natural, mercurio, estaño, tungsteno, antimonio, manganeso, molibdeno, vanadio, magnetita, aluminio, plomo, zinc, metales raros (tierras raras), uranio, potencial energía hidroeléctrica, tierra fértil y cultivable</p>
---	---	---



<p><b>PIB (2019):</b> USD 14.140,16mM<sup>3</sup>  <b>PIB manufacturero (2018):</b> USD 4.002,75mM (29% del PIB)  <b>PIB per cápita (2019):</b> USD 10.099  <b>Crecimiento PIB (2019):</b> 6,1%<sup>4</sup>  <b>Inflación anual (2019):</b> 2,9%  <b>Empleo (2019)</b> 780,03M  <b>Tasa de ocupación (2019):</b> 65,17%  <b>Tasa de desempleo (2019):</b> 3,8%  <b>Exportaciones de bienes y servicios (2018):</b> USD 2.655,60mM  <b>Importaciones de bienes y servicios (2018):</b> USD 2.548,98mM  <b>Comercio (2018, % del PIB):</b> 38%</p>	<p><b>Gasto en I+D (2017, % PIB):</b> 2,15%  <b>Usuarios de internet (2017):</b> 54%  <b>IDH (2018):</b> 0,758 85/199</p>
--	---

Fuentes: CIA, IMF, The World Bank, DANE, WTO

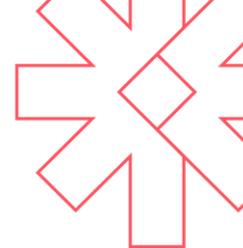
<sup>1</sup>CIA (diciembre 2019): China World Factbook. <https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/attachments/summaries/CH-summary.pdf>

<sup>2</sup>*Ibid.*

<sup>3</sup>Santander Trade (abril 2020): China: Política y economía. Contexto económico. 'Coyuntura económica'. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia>

<sup>4</sup>FMI (abril 2020): World Economic Outlook Database: China.

[https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2020/01/weodata/weorept.aspx?pr.x=76&pr.y=14&sy=2014&ey=2021&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=924&s=NGDP\\_RPCH%2CPPPGRDP%2CNGDPRPPPCCH%2CPCPIPCH%2CPCPIEPCH%2CLUR%2CGXCNL\\_NGDP%2CBCA\\_NGDPD&grp=0&a=](https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2020/01/weodata/weorept.aspx?pr.x=76&pr.y=14&sy=2014&ey=2021&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=924&s=NGDP_RPCH%2CPPPGRDP%2CNGDPRPPPCCH%2CPCPIPCH%2CPCPIEPCH%2CLUR%2CGXCNL_NGDP%2CBCA_NGDPD&grp=0&a=)



## 2. BEGIRADA

Aprovechamos aquí un estudio, en el que se analiza el interés para Euskadi y para ser apoyado por BasqueTrade, de 48 países, divididos en 34 zonas. En este estudio, China se situaría en el puesto 2, con una media de los índices de 259, sólo por detrás de EE. UU, con una puntuación de 304,5. El gigante asiático entra por ende en el ranking de los diez países que pueden considerarse prioritarios y de potencial interés para la empresa vasca.

El ranking es uno de los muchos factores que hacen interesante este país para la realización de acciones desde Euskadi y apoyo por parte del Gobierno Vasco-BasqueTrade, pero no es el único. China es un país en proceso de apertura que ofrece oportunidades muy atractivas para el establecimiento de negocios extranjeros. Además, su gran mercado ha generado diversas oportunidades; la sofisticación de la demanda, consecuencia directa del incremento del nivel de exigencia de los consumidores chinos, aumenta las oportunidades de las empresas vascas, y la ubicación estratégica y el gran dinamismo empresarial que lo caracterizan, entre otros factores, han servido de aliciente para llamar la atención de los inversores foráneos.

Simultáneamente, resulta conveniente tener en cuenta una serie de obstáculos de índole político-administrativo, sociocultural y lingüístico a los que se ha de hacer frente, tanto para promover la imagen exterior de Euskadi como para atraer inversores chinos a Euskadi. Asimismo, la tasa de penetración de la empresa vasca no es tan representativa con la salvedad de algún sector concreto, y de los 13 clúster analizados sólo tres se plantean acciones.

No obstante, el interés de las compañías vascas se ha traducido hasta la fecha en proyectos y en el número de implantaciones. Concretamente, este último año 2019, el vicegovernador de la provincia de Jiangsu, Guo Yuanqiang visitó en junio Euskadi y se reunió con el Lehendakari Iñigo Urkullu y la secretaria general de Acción Exterior Marian Elorza, para firmar el nuevo Memorando que sustituye al de 2012, relativo al Acuerdo de Relaciones Amistosas, poniendo de manifiesto el interés recíproco de mantener y fortalecer dichos vínculos.<sup>5</sup> También se esperaba para marzo de este año 2020 una posible visita de la consejera comercial Arantxa Tapia y el viceconsejero Javier Zarraonandia a Jinan, capital de la provincia de Shandong. No obstante, este evento no pudo seguir adelante por el brote de Covid-19.

Por último, mencionar la crisis debida a la Covid-19. A la fecha de redacción de este informe, China puede decirse que está superando la etapa más crítica de la epidemia; el retorno a los niveles anteriores será un proceso lento pero progresivo, con una innegable recuperación que se puede ver plasmada tanto en las cifras anunciadas por la Oficina Nacional de Estadísticas China, como en las previsiones para 2021 del Fondo Monetario Internacional. El fomento de la inteligencia artificial, el *big data*, el comercio electrónico y la aplicación 5G ha creado nuevos patrones de consumo y ha establecido necesidades inminentes en los consumidores que las empresas tendrán que cubrir.

A pesar de que ciertas compañías se sumerjan en la idea de reconsiderar la cadena de suministros global y diversificar las alternativas en otros países, China se sigue percibiendo como una potencia con un gran mercado, capaz de seguir generando beneficios para aquellos que opten por establecerse y adaptarse a él. China muestra una notable predisposición de seguir con su proceso de reforma y apertura, y esto se puede observar en los siguientes temas abordados en la Asamblea Popular Nacional de China celebrada el 21 y 22 de mayo de 2020: confirmación de la fecha de la 3ª edición de la Feria Internacional de Importación y Exportación de China (CIIE) para noviembre de 2020, compromiso de llevar a cabo la primera fase del acuerdo comercial EE. UU-China, y elaboración del XIV Plan Quinquenal.

Considerando todo ello, percibimos el mercado chino como un mercado estratégico para las empresas vascas.

---

<sup>5</sup>Euskadi.eus (junio 2019): El Lehendakari se reúne con el Vicegovernador de la provincia de Jiangsu. <https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/-/noticia/2019/el-lehendakari-se-reune-con-el-vicegovernador-de-la-provincia-de-jiangsu/>



## 3. CONTEXTO SOCIO-POLÍTICO

El XIX Congreso del PCC celebrado en Pekín en las fechas del 18 al 24 de octubre de 2017 implicó la renovación de Xi Jinping como Secretario General del Partido y jefe de la Comisión Militar, y de Li Keqiang como Primer Ministro. Se eligieron a los 25 integrantes del Politburó, de donde salieron los nuevos miembros permanentes del Comité Permanente. De éstos, ninguno podrá servir como Secretario General durante 10 años, al superar la regla no escrita del límite de edad fijado por el Partido en 68 años. Por consiguiente, del Comité Permanente no sale un posible candidato a suceder a Xi Jinping cuando éste finalice su ciclo político en el año 2022, lo cual podría hacer más favorable su reelección.<sup>6</sup> El hecho de que Xi Jinping pueda continuar en la presidencia podría resultar conveniente para las empresas vascas, y proporcionar además un período de certidumbre más duradero para las mismas, pues desde que entró en el poder, China ha llevado a cabo una política exterior más asertiva y ha experimentado una etapa de apertura que ha facilitado el acceso al mercado chino y los negocios con empresas extranjeras.

Cabe destacar un hecho importante que se produjo en el XIX Congreso del PCC, y es la aprobación e inclusión de la filosofía política de Xi Jinping en la constitución del PCC ('Pensamiento Xi Jinping sobre Socialismo y con características chinas para una nueva era'), que adquirió la misma relevancia que el ideario de Mao Zedong y Deng Xiaoping, y que tiene como objetivo alcanzar 'El Sueño Chino': la creación de un país próspero y fuerte, el rejuvenecimiento de la nación y el bienestar de la población. Además, el plan quinquenal 2016-20 aprobado en marzo de 2016 durante la XII Asamblea Popular Nacional sigue con su objetivo de completar la construcción de una sociedad relativamente próspera para 2020, siguiendo tres líneas estratégicas: dar mayor prioridad al desarrollo económico, profundizar en las reformas estructurales y acelerar la transformación del patrón de crecimiento económico.<sup>7</sup>

Para la consecución de estos objetivos, Xi Jinping ha mencionado en numerosas ocasiones su predisposición a colaborar con compañías extranjeras para la construcción de una economía mundial abierta y cooperativa, otra potencial oportunidad para la empresa vasca. Concretamente, en noviembre de 2019 Xi Jinping anunciaba en la segunda edición de la Exposición Internacional de Importaciones de China que facilitaría el acceso a su mercado a las inversiones extranjeras, acortando la lista negativa de empresas<sup>8</sup> y fomentando un entorno más internacionalizado. También asumió un compromiso de mejora del sistema legal para proteger los derechos de propiedad intelectual, expandir las importaciones, reducir el superávit comercial respectivo a otros países y disminuir las tarifas para una ulterior apertura del mercado e impulso de la globalización económica.<sup>9</sup>

Este discurso se ha podido ver materializado con la entrada en vigor de la nueva Ley de Inversión Extranjera (FIL por sus siglas en inglés) el 1 de enero de 2020, normativa que ha sido por primera vez revisada desde 2006. La puesta en marcha de esta reforma supone un tratamiento igualitario para los inversores extranjeros. De esta manera, la estructura legal de la Empresa de Inversión Extranjera (FIE) que establece el derecho a formar una Empresa de Propiedad Extranjera (WFOE) para producir en China y una Empresa Conjunta de Capital Extranjero (SJV) para producir y vender a los nacionales chinos, desaparece desde el 1 de enero de 2020. Habida cuenta de que el sistema anterior obligaba a los inversionistas extranjeros interesados en ser partícipes de una empresa china a reestructurar la empresa china como una entidad conjunta, los derechos legales del inversor extranjero quedaban difusos.

---

<sup>6</sup>ICEX (abril 2020): Marco Político de China: 'Sistema de gobierno, partidos políticos y división de poderes'. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/marco-politico/index.html?idPais=CN#0>

<sup>7</sup> *Ibid.*

<sup>8</sup>Listado de industrias y sectores económicos cuyo desarrollo estaría prohibido para empresarios extranjeros

<sup>9</sup>China International Import Export (CIIE) (noviembre 2019): Segunda edición. <https://www.youtube.com/watch?v=dNGhxEffRgY>



Tras la nueva reforma estas dificultades se disipan y se estipula que éstos puedan comprar participaciones en entidades privadas chinas de igual forma que un inversor chino.<sup>10</sup> Si bien es cierto que hay cierto escepticismo acerca del fin de esta reforma, es innegable la facilitación de los procedimientos de apertura de negocios en China para la inversión foránea, pues varían drásticamente de una jurisdicción a otra. Así, el proceso de establecer un negocio pasa de ser un trámite farragoso que se extendía aproximadamente por un período de 1 año, a simplificarse radicalmente, pudiendo formarse la empresa en la mayoría de las ciudades chinas en pocas semanas.

Finalmente, existen otros factores que han influido en la coyuntura social y política de China. En primer lugar, en junio de 2019 comenzaron las protestas en contra del gobierno y a favor de la democracia en Hong Kong, ciudad en la que desde entonces ha habido enfrentamientos violentos con la policía a consecuencia de la polémica propuesta del gobierno chino de permitir la extradición a China continental. Además, a principios de 2020, en enero, las tensiones entre EE. UU y China que comenzaron en 2018 se atenuaron a través de la firma de un acuerdo comercial que determinaba el fin de la guerra entre estas dos grandes potencias. En base a este acuerdo, China se comprometía a comprar USD 200.000M en bienes y servicios de EE. UU, incrementando las compras de agricultura, manufacturas, energía y servicios. No obstante, ambos países continuarán con sus aranceles sobre los bienes importados de cada cual.<sup>11</sup>

Ahora bien, el nuevo brote de coronavirus posiblemente complique los planes de compra de China que se encontraban estipulados en la fase uno del acuerdo, lo cual hace que se prolonguen las tensiones bilaterales relativas a tecnología, finanzas y otros sectores, tal y como ha anunciado The Economist.<sup>12</sup> A este respecto, esta pandemia ha sido el factor que más ha desconfigurado y alterado la coyuntura general del país. Se ha convertido en una incógnita, creando un ambiente de total incertidumbre y ambigüedad para la sociedad, y su impacto en el plano económico todavía es difícil de describir de forma precisa. No obstante, no dejará indiferente a lo que actualmente se conocía como la economía china, la lógica del comercio internacional y las relaciones con otras potencias, tal y como se irá viendo a lo largo de este informe.

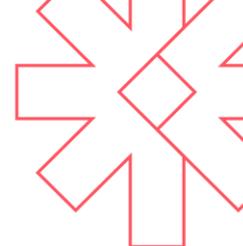
Por último, la Asamblea Popular Nacional de China celebrada el 21 y 22 de mayo de 2020, supuso un hito en la historia de los planes gubernamentales de China; por primera vez desde 1990, no se establecía un objetivo de crecimiento económico anual (dato clave en estas reuniones), consecuencia directa de las afecciones de la Covid-19, y con el objetivo principal de centrarse en paliar el impacto que la epidemia está teniendo en las distintas áreas. El hecho de que no se fije un objetivo económico no implica *per se* el abandono de obtener un crecimiento constante frente a las actuales dificultades, sino un reajuste hacia un enfoque más realista; Xi Jinping establecía así objetivos más flexibles y factibles y anunciaba que las prioridades para este año 2020 serían garantizar un empleo estable, luchar por erradicar la pobreza, proporcionar unos estándares mínimos de vida a las personas y construir una sociedad relativamente próspera en todos sus aspectos.

---

<sup>10</sup>UNCTAD (enero 2020): Investment Policy Hub. 'New Foreign Investment law and its implementation regulations came into effect'.  
<https://investmentpolicy.unctad.org/investment-policy-monitor/asures/3472/new-foreign-investment-law-and-its-implementation-regulations-came-into-effect>

<sup>11</sup>Santander Trade (abril 2020): China: Política y economía. El marco político. 'El contexto político actual'.  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia>

<sup>12</sup>*Ibid.*



## 4. CONTEXTO MACROECONÓMICO

### 4.1. Coyuntura económica

China es considerada la segunda economía más potente del mundo; se posiciona en el primer lugar como país exportador y posee las mayores reservas cambiarias del mundo. Junto con los BRICS, se ha caracterizado por mantener una de las tasas de crecimiento del PIB más rápidas del mundo. Este crecimiento se ha relacionado con la preferencia del traslado de unidades manufactureras mundiales al país, dado el bajo coste de la mano de obra. Sin embargo, en 2019 este crecimiento económico desaceleró, alcanzando una tasa del 6,1%, tendencia que, antes de la epidemia, estaba prevista que continuase relativamente estable en 2020 y 2021, como consecuencia de una ralentización global.<sup>13</sup> Al finalizar el año 2019, la tasa de inflación alcanzaba un 2,9% y la deuda pública se mantenía como un factor que amenaza a la economía en China; las cifras oficiales que se proporcionaron en 2019 alcanzaban un 55,6%. Aunque China no forma parte del Club de París, está comenzando a ejercer un rol de prestamista internacional, principalmente en países africanos. Por otra parte, el déficit presupuestario del gobierno chino en 2019 fue del 6,1%. En aras a ver cómo se prevé que evolucionen estos indicadores, el apartado 4.5 de perspectivas económicas muestra cómo ha influido la actual pandemia en las proyecciones de la economía china.

Además de la Covid-19, China aún se enfrenta a diversos desafíos: a pesar de que el nivel de pobreza ha disminuido considerablemente (hace 5 años 100 millones de personas vivían con menos de USD 1 por día<sup>14</sup>, actualmente, esa cifra ronda los 43 millones de personas), siguen latentes ciertos retos que afectan a la estructura económica general del país, a saber, el envejecimiento de la población, la disminución de la fuerza laboral, la apertura del sistema político y los problemas de competitividad en una economía dependiente del gasto de capital y la expansión del crédito. Asimismo, la persistente brecha entre el nivel de vida de las zonas urbanas en la costa china y rurales e interiores del país, entre la ciudad y el campo, y entre la clase media y aquella que no se ha podido beneficiar del crecimiento, sigue siendo notable, y estas dificultades provocan preocupación entre las autoridades chinas y los inversionistas.<sup>15</sup>

**Tabla 1: Indicadores de crecimiento<sup>16 17</sup>**

INDICADORES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO	2017	2018	2019	2020 (e)		2021 (e)	
				Pre COVID-19	Post COVID-19	Pre COVID-19	Post COVID-19
PIB (miles de millones de USD)	12.962	13.368	14.140	15.270	n/a	16.570	n/a
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	6,8	6,6	6,1	5,8	1,2	5,9	9,2
PIB per cápita (USD)	8.677	9.580	10.099	10.873	n/a	11.773	n/a
Tasa de inflación (%)	1,6	2,1	2,9	2,4	3	2,8	2,6

Fuente: FMI, World Economic Outlook Database, abril 2020

<sup>13</sup>Santander Trade (abril 2020): China: Política y economía. Contexto económico. 'Coyuntura económica'. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia>

<sup>14</sup>Línea de pobreza establecida por el gobierno.

<sup>15</sup>Santander Trade (abril 2020): China: Política y economía. Contexto económico. 'Coyuntura económica'. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia>

<sup>16</sup>FMI (octubre 2019): World Economic Outlook Database. Global Manufacturing Downturn, Rising Trade Barriers. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>

<sup>17</sup>FMI (abril 2020): World Economic Outlook Database. The Great Lockdown. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>



## 4.2. Balanza comercial

El comercio exterior se ha convertido en una parte vital de la economía de China; representando en 2018 el 38,2% del PIB, se ha utilizado como elemento importante para la modernización económica. De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio (OMC) las exportaciones e importaciones de bienes en 2018 ascendieron a un total de USD 2.486.700M, y de USD 2.135.700M, respectivamente, mientras que las exportaciones de servicios en 2018 fueron de USD 265.000M y las importaciones USD 520.600M. Estos datos muestran como China aumentó un 19,5% sus exportaciones y un 18,7% las importaciones.<sup>18</sup>

El saldo comercial de China por bienes obtuvo un superávit de USD 395.200M en 2018, una cifra inferior a 2016 (USD 475.900M). A consecuencia de su reiterado excedente comercial durante los últimos años, China se ha convertido en el mayor exportador mundial y es el segundo mayor importador del mundo.<sup>19</sup> Es innegable que posee políticas estrictas, pero como se ha mencionado en el apartado 3 (contexto sociopolítico) se está caracterizando por una gran apertura al comercio exterior. La balanza comercial general, incluyendo los servicios, fue de USD 103.000M.<sup>20</sup>

**Tabla 2: Indicadores de comercio exterior, 2014-2018**

INDICADORES DE COMERCIO EXTERIOR	2014	2015	2016	2017	2018
Importación de bienes (millones de USD)	1.959.233	1.681.951	1.587.431	1.843.793	2.135.748
Exportación de bienes (millones de USD)	2.342.293	2.274.949	2.098.161	2.263.345	2.486.695
Importación de servicios (millones de USD)	450.805	466.330	453.014	464.133	520.569
Exportación de servicios (millones de USD)	279.423	285.476	208.488	226.389	265.088
Importación de bienes y servicios (en % del PIB)	21,5	18,2	17,5	18,2	18,7
Exportación de bienes y servicios (en % del PIB)	23,6	21,4	19,8	20,0	19,5
Balanza comercial (millones de USD)	435.042	576.191	488.883	475.941	395.171
Balanza comercial (incluyendo servicios) (millones de USD)	221.299	357.871	255.737	217.010	102.921
Comercio exterior (en % del PIB)	45,1	39,6	37,2	38,1	38,2

Fuente: Organización Mundial del Comercio y Banco Mundial, marzo 2020

## 4.3. Inversión extranjera

De acuerdo con el informe anual publicado por UNCTAD, los flujos de IED hacia las economías en desarrollo se han mantenido estables durante los dos últimos años, con un aumento del 2%, alcanzando una cifra de USD 706.000M. Dada la repentina caída de la inversión extranjera en los países desarrollados, la participación de los países en desarrollo en la IED mundial ha crecido hasta alcanzar el 54%, cifra récord.<sup>21</sup> En concreto, las entradas de IED en los países asiáticos aumentaron un 4% en 2018, colocándose así en USD 512.000M. Este crecimiento se ha registrado principalmente en todo China, Hong Kong, Singapur e Indonesia, entre otros países miembros de ASEAN. Esta región sigue siendo la principal receptora de IED del mundo, recibiendo un 39% de las entradas mundiales de inversión extranjera.<sup>22</sup>

En esta coyuntura, China ofrece una gran oportunidad de inversión para la empresa vasca, puesto que ostenta el mayor mercado interno del mundo, con más de 1.300 millones de potenciales consumidores. Como evidencia de esto, las entradas en China aumentaron un 4% en 2018, y se encuentra posicionado como el segundo país receptor de IED, con

<sup>18</sup> Santander Trade (abril 2020): Cifras del Comercio Exterior en China. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior>

<sup>19</sup> *ibid.*

<sup>20</sup> *ibid.*

<sup>21</sup> UNCTAD (julio 2019): Informe sobre las inversiones en el mundo 2019. 'Las zonas económicas especiales'. Pág. 2. [https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2019\\_overview\\_es.pdf](https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2019_overview_es.pdf)

<sup>22</sup> *ibid.* Pág. 11. [https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2019\\_overview\\_es.pdf](https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2019_overview_es.pdf)



una entrada de USD 134.000M y USD 139.000M en 2017 y 2018, respectivamente, seguido por Hong Kong y Singapur. Las inversiones se orientaron principalmente a la industria manufacturera, servicios de computación, bienes raíces, negocios y servicios de leasing, comercio mayorista y minorista, intermediación financiera, investigación científica, transporte, electricidad y construcción. Además, en 2018 más de 60.000 empresas fueron establecidas por inversionistas extranjeros, un aumento del 70% respecto a 2017. El hecho de que China siga absorbiendo flujos de inversión gracias a los potentes acuerdos de fusiones y adquisiciones muestra la proactividad del país de crear proyectos con empresas extranjeras, lo cual resulta favorecedor para las compañías de la CAPV.<sup>23</sup>

Por otro lado, las salidas de los países en desarrollo de Asia, que representan un 40% de las salidas mundiales de IED, se contrajeron un 3%, a USD 401.000M. Esto ha sido consecuencia directa de la disminución de las inversiones de China, debido a políticas de falta de incentivo de salida de capitales, así como por el aumento del control de las inversiones entrantes en Europa y EE. UU.<sup>24</sup> Las inversiones de las empresas multinacionales chinas disminuyeron por segundo año consecutivo; las salidas de IED por parte de China cayeron de USD 158.000M en 2017 a USD 130.000M en 2018. Aun con ello, las empresas multinacionales chinas se siguen considerando fuentes cada vez más activas de inversión y están presentes en prácticamente todos los países en desarrollo sin litoral.<sup>25</sup>

**Tabla 3: Indicadores de inversión extranjera China, 2016-2018**

INDICADORES DE INVERSIÓN EXTRANJERA	2016	2017	2018
IED (millones USD)	133.710	134.063	139.043
Stock IED (millones USD)	1.354.613	1.488.676	1.627.719
Número de inversiones <i>greenfield</i>	798	751	871
IED entrante (% de la inversión total)	2,8	n/a	n/a
Stock de IED (en % del PIB)	12,1	n/a	n/a

Fuente: UNCTAD últimos datos disponibles

## 4.4. Empleo

Antes de la epidemia, el mercado laboral de China registraba este último año una tasa de desempleo similar a la de los dos últimos años, de 3,8 %, y ubicada por debajo del objetivo anual del gobierno de 4,5%.<sup>26</sup> El Ministerio de Recursos Humanos y Seguridad Social (MRHSS) anunció durante una conferencia que alrededor de 13,52 millones de nuevos empleos urbanos se crearon en 2019, superando el objetivo de 11 millones. Esta estabilidad que caracteriza al mercado laboral chino se puede atribuir a las políticas que priorizan el empleo y el crecimiento económico de China, a la estructura industrial optimizada que ha creado nuevas oportunidades de empleo y al desarrollo de la economía digital, el comercio electrónico y el emprendimiento. Sin embargo, también existe cierta desconfianza hacia el indicador proporcionado, pues solo tiene en cuenta el empleo concentrado en las áreas urbanas y no registra ni toma en consideración los millones de trabajadores extranjeros que llegan al país cada año.

**Tabla 4: Indicadores de trabajo, 2019**

INDICADORES DE TRABAJO	2019
------------------------	------

<sup>23</sup>Santander Trade (abril 2020): China: Inversión Extranjera. 'Las IED en cifras'. <https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/china/inversion-extranjera>

<sup>24</sup>UNCTAD (julio 2019): Informe sobre las inversiones en el mundo 2019. 'Las zonas económicas especiales'. Pág. 12. [https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2019\\_overview\\_es.pdf](https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2019_overview_es.pdf)

<sup>25</sup>*ibid.* Pág. 16. [https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2019\\_overview\\_es.pdf](https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2019_overview_es.pdf)

<sup>26</sup>Banco Mundial (2019): Desempleo total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT)-China. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=CN>



Empleo total (%)	65,17
EMPLEO POR SECTORES	
Primario (%)	26,57
Industria (%)	28,26
Servicios (%)	45,17
Tasa de desempleo (%)	3,8

*Fuente:* Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional, marzo 2020

Se esperaba que el mercado laboral de China en 2020 siguiera la tendencia que traía hasta la fecha y se mantuviera por debajo del 4,5%. Sin embargo, la actual crisis del Covid-19 apunta a que esta tasa aumente de manera significativa en este año 2020, amenazando a su vez a la promesa del gobierno chino de erradicar la pobreza extrema para 2020, pues millones de personas no obtendrán una renta que les permita alejarse del umbral de pobreza establecido.<sup>27</sup> Por el momento, la tasa de desempleo en abril se situó en un 6% de acuerdo con la Oficina Nacional de Estadísticas china, con una pérdida de 3,7 millones de empleo en zonas urbanas según datos oficiales (no obstante, se estima que en total desde enero 20 millones de personas han perdido su trabajo); en vista a estas cifras, el pasado 21 y 22 en la Asamblea Popular Nacional el empleo se confirmaba como máxima prioridad y se fijaba el objetivo de crear 9 millones de puestos de trabajo.

## 4.5. Perspectivas económicas

La pandemia ha alterado las iniciales previsiones tanto de las autoridades nacionales chinas como del FMI y otras entidades. Desde el brote del Covid-19, el PIB chino ha caído en el primer trimestre de 2020 un 6,8% interanual, y un 9,8% respecto al trimestre anterior.<sup>28</sup> Esto se debe a que, aunque nuevos sectores como el comercio electrónico y los servicios financieros estaban ganando posiciones en la economía china, la producción, el turismo y el consumo, que siguen siendo los principales impulsores del crecimiento económico de China, han sido fuertemente golpeados.

El virus ha provocado un significativo descenso del ritmo de crecimiento, y ha puesto de manifiesto tanto los límites de un crecimiento basado principalmente en las exportaciones, como la reconsideración de la cadena de suministros. Así, desde el brote de Covid-19 y dada su prolongación en el tiempo, el FMI estima que el crecimiento económico del PIB real del país en 2020 se reducirá a un 1,2%, para después repuntarse con un alto crecimiento del 9,2% en 2021, siendo posiblemente uno de los pocos países que eluda la recesión y mantenga un crecimiento lento este año.<sup>29</sup> Teniendo en cuenta que es el país donde se originó la pandemia, también está siendo el primero en salir de ella.<sup>30</sup>

Respecto a la tasa de inflación, que recordamos se situaba en un 2,9% (por debajo del objetivo oficial de 3%), antes de la pandemia se pronosticaba una estabilidad respecto a la misma (entre un 2,4% y un 2,8%) para los siguientes años.<sup>31</sup> A partir de esta, la inflación se situó en un 5,2% en febrero para descender a un 4,3% en marzo y un 3,3% en abril. Para 2020 se prevé una inflación del 3%, y para 2021 del 2,6%.<sup>32</sup> Tras las sesiones gubernamentales del 21 y 22 de mayo, se establecía el objetivo del 3,5% para 2020, tras 5 años consecutivos fijándolo en un 3%.

<sup>27</sup>Santander Trade (abril 2020): China: Política y economía. Contexto económico. 'Coyuntura económica'. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia>

<sup>28</sup>National Bureau of Statistics of China (NBS) (abril 2020): Preliminary Accounting Results of GDP for the First Quarter of 2020. [http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202004/t20200420\\_1739811.html](http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202004/t20200420_1739811.html)

<sup>29</sup>FMI (abril 2020): Últimas proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la economía mundial. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>

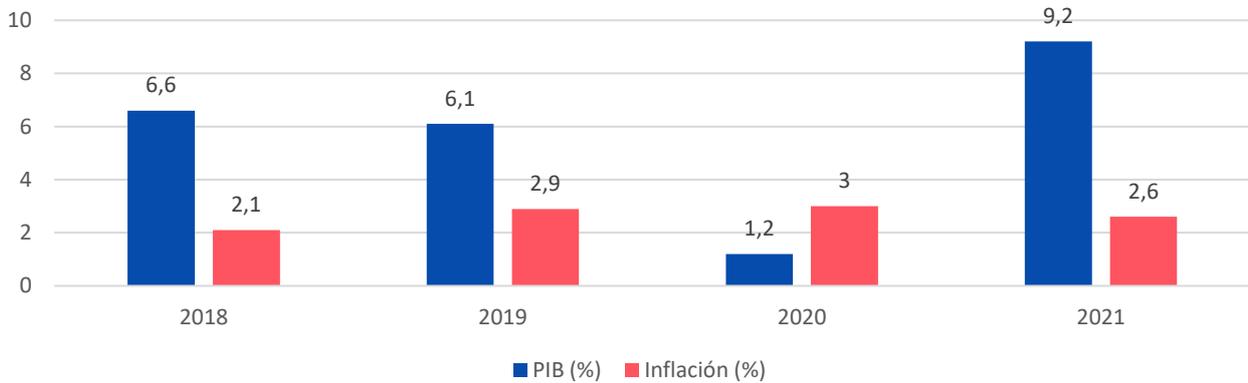
<sup>30</sup>FMI (abril 2020): Transcript of April 2020 Asia and Pacific Press Briefing. <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/04/16/tr041520-transcript-of-april-2020-asia-and-pacific-department-press-briefing>

<sup>31</sup>Santander Trade (abril 2020): China: Política y economía. Contexto económico. 'Coyuntura económica'. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia>

<sup>32</sup>FMI (abril 2019): Datos de la República Popular China. <https://www.imf.org/en/Countries/CHN#data>



Gráfico 1: Perspectivas económicas China tras el Covid-19, 2018-2021



Fuente: World Economic Outlook Update, enero 2020

Por otro lado, la deuda pública se sitúa en un 55,6%, tal y como se ha mencionado anteriormente. Sin embargo, se cree que el número real es bastante superior y se prevé que aumente en los próximos años. El FMI ha previsto que la deuda pública china aumentará en el futuro, pudiendo alcanzar un 60,9% en 2020 y un 65,4% en 2021<sup>33</sup>.

Finalmente, respecto al presupuesto del gobierno chino, en 2020 y 2021, continuaría el déficit presupuestario de 6,1%. Gracias a las grandes reservas cambiarias que China posee (se estima que su valor alcanza USD 3.000M), su economía podría tener un amortiguador de la volatilidad soberana externa, teniendo en cuenta además su cuenta corriente, que asciende a USD 148.000M<sup>34</sup>. No obstante, tras la epidemia, Xi Jinping anunciaba en el informe sobre la labor del Gobierno el pasado 21 y 22 de mayo que se prevé que incremente en CNY 1.000MM (USD\_ 140.000M) para cumplir el objetivo de crear más de 9 millones de puestos de trabajos. Así, el objetivo del déficit público sobrepasa por primera vez el 3%, y se fija en 3,6%, a fin de mitigar el impacto de la Covid-19 y activar las pertinentes medidas de estímulo económico.

<sup>33</sup>Santander Trade (abril 2020): China: Política y economía. Contexto económico. 'Coyuntura económica'. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia>

<sup>34</sup>*ibid.*

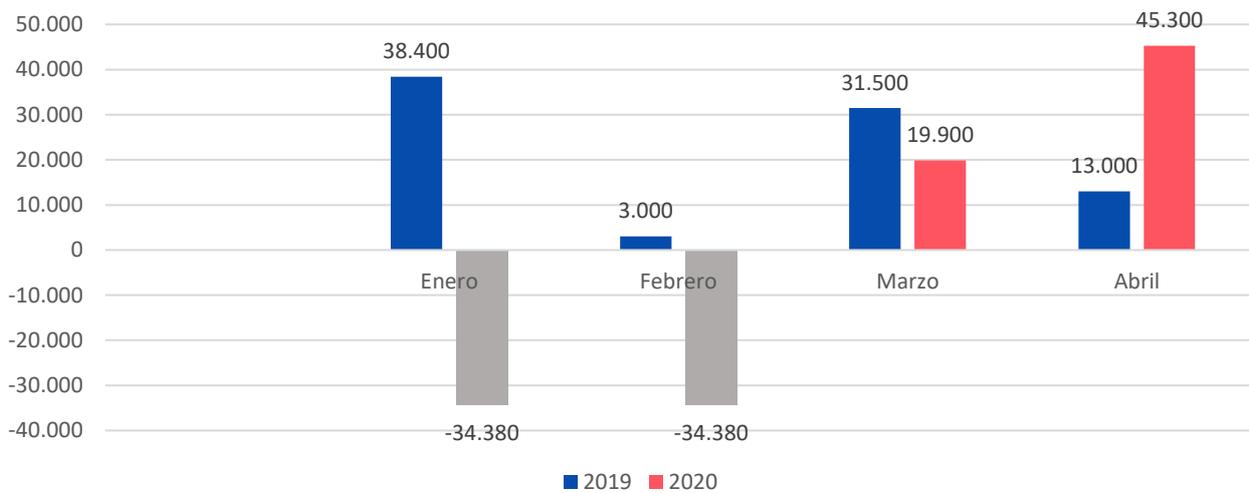


## 5. COMERCIO EXTERIOR

En 2018, el volumen del comercio exterior de mercancías fue de USD 4.623.000M, incrementando un 12,6% interanual. La iniciativa de 2013 para impulsar el comercio exterior a través del establecimiento de zonas de libre comercio sigue desarrollándose, y el gobierno chino ha anunciado la creación de una nueva en la isla de Hainan a partir de 2020.<sup>35</sup> Asimismo, China se encuentra en un proceso de apertura comercial progresivo, alcanzando en 2018 el 34,6% (X+M/PIB).<sup>36</sup>

A pesar de que las cifras para 2020 eran optimistas, la pandemia ha hecho que el comercio exterior de China se haya visto afectado de manera significativa; según la Administración General de Aduanas de China, en el primer cuatrimestre, el valor de las importaciones y exportaciones totales cayeron un 4,9%; durante los cuatro primeros meses las exportaciones cayeron un 6,4% interanual, y las importaciones un 3,2% interanual.<sup>37</sup> El Superávit comercial se redujo en un 30,4%, y se ha situado en USD 58.400M. Concretamente, en enero y febrero China registró un saldo comercial deficitario, de USD -34.380M y USD -34.380M, respectivamente, para después obtener un superávit de USD 19.900M en marzo, aunque menor que el registrado el mismo mes en el año anterior (USD 31.500M). En abril, fuera de las expectativas del mercado, las exportaciones crecieron por primera vez en los cuatro meses que llevamos de pandemia (8,2%) y las importaciones cayeron considerablemente (10,2%). Consecuentemente, este mes el saldo comercial ha repuntado para posicionarse en USD 45.300M.<sup>38</sup>

**Gráfico 2: Comparativa balanza comercial Q1 2019 y Q1 2020 (millones de dólares)**



Fuente: Administración General de Aduanas, últimos datos disponibles

<sup>35</sup>ICEX (abril 2020): China: Sector Exterior. Zonas de libre comercio en China: Tianjin, Fujian, Guangdong, Liaoning, Shanxi, Henan, Hubei, Chongqing, Sichuan y Zhejiang. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/sector-exterior/index.html?idPais=CN#0>

<sup>36</sup>*ibid.*

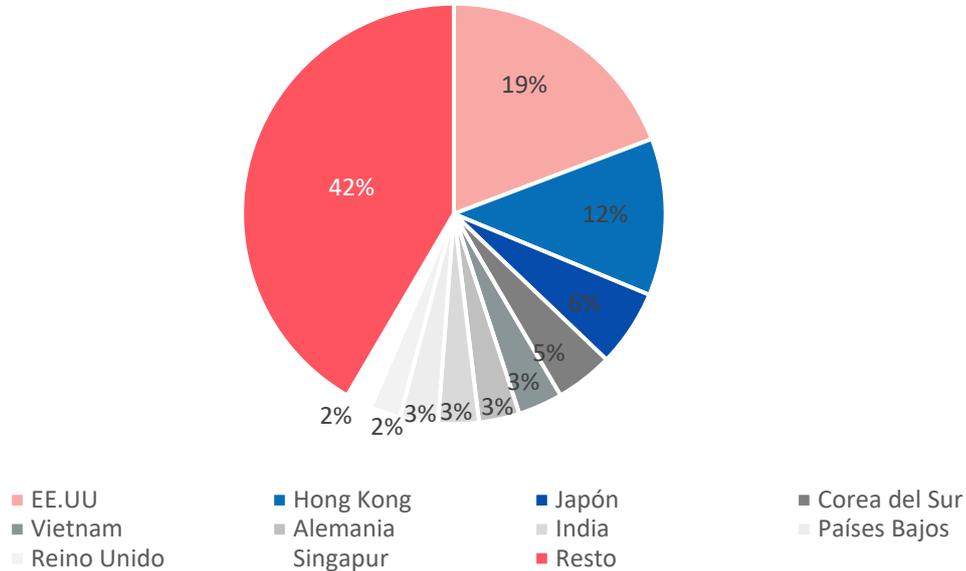
<sup>37</sup>Trading economics (abril 2020): China: Exports and Imports. <https://tradingeconomics.com/china/exports>

<sup>38</sup>Trading economics (abril 2020): China: Economic Indicators. <https://tradingeconomics.com/china/balance-of-trade>



A continuación, se muestran los principales países de origen y destino del comercio exterior de China.

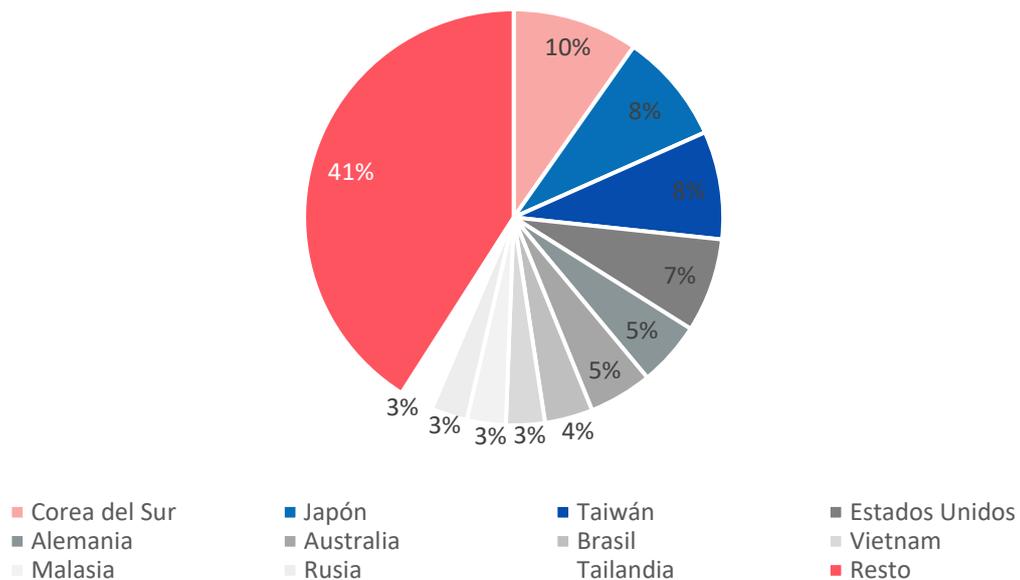
**Gráfico 3: Principales países clientes de China, en 2018**



Fuente: COMTRADE, últimos datos disponibles

En este ranking mundial, España, con una cuota del 1,0% se encuentra en el puesto 24 de países a los que más exporta China. Dentro de los países europeos a los que exporta China, España se sitúa en el puesto número 6, alcanzando un volumen de USD 25.058M anuales, según las últimas cifras extraídas de COMTRADE, en el año 2018.

**Gráfico 4: Principales países proveedores de China, en 2018**



Fuente: COMTRADE, últimos datos disponibles



Entre los principales países proveedores de China en el ranking mundial, España, con una cuota del 0,45%, ocupa el puesto 38 en 2018, habiendo descendido un puesto respecto al año anterior.

A continuación, se muestran los principales productos exportados por China, en 2018.

**Tabla 5: Principales productos exportados por China, en 2018**

PRODUCTO	MILLONES DE DÓLARES	%
TOTAL EXPORTADO	2.486.695	100
85 Máquinas y aparatos eléctricos	664.425	26,7
84 Bienes de equipo mecánicos	429.953	17,3
94 Muebles	96.416	3,8
39 Materias plásticas y sus manufacturas	80.135	3,2
87 Vehículos automóviles	75.094	3
61 Prendas y complementos de vestir de punto	73.525	2,9
62 Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	71.448	2,8
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cine y aparatos médicos	71.444	2,8
73 Manufacturas de fundición hierro o acero	65.558	2,6
29 Productos químicos orgánicos	59.795	2,4
95 Juegos y artículos de recreo y deporte	56.731	2,3
72 Fundición, hierro y acero	49.917	2
64 Calzado	47.135	1,8
27 Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	46.630	1,8
42 Manufacturas de cuero	29.704	1,2

*Fuente:* COMTRADE, últimos datos disponibles



A continuación, se muestran los principales productos importados por China, en 2018.

**Tabla 6: Principales productos importados por China, en 2018**

PRODUCTO	MILLONES DE DÓLARES	%
TOTAL IMPORTADO	2.135.748	100
85 Máquinas y aparatos eléctricos	521.542	24,4
27 Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	347.782	16,2
84 Bienes de equipo mecánicos	202.317	9,4
26 Minerales, escorias y cenizas	135.914	6,3
90 Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cine y aparatos médicos	102.526	4,8
87 Vehículos automóviles	81.492	3,8
39 Materias plásticas y sus manufacturas	74.867	3,5
29 Productos químicos orgánicos	67.391	3,2
71 Perlas, piedras, metales preciosos y sus manufacturas	61.954	2,9
74 Cobre y manufacturas de cobre	47.646	2,2
12 Semillas y frutos oleaginosos	43.371	2
88 Navegación aérea o espacial	30.683	1,4
99 Productos sin clasificar	29.854	1,3
30 Productos farmacéuticos	27.900	1,3
44 Madera y sus manufacturas	24.914	1,1

*Fuente:* COMTRADE, últimos datos disponibles

Concretamente, las exportaciones más significantes de China se basan en aparatos de transmisión para radiotelefonía (7,9%), máquinas y unidades automáticas de procesamiento de datos (7%), circuitos integrados electrónicos y micro ensamblajes (3,4%), aparatos eléctricos para telefonía de línea (2,2%) y repuestos y accesorios para máquinas y vehículos (2,9%). Por otra parte, las importaciones de China se centran en circuitos integrados electrónicos y microestructuras (14,2%), aceites de petróleo (11,2%), minerales de hierro (3,5%), gas de petróleo (2,3%), y vehículos automotores (2,3%).

<sup>39</sup>

En aras a tener una imagen más general de lo que importa China, se extrae un análisis de importaciones por grandes categorías económicas. En 2018, China lo que más ha importado han sido suministros industriales, bienes de capital, combustibles y lubricantes, equipos de transporte, alimentos y bebidas y bienes de consumo.

A continuación, se especifica el volumen importado de cada categoría, en 2018.

<sup>39</sup>Santander Trade (abril 2020): Cifras del comercio exterior en China. 'Principales productos'. <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior>


**Tabla 7: Principales productos importados por China en 2018 por grandes categorías (BEC)**

PRODUCTO	MILLONES DE DÓLARES
<b>TOTAL</b>	<b>2.135.748</b>
2 SUMINISTROS INDUSTRIALES NO ESPECIFICADOS EN OTRA PARTIDA	974.171
22 Suministros industriales no especificados en otra partida, elaborados	782.120
21 Suministros industriales no especificados en otra partida, básicos	192.051
4 BIENES DE CAPITAL (EXCEPTO EL EQUIPO DE TRANSPORTE) Y SUS PARTES Y ACCESORIOS	469.820
41 Bienes de capital (excepto el equipo de transporte)	260.397
42 Piezas y accesorios de bienes de capital (excepto el equipo de transporte) y sus piezas y accesorios	209.423
3 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	336.373
31 Combustibles y lubricantes, básicos	275.435
32 Combustibles y lubricantes, elaborados	60.938
1 ALIMENTOS Y BEBIDAS	114.314
11 Alimentos y bebidas, básicos	58.877
5 EQUIPOS DE TRANSPORTE, SUS PARTES Y ACCESORIOS	137.253
53 Piezas y accesorios de equipos de transporte	57.201
6 BIENES DE CONSUMO NO ESPECIFICADOS EN OTRA PARTIDA	72.842
7 BIENES NO ESPECIFICADOS EN OTRA PARTIDA	55.723

Fuente: COMTRADE, BEC Classification by Broad Economic Categories

Con el fin de conseguir un posterior estudio más preciso de la penetración de las empresas vascas en China, se realiza un análisis de las importaciones procedentes de los países europeos a China, por grandes categorías económicas.

**Tabla 8: Importaciones realizadas por China desde principales países europeos, 2018**

	TOTAL	ALEMANIA	SUIZA	FRANCIA	U.K.	ITALIA	IRLANDA	SUECIA	ESPAÑA
<b>TOTAL (USD MILLONES)</b>	<b>254.781</b>	<b>106.476</b>	<b>41.922</b>	<b>32.457</b>	<b>23.979</b>	<b>21.172</b>	<b>10.889</b>	<b>8.951</b>	<b>8.936</b>
4 BIENES DE CAPITAL	69.900	43.537	4.566	5.290	4.347	6.962	1.365	2.605	1.228
5 EQUIPOS DE TRANSPORTE	55.510	30.343	1.605	11.480	7.610	1.707	9	1.849	907
2 SUMINISTROS INDUSTRIALES	73.138	22.707	20.690	5.692	4.599	5.172	7.367	2.841	4.071
6 BIENES DE CONSUMO	28.689	6.811	3.638	5.745	2.054	6.653	1.088	1.532	1.168
1 ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	11.205	2.027	1.968	3.674	637	551	1.028	95	1.225
3 COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	5.782	682	21	398	4.451	53	0,18	12	165
7 OTROS BIENES	10.557	369	9.434	178	281	74	32	17	172

Fuente: COMTRADE, BEC Classification by Broad Economic Categories

Se observa que lo que más importa China de España son los suministros industriales, alcanzando el 45% de las importaciones totales que realiza China del país, seguido de los bienes de capital (13,7%). Esto puede ser un indicador relevante respecto los sectores que pueden ser potenciados por las compañías vascas.



## 6. RELACIONES BILATERALES

### 6.1. Comercio de Euskadi Con China

En 2019, China se situaba en el ranking de las exportaciones de Euskadi en el puesto número 10<sup>40</sup>, ascendiendo las exportaciones a un total de EUR 496M. Por otro lado, el gigante asiático ocupa el puesto número 3 de los principales países proveedores de Euskadi<sup>41</sup>, con un total de importaciones de EUR 1.336M. A Continuación, se muestra el comercio exterior con China, en miles de euros.

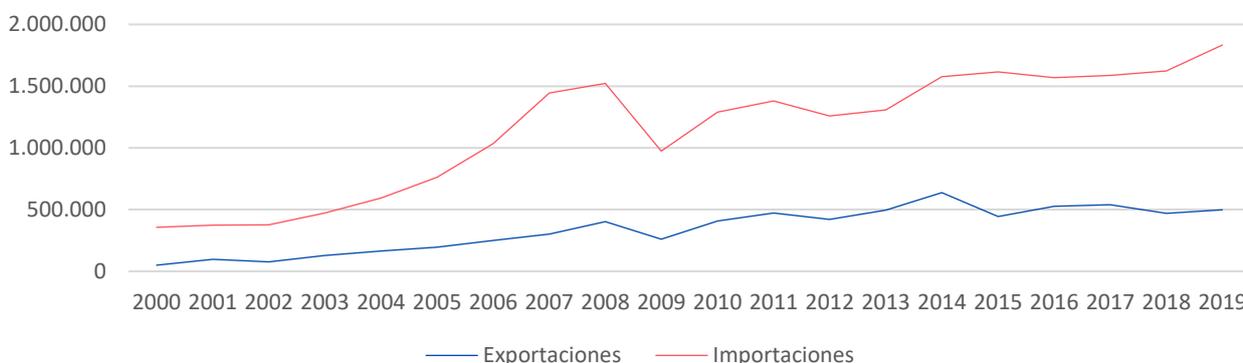
**Tabla 9: Comercio Euskadi-China, 2014-2019**

	2014	2015	2016	2017	2018	2019 (p)
Exportaciones (miles de euros)	637.138	442.634	526.332	538.628	470.462	496.644
Importaciones (miles de euros)	938.595	1.173.413	1.042.698	1.047.798	1.151.798	1.336.432
Balanza comercial (miles de euros)	-301.475	-730.779	-516.366	-94.422	-509.170	-839.788

Fuente: EUSTAT

Como se puede observar, la balanza comercial con China siempre ha sido deficitaria para Euskadi.

**Gráfico 5: Evolución del comercio Euskadi-China, 2000-2019**



Fuente: EUSTAT

Tras la Covid-19, y de acuerdo con la última nota de prensa de ECOMEX, en febrero de 2020 las exportaciones totales de Euskadi (EUR 1.902,3M) descendieron un 7,9%, y sus importaciones (EUR 1.549,8M) un 13,6% respecto al año anterior, siendo su saldo comercial EUR 352,5M, 80,6M mayor que el registrado en febrero de 2019.<sup>42</sup> Las exportaciones a China siguieron la misma tendencia y disminuyeron un 7,8%.

<sup>40</sup>EUSTAT (febrero 2020): Estadística de comercio exterior (ECOMEX). Ranking de las exportaciones de la CA de Euskadi por países. 2019. [https://www.eustat.eus/elementos/ele0005700/Ranking\\_de\\_las\\_exportaciones\\_de\\_la\\_CA\\_de\\_Euskadi\\_por\\_paises\\_p/tbl0005722\\_c.html](https://www.eustat.eus/elementos/ele0005700/Ranking_de_las_exportaciones_de_la_CA_de_Euskadi_por_paises_p/tbl0005722_c.html)

<sup>41</sup>EUSTAT (febrero 2020): Estadística de comercio exterior (ECOMEX). Ranking de las importaciones de la CA de Euskadi por países. 2019. [https://www.eustat.eus/elementos/ele0005700/Ranking\\_de\\_las\\_importaciones\\_de\\_la\\_CA\\_de\\_Euskadi\\_por\\_paises\\_p/tbl0005723\\_c.html](https://www.eustat.eus/elementos/ele0005700/Ranking_de_las_importaciones_de_la_CA_de_Euskadi_por_paises_p/tbl0005723_c.html)

<sup>42</sup>EUSTAT (abril 2020):

Nota de prensa de 21/04/2020. 'En febrero de 2020 las exportaciones de la CA de Euskadi bajan un 7,9% y las importaciones un 13,6%'.

[https://www.eustat.eus/elementos/En\\_febrero\\_de\\_2020\\_las\\_exportaciones\\_de\\_la\\_CA\\_de\\_Euskadi\\_bajan\\_un\\_79\\_y\\_las\\_importaciones\\_un\\_136\\_no\\_t0017291\\_c.html](https://www.eustat.eus/elementos/En_febrero_de_2020_las_exportaciones_de_la_CA_de_Euskadi_bajan_un_79_y_las_importaciones_un_136_no_t0017291_c.html)



A continuación, los principales productos exportados e importados entre Euskadi y China

**Tabla 10: Principales productos exportados por Euskadi a China, 2018**

PRODUCTO	2018	%
<b>TOTAL (miles de euros)</b>	<b>470.462</b>	<b>100%</b>
84 Bienes de equipo mecánico	191.582	40,7
73 Manufacturas de fundición	55.840	11,8
85 Máquinas y aparatos eléctricos	54.013	11,4
74 Cobre y sus manufacturas	29.099	6,1
87 Vehículos automóviles	27.253	5,7
88 Navegación aérea o espacial	22.105	4,6
86 Vehículos de vías férreas	20.734	4,4
82 Herramientas y útiles	18.620	3,9
90 Instrumentos de óptica	11.735	2,4
22 Bebidas	9.237	1,9
40 Caucho y sus manufacturas	6.076	1,2
48 Papel y cartón	3.602	0,7
83 Manufacturas metálicas	2.509	0,5
15 Grasas y aceites	1.929	0,4
75 Níquel y sus manufacturas	1.622	0,3

Fuente: DATACOMEX

**Tabla 11: Principales productos importados por Euskadi de China, 2018**

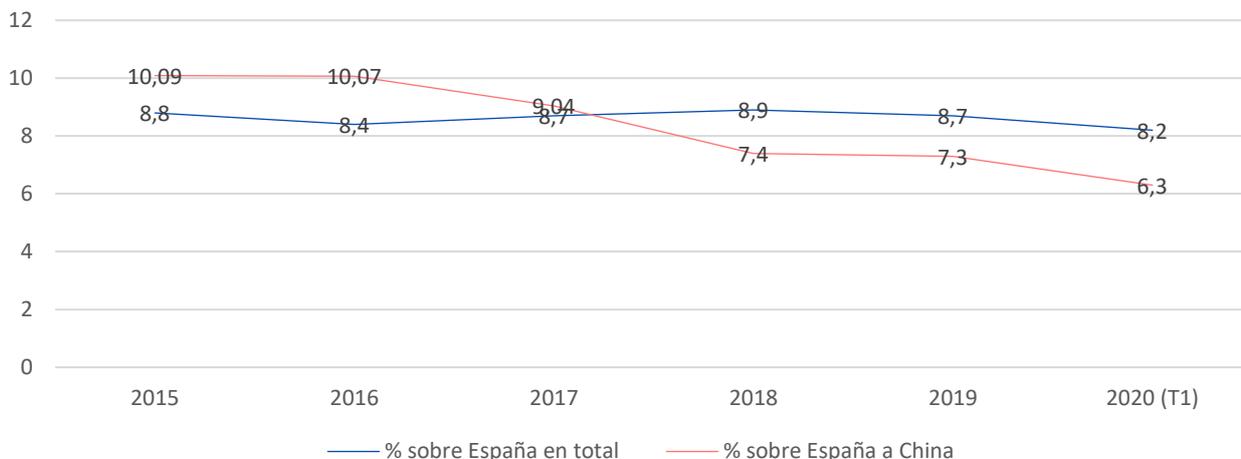
PRODUCTO	2018	%
<b>TOTAL (miles de euros)</b>	<b>1.151.798</b>	<b>100,0</b>
84 Bienes de equipo mecánicos	209.791	18,2
85 Máquinas y aparatos eléctricos	179.239	15,5
73 Manufacturas de fundición	108.407	9,4
87 Vehículos automóviles	80.982	7
72 Fundición hierro y acero	67.730	5,8
83 Manufacturas metálicas	57.511	4,9
94 Muebles	31.426	2,7
39 Materias plásticas	29.884	2,5
76 Aluminio y sus manufacturas	29.033	2,5
62 Prendas, excepto los de punto	24.106	2
28 Productos químicos inorgánicos	24.028	2
90 Instrumentos de óptica	22.956	1,9
95 Juguetes y artículos para recreo	22.284	1,9
88 Navegación aérea o espacial	21.473	1,8

Fuente: DATACOMEX

A continuación, se muestra en el gráfico nuestro peso sobre las exportaciones españolas totales y sobre las exportaciones españolas China.



Gráfico 6: Peso de Euskadi en las exportaciones españolas, 2015-2020 (%)



Fuente: DATACOMEX

Se observa que la media del peso de las exportaciones vascas totales sobre las exportaciones españolas totales es mayor a la media del peso de las exportaciones vascas a China sobre las exportaciones españolas a China durante el período de tiempo seleccionado (2015-2020) (ver tablas metodológicas a continuación). A pesar de que el País Vasco únicamente absorbe el 8,6% de las exportaciones totales, cabe mencionar su incidencia en un sector principal: bienes de equipo (15,8%), sin olvidar también su penetración en los siguientes sectores: productos energéticos (12,3%), automóvil (9,7%) y semi manufacturas (9,4%).

Respecto a las exportaciones vascas a China sobre las exportaciones españolas a China, se observa que salvo en los bienes de equipo, cuyo porcentaje de penetración es bastante significativo y se ha mantenido estable durante los años, con un 34,6% de media, y siendo notablemente superior a la penetración en este segmento en el total español (15,8%), el peso de las exportaciones vascas a China sobre el peso de las exportaciones españolas a China es relativamente bajo (8,3%). No obstante, se puede observar el doble de intensidad en el sector industrial hacia China, que el conjunto de España.

Por último, según el CIVEX, 161 empresas vascas tienen exportaciones con China (28 de Araba, 73 de Bizkaia y 60 de Gipuzkoa).

Tabla 12: Peso de Euskadi en las exportaciones españolas, 2015-2020

PESO DE LAS EXPORTACIONES VASCAS TOTALES SOBRE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS TOTALES POR SECTORES (%)	TOTAL 2015-2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (e)
TOTAL SELECCIONADO	8,6	8,8	8,4	8,7	8,9	8,7	8,2
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	2,1	2,3	2,1	2,0	2,1	2,1	2,1
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	12,3	18,7	12,9	11,6	11,5	9,7	9,4
3 MATERIAS PRIMAS	4,6	5,1	5,1	4,3	4,4	3,9	5,1
4 SEMIMANUFACTURAS	9,4	9,8	9,3	9,2	9,8	9,4	9
5 BIENES DE EQUIPO	15,8	16,0	14,6	15,6	16,1	16,9	15,6
6 SECTOR AUTOMOVIL	9,7	8,1	9,7	10,9	10,2	9,8	9,6
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	5,5	5,9	5,1	5,2	5,3	6	5,8
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	1,8	1,9	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8
9 OTRAS MERCANCÍAS	2,1	1,1	2,4	1,5	3,1	1,7	2,9



PESO DE LAS EXPORTACIONES VASCAS SOBRE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS A CHINA POR SECTORES (%)	TOTAL 2015-2020	2015	2016	2017	2018	2019	2020 (e)
<b>TOTAL SELECCIONADO</b>	<b>8,3</b>	<b>10,09</b>	<b>10,07</b>	<b>9,04</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>	<b>6,3</b>
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	1,7	1,7	1,02	1,2	1,1	0,5	0,2
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	0,9	3,5	1,7	0,6	0,1	0,4	1,2
3 MATERIAS PRIMAS	4,7	6,8	9,7	5,1	1,9	2,2	2,8
4 SEMIMANUFACTURAS	7,3	4,5	12,5	6,5	5,3	5,8	9,5
5 BIENES DE EQUIPO	34,6	37,13	32,08	31,4	32,4	39,4	35,19
6 SECTOR AUTOMOVIL	5,5	3,7	5,3	7,6	6,4	7,1	3,2
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	3,6	6,4	3,4	1,2	1,3	4,9	4,6
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	0,3	0,5	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3
9 OTRAS MERCANCÍAS	2,9	2,5	4,2	4,5	1,9	1,6	2,8

Fuente: DATACOMEX

A continuación, ranking por productos de exportaciones españolas y vascas a China en el período de 2015-2020.

**Tabla 13: Ranking por productos de exportaciones españolas y vascas a China, 2015-2020**

EXPORTACIONES ESPAÑA	(2015-2020)	EXPORTACIONES CAPV	(2015-2020)
<b>TOTAL SELECCIONADO (miles de euros)</b>	<b>29.351.945</b>	<b>TOTAL SELECCIONADO (miles de euros)</b>	<b>2.541.476</b>
1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	6.488.314	5 BIENES DE EQUIPO	1.611.580
4 SEMIMANUFACTURAS	6.296.585	4 SEMIMANUFACTURAS	436.778
3 MATERIAS PRIMAS	6.205.971	3 MATERIAS PRIMAS	279.994
5 BIENES DE EQUIPO	4.694.914	6 SECTOR AUTOMOVIL	122.129
8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	2.948.057	1 ALIMENTACIÓN, BEBIDAS Y TABACO	63.405
6 SECTOR AUTOMOVIL	1.976.143	8 MANUFACTURAS DE CONSUMO	12.672
7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	339.573	7 BIENES DE CONSUMO DURADERO	10.670
2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	298.261	9 OTRAS MERCANCÍAS	2.655
9 OTRAS MERCANCÍAS	104.127	2 PRODUCTOS ENERGÉTICOS	1.593

Fuente: DATACOMEX



## 6.2. Posicionamiento Vasco

Interesa analizar el peso en las importaciones chinas, para detectar si somos competitivos en términos relativos. En un trabajo de BasqueTrade se mostraba que analizando 34 zonas (48 países), la penetración comercial en China era relativamente baja (en 2017 representaba el 0,03% sobre las importaciones del país), y se posicionaba en el número 30. Se ha visto además en el apartado anterior que nuestro peso en las exportaciones españolas a China fue parecido (aunque menor) a nuestro peso en las exportaciones españolas totales durante los últimos 5 años, salvo en el sector de bienes de equipo, donde nuestra tasa de penetración sobre las exportaciones españolas a China es en torno al doble que sobre el total de las exportaciones españolas (34,6% y 15,8%, respectivamente).

A continuación, se muestra la cuota vasca por sectores en las importaciones de China en el último año disponible, y su evolución en los últimos 5 años.

**Tabla 14: Ranking de cuota por sector en 2017 y ranking de evolución de cuotas según crecimiento 2012-2017**

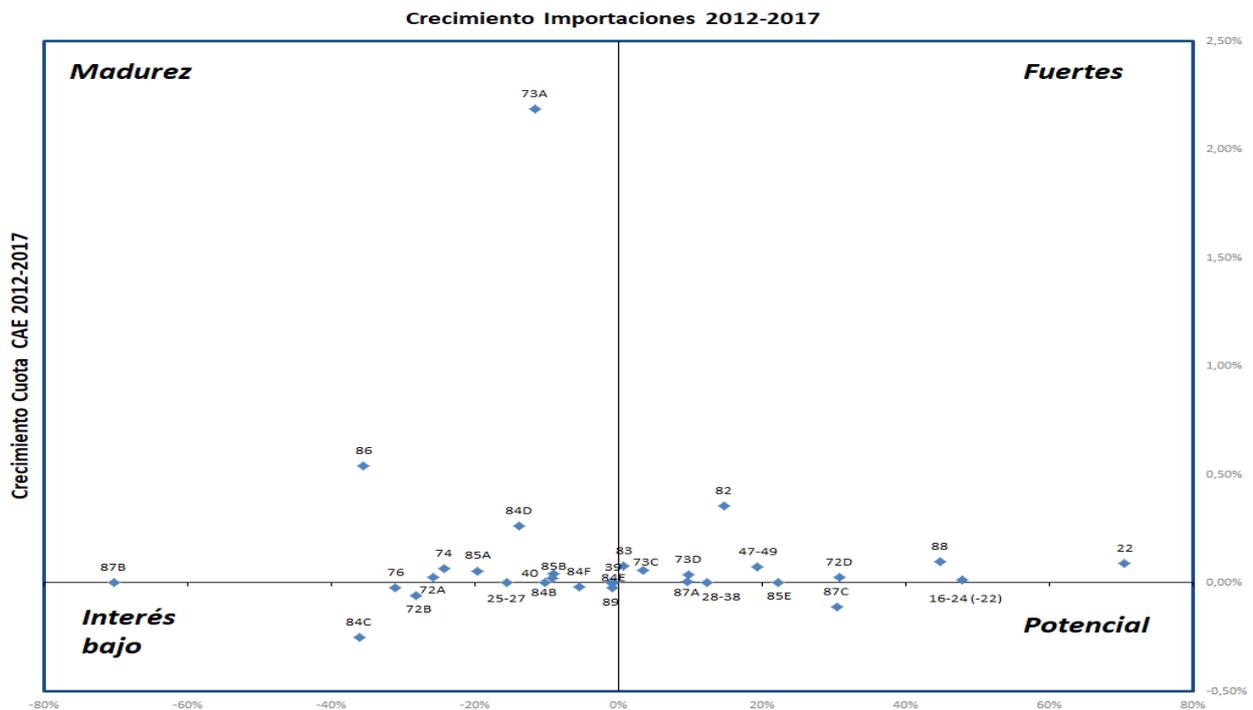
SECTORES	2017	SECTORES	Evol. 2017-2002	Evol. 2017-2012
73A Tubos y accesorios	2,73%	73A Tubos y accesorios	2,36%	2,19%
86 Vehículos de vías férreas	0,82%	86 Vehículos de vías férreas	0,81%	0,54%
84C Máquinas herramienta para trabajar metal	0,70%	82 Herramientas y útiles	0,41%	0,35%
82 Herramientas y útiles	0,62%	84D Grúas y aparatos elevacion	0,33%	0,26%
84D Grúas y aparatos elevacion	0,36%	97 XXI Objetos de arte	0,14%	0,14%
22 Bebidas	0,22%	88 Navegación aérea o espacial	0,10%	0,10%
83 Manufacturas metálicas	0,18%	22 Bebidas	0,22%	0,09%
85A Motores y generadores eléctricos	0,16%	83 Manufacturas metálicas	0,12%	0,08%
97 XXI Objetos de arte	0,14%	47-49 Pasta, papel y sus manufacturas	0,13%	0,07%
47-49 Pasta, papel y sus manufacturas	0,13%	74 Cobre y sus manufacturas	0,11%	0,07%
87C Partes y accesorios	0,12%	73C Cables, alambre, tornillería, muelles	-0,07%	0,06%
84F Otra maquinaria mecánica	0,12%	85A Motores y generadores eléctricos	-0,12%	0,06%
74 Cobre y sus manufacturas	0,11%	85B Transformadores	-0,02%	0,04%
73C Cables, alambre, tornillería, muelles	0,11%	73D Otras manufacturas de hierro o de acero	0,10%	0,04%
88 Navegación aérea o espacial	0,11%	72A Productos planos acero común	0,03%	0,03%
73D Otras manufacturas de hierro o de acero	0,11%	72D Barras y perfiles acero inoxidable y aleado	0,00%	0,03%
40 Caucho y manufacturas	0,06%	40 Caucho y manufacturas	0,05%	0,02%
85B Transformadores	0,06%	15 Grasas y aceites	0,02%	0,02%
72D Barras y perfiles acero inoxidable y aleado	0,03%	93 Armas y municiones	-0,43%	0,02%
72B Barras y perfiles acero común	0,03%	16-24 (-22) Productos alimenticios	0,01%	0,01%
84E Equipamiento hostelería y aparatos doméstico	0,03%	73B Depósitos, recipientes	-0,05%	0,01%
72A Productos planos acero común	0,03%	87A Vehículos automóviles	0,01%	0,01%
84B Motores	0,03%	44-46 Madera y sus manufacturas	0,01%	0,01%
72E Otros de fundición hierro y acero	0,02%	72C Productos planos acero inoxidable y aleado	0,01%	0,00%
15 Grasas y aceites	0,02%	90-92 XVIII Aparatos de óptica y precisión	-0,01%	0,00%
93 Armas y municiones	0,02%	68-70 Piedra, cementos y vidrio	0,01%	0,00%
76 Aluminio y manufacturas	0,02%	39 Materias plásticas	0,00%	0,00%
16-24 (-22) Productos alimenticios	0,01%	84B Motores	-0,11%	0,00%
90-92 XVIII Aparatos de óptica y precisión	0,01%	85E Otros bienes de equipo eléctricos	-0,01%	0,00%
72C Productos planos acero inoxidable y aleado	0,01%	1 a 5 Productos del reino animal	-0,09%	0,00%
75, 78-81 Otros metales y manufacturas	0,01%	99 No clasificados	-0,04%	0,00%
85E Otros bienes de equipo eléctricos	0,01%	28-38 Productos químicos	-0,01%	0,00%
87A Vehículos automóviles	0,01%	25-27 Productos minerales	0,00%	0,00%
84A Calderas y turbinas	0,01%	71 Joyería y bisutería	0,00%	0,00%
68-70 Piedra, cementos y vidrio	0,01%	89 Navegación marítima o fluvial	0,00%	0,00%
73B Depósitos, recipientes	0,01%	87B Vehículos para transporte mercancías	0,00%	0,00%
44-46 Madera y sus manufacturas	0,01%	6 a 14 Productos del reino vegetal	0,00%	0,00%
39 Materias plásticas	0,00%	85D Alumbrado	0,00%	0,00%
94-96 Muebles, juguetes, otras	0,00%	41-43, 50-67 Textiles y sus manufacturas	0,00%	0,00%
1 a 5 Productos del reino animal	0,00%	75, 78-81 Otros metales y manufacturas	0,01%	-0,01%
99 No clasificados	0,00%	85C Baterías, acumuladores, electroimanes	0,00%	-0,01%
41-43, 50-67 Textiles y sus manufacturas	0,00%	94-96 Muebles, juguetes, otras	-0,21%	-0,01%
28-38 Productos químicos	0,00%	72E Otros de fundición hierro y acero	0,01%	-0,01%
85C Baterías, acumuladores, electroimanes	0,00%	84F Otra maquinaria mecánica	0,09%	-0,02%
25-27 Productos minerales	0,00%	84E Equipamiento hostelería y aparatos domésticos	-0,02%	-0,02%
85D Alumbrado	0,00%	76 Aluminio y manufacturas	0,01%	-0,02%
6 a 14 Productos del reino vegetal	0,00%	84A Calderas y turbinas	-0,17%	-0,03%
71 Joyería y bisutería	0,00%	72B Barras y perfiles acero común	-0,05%	-0,06%
89 Navegación marítima o fluvial	0,00%	87C Partes y accesorios	0,00%	-0,11%
87B Vehículos para transporte mercancías	0,00%	87D Otros del capítulo de vehículos automoviles	-0,38%	-0,25%
87D Otros del capítulo de vehículos automoviles	-0,16%	84C Máquinas herramienta para trabajar metal	0,60%	-0,25%

Fuente: Elaboración propia con datos Eustat y UN Comtrade



Para un análisis más visual, se muestra un gráfico donde se resume el posicionamiento vasco por sectores en China, con esta interpretación:

- **Fuertes:** Sectores donde hay un crecimiento en las importaciones de china en los últimos 5 años, y también lo hay en la cuota de Euskadi.
- **Madurez:** Sectores donde las importaciones no crecen, pero sí lo hace la cuota de Euskadi.
- **Potencial:** Sectores donde hay un crecimiento en las importaciones en los últimos 5 años, y sin embargo no lo hay en la cuota de Euskadi.
- **Interés bajo:** Sectores donde ni hay un crecimiento en las importaciones en los últimos 5 años, ni tampoco lo hay en la cuota de Euskadi.



<b>16-24 (-22)</b>	Productos alimenticios	<b>73C</b>	Cables, alambre, tornillería, muelles	<b>85A</b>	Motores y generadores eléctricos
<b>22</b>	Bebidas	<b>73D</b>	Otras manufacturas de hierro o de acero	<b>85B</b>	Transformadores
<b>25-27</b>	Productos minerales	<b>74</b>	Cobre y sus manufacturas	<b>85E</b>	Otros bienes de equipo eléctricos
<b>28-38</b>	Productos químicos	<b>76</b>	Aluminio y manufacturas	<b>86</b>	Vehículos de vías férreas
<b>39</b>	Materias plásticas	<b>82</b>	Herramientas y útiles	<b>87A</b>	Vehículos automóviles
<b>40</b>	Caucho y manufacturas	<b>83</b>	Manufacturas metálicas	<b>87B</b>	Vehículos para transporte mercancías
<b>47-49</b>	Pasta, papel y sus manufacturas	<b>84B</b>	Motores	<b>87C</b>	Partes y accesorios
<b>72A</b>	Productos planos acero común	<b>84C</b>	Máquinas herramienta para trabajar metal	<b>88</b>	Navegación aérea o espacial
<b>72B</b>	Barras y perfiles acero común	<b>84D</b>	Grúas y aparatos elevación	<b>89</b>	Navegación marítima o fluvial
<b>72D</b>	Barras y perfiles acero inoxidable y aleado	<b>84E</b>	Equipamiento hostelería y aparatos domésticos		
<b>73A</b>	Tubos y accesorios	<b>84F</b>	Otra maquinaria mecánica		

Recordamos que China se encuentra como prioridad 1 en el plan estratégico de internacionalización empresarial del Gobierno Vasco 2017-2020. En este sentido, el sector de tubos y accesorios en el que destacaba su crecimiento en la tabla anterior no es un sector en el que crezcan las importaciones en China de 2012 a 2017, por eso aparece en el cuadrante como maduro, lo mismo que el ferroviario. Se consideran sectores de fortaleza por ejemplo el de bebidas, el aeronáutico, herramientas, pasta y papel. Y con potencial el de componentes de automoción o bienes de equipo eléctricos.



## 6.3. Inversiones bilaterales

Nos consta que hay 238 implantaciones de empresas vascas en China, de las cuales 115 son comerciales, 91 productivas, y 32 de servicios, y representan principalmente los siguientes sectores: máquina herramienta y sus componentes (66), automoción (39), herramientas y productos metálicos (22), energía y material eléctrico (22), ingeniería y consultoría (13), transporte y logística (11), otros bienes de equipo (11) y telecomunicaciones (10).

**Tabla 15: Implantaciones vascas en China, actualidad**

SECTOR	IMPLANTACIONES	COMERCIAL	PRODUCTIVA	SERVICIOS
02 AGROALIMENTARIO	6	6	-	-
03 TEXTIL	3	3	-	-
08 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	2	2	-	-
09 SIDERURGIA	2	2	-	-
10 HERRAMIENTAS Y PRODUCTOS METÁLICOS	22	12	10	-
11 EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCIÓN	2	2	-	-
12 EQUIPOS PARA LA SIDERURGIA	1	1	-	-
14 EQUIPOS SECTOR QUÍMICO Y PAPELERO	1	1	-	-
15 MÁQUINA HERRAMIENTA Y SUS COMPONENTES	66	47	17	2
16 OTROS BIENES DE EQUIPO	11	4	7	-
17 ENERGÍA Y MATERIAL ELÉCTRICO	22	10	12	-
18 ELECTRODOMÉSTICOS	2	-	2	-
19 TELECOMUNICACIONES	10	6	4	-
20 AUTOMOCIÓN	39	6	30	3
21 AERONÁUTICO	1	1	1	-
22 MUEBLE Y HOGAR	5	4	1	-
24 SERVICIOS VARIOS	9	1	-	8
26 INDUSTRIAS MARÍTIMAS Y TRANSPORTE	2	1	1	-
28 TRANSPORTE Y LOGÍSTICA	11	1	1	9
29 EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN	2	-	-	2
30 INGENIERÍA Y CONSULTORÍA	13	4	3	6
31 AUDIOVISUAL	2	-	-	2
32 BIOMÉDICO	1	-	1	-
33 FERROVIARIO	3	1	2	-

*Fuente:* BasqueTrade Office in Shanghai

Por otra parte, según Bureau Van Dijk, un total de 17 empresas vascas están participadas por empresas chinas.



## 7. PRINCIPALES SECTORES

### 7.1. Contribución al PIB

A continuación, se muestra la distribución del PIB de China por sectores según las fuentes nacionales y las últimas fechas disponibles (2017), y se observa el gran peso que adquieren el sector secundario y terciario.

**Tabla 16: Contribución al PIB por sectores, 2017**

SECTOR	TOTAL (USD miles de millones)	TOTAL (% PIB)
<b>PIB TOTAL</b>	<b>11.706</b>	<b>100</b>
Primario	924	7,9
Secundario	4.737	40,5
Terciario	6.045	51,6

*Fuente:* National Bureau of Statistics China (NBS), últimos datos disponibles

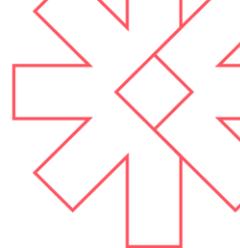
A continuación, se muestra la distribución del PIB de China por sectores económicos e industriales, de las últimas fechas disponibles.

**Tabla 17: Contribución al PIB por sectores económicos e industriales, 2017**

SECTORES ECONÓMICOS E INDUSTRIALES	TOTAL (USD miles de millones)	TOTAL (% PIB)
<b>PIB TOTAL</b>	<b>11.706</b>	<b>100</b>
Agricultura, silvicultura y pesca	962	8,2
Industria	3.964	33,9
Construcción	788	6,7
Comercio mayorista y minorista	1.100	9,4
Transporte y servicios postales	521	4,4
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	206	1,8
Finanzas y seguros	930	7,9
Bienes raíces/Inmuebles	762	6,5
Otras actividades	2.473	21,1

*Fuente:* National Bureau of Statistics China (NBS), últimos datos disponibles

Se observa que el sector de la industria es el que mayor porcentaje absorbe del PIB, con un 33,9%.



A continuación, se muestran los volúmenes de mercado de 2018 de China.

**Tabla 18: Volúmenes de mercado, 2018**

SECTOR	TOTAL (USD miles de millones)	%
<b>TOTAL</b>	<b>9.636</b>	<b>100</b>
<b>ENERGÍA</b>	<b>1.090</b>	<b>11,3</b>
Extracción de Petróleo crudo y gas natural	142	1,5
Minería	335	3,5
Productos petróleo refinado	519	5,4
Otros	94	0,9
<b>SERVICIOS PÚBLICOS Y RECICLAJE</b>	<b>1.539</b>	<b>16</b>
Reciclaje	324	3,4
Electricidad	1.009	10,5
Otros	206	2,1
<b>MAQUINARIA</b>	<b>1.456</b>	<b>15,1</b>
Instrumentos, partes y accesorios de transporte	86	0,9
Cubertería, herramientas manuales y bienes de equipo en general	95	1
Equipos de elevación y manipulación	95	1
Equipos de acondicionamiento industrial, embalaje y otras máquinas de uso general	289	3
Bombas, compresores, grifos y válvulas	152	1,6
Máquina herramienta	109	1,1
Maquinaria para construcción, minería y extracción	170	1,8
Maquinaria para la industria plástica, de caucho y papel y otros fines especiales	226	2,3
Otros	234	2,4
<b>BIENES DE ALTA TECNOLOGÍA</b>	<b>2.885</b>	<b>29,9</b>
De uso doméstico	230	2,4
Televisión, radio, dispositivos de sonido y vídeo	140	1,4
Acumuladores y baterías	122	1,3
Motores, transformadores y generadores eléctricos	220	2,2
Equipo eléctrico para vehículos y motores	190	1,9
Maquinaria de distribución eléctrica y aparatos de control	169	1,7
Alambres y cables de aislamiento	235	2,4
Ordenadores y equipo de oficina	349	3,6
Componentes electrónicos, válvulas y tubos	655	7
Teléfonos móviles, transmisores de radio y cámaras de televisión	373	3,9
Otros	202	2,1
<b>EQUIPOS DE TRANSPORTE</b>	<b>1.575</b>	<b>16,3</b>
Partes y motores de vehículos	1.270	13,2
Locomotoras de ferrocarril y tranvía y material móvil	74	0,7
Barcos y embarcaciones	98	1
Otros	133	1,4
<b>SERVICIOS DE NEGOCIO</b>	<b>1.094</b>	<b>11,4</b>

Fuente: EUROMONITOR

Se observa una gran incidencia en el sector de bienes de alta tecnología (29,9%), de equipos de transporte (16,3), servicios públicos y reciclaje (16%) y maquinaria (15,1%).



## 7.2. Oportunidades de negocio

A grandes rasgos, lo que más importa China son suministros industriales (USD 974.171M) y bienes de capital (USD 468.820), sobre el total importado (USD 2.135.748M). Se ha visto que, en 2018, China ha importado en su mayor parte máquinas y aparatos eléctricos, combustibles minerales y bienes de equipo mecánicos. Concretamente, recordamos que los productos más importados de China eran los circuitos integrados electrónicos y microestructuras (14,2%), aceites de petróleo (11,2%), minerales de hierro (3,5%), gas de petróleo (2,3%) y vehículos automotores (2,3%). Esto puede ser un indicador general de los sectores de interés del país.

Respecto a las particulares oportunidades de negocio para las compañías vascas, en el capítulo de comercio exterior se ha visto que hay ciertos sectores en los que somos competitivos y China tiene elevadas importaciones, principalmente en lo relativo a bienes de equipo mecánicos (40,7%), manufacturas de fundición (11,7%) y maquinaria y aparatos eléctricos (11,4%). Así, en sintonía con la RIS3 Euskadi y sus cinco mercados prioritarios (Transporte y Movilidad, Mundo Digital, Industria de la Ciencia, Envejecimiento y Salud y Energía), vemos que China ofrece oportunidad para los siguientes sectores:

El sector **de herramientas y útiles** y el **de navegación aérea y espacial** podrían resultar de interés para la empresa vasca, tal y como se ha visto en el cuadro anterior, clasificados como sectores donde la industria es fuerte. China se posiciona como el mayor productor y consumidor de máquina herramienta en general. Esto además se ha podido ver materializado particularmente en su volumen de importaciones en maquinas y aparatos eléctricos y bienes de equipo mecánicos de Euskadi.

Por otra parte, el **sector de la energía** presenta grandes oportunidades, sobre todo en medio de esta transición energética que está llevando a cabo China, con un cambio de estructura en los sistemas energéticos a los que recurrió para impulsar su crecimiento y diversificando sus fuentes, tratando de alcanzar un 15% de energías renovables sobre el total de la energía producida en 2020.<sup>43</sup> Además, el plan *Made in China 2025* apuesta por una revolución energética que implique la construcción de una civilización ecológica, y pone especial énfasis en promover un cambio hacia la 'tecnología verde'.<sup>44</sup> Por ello, encontramos un potencial interés en el sector de las energías renovables para las compañías vascas.

En el **sector de la automoción** merece especial atención el mercado de vehículos de nueva energía, tal y como se ha visto en las últimas ferias celebradas en China que pretenden acelerar esta transición hacia los vehículos eléctricos (EV100, por ejemplo) antes del estallido del Covid-19, y tal y como se muestra a continuación en la información recogida por la plataforma digital de vigilancia de BasqueTrade. Además, China espera que para 2025 las ventas de los coches eléctricos representen el 20% de las ventas totales, lo cual muestra su proactividad de invertir en este sector y cooperar con compañías extranjeras.

Por otra parte, de acuerdo con el International Trade Center, analizando el comercio internacional de China, detecta estos productos con potencial importador.

---

<sup>43</sup>ICEX (abril 2020): China: Estructura de la oferta. Sector secundario. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/estructura-de-la-oferta/index.html?idPais=CN>

<sup>44</sup>ICEX (abril 2020): Plan Made in china 2025. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2016671546.html?idPais=CN>

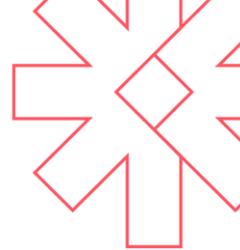
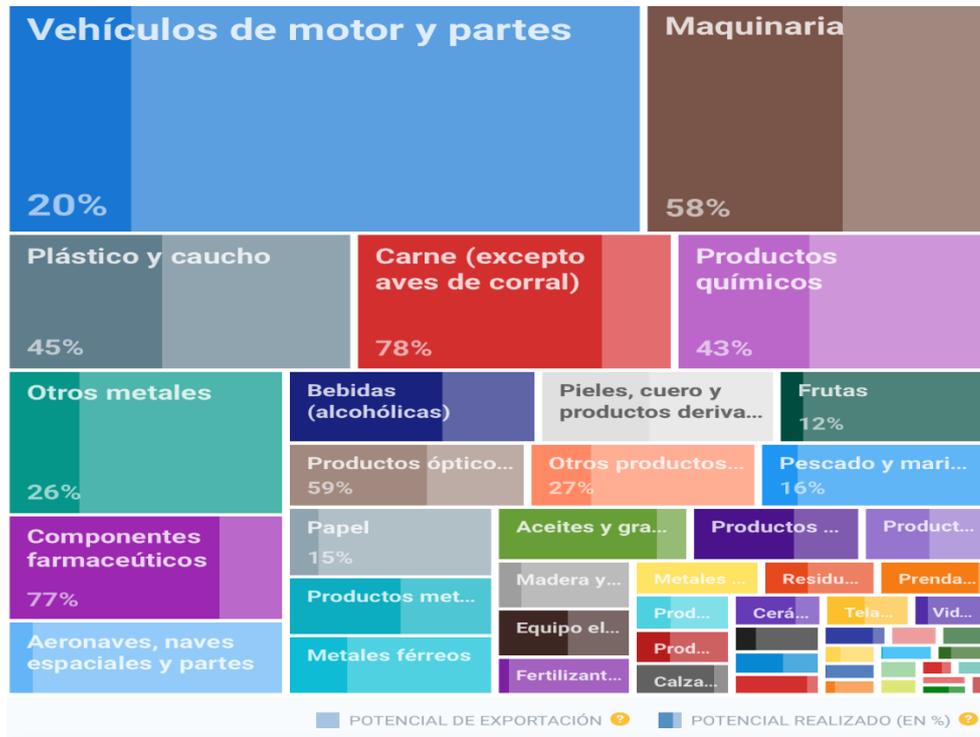


Tabla 19: Principales sectores potencial importador para China, ITC



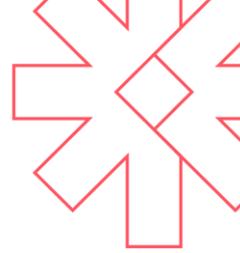
Por último, estas serían algunas oportunidades detectadas en el sistema de vigilancia de BasqueTrade:

La empresa Sunpower Group invertirá en una planta de cogeneración de biomasa de 10MW en China, por lo que el sector energético se revalorizará.

Por otra parte, Toyota planea invertir USD 1.200M en una nueva planta de vehículos eléctricos en Tianjin con FAW; esto indica un potencial interés en el sector de la automoción, que cada vez se decanta más por diversificarse hacia nuevas alternativas en China, y otorgará una capacidad manufacturera a China de 200.000 vehículos eléctricos al año. La misma empresa japonesa también ha destinado USD 400M a la startup Pony.ai, de conducción autónoma en China. Siguiendo en la misma línea, Toyota lanzará junto con la empresa BYD una *joint-venture* enfocada al diseño, desarrollo y producción de baterías para coches eléctricos, acuerdo que está previsto que comience en este mes de mayo 2020. Además, la empresa Volkswagen y la startup Shanghai Du-Power New Energy Technical construirán estaciones flexibles de carga rápida en China. Esta *joint-venture* respresenta un hito en el sector automovilístico y una gran oportunidad para las empresas de la industria.

De igual manera, China impulsará la construcción de ferrocarriles a largo plazo, identificando los proyectos relativos al sector como prioritarios, e impulsando proyectos de transporte de pasajeros y de carga de manera equitativa. Esto implica una gran oportunidad del sector para hacer negocios.

Por su parte, el Banco Mundial ha prestado a China USD 100M para mejorar los servicios rurales de agua y saneamiento en Sichuan a través de una colaboración público-privada. Esto ayudará a mejorar las infraestructuras de suministro de agua y saneamiento, incluyendo las plantas y tuberías de tratamiento de aguas, las redes de alcantarillado y las plantas de tratamiento residuales, así como los servicios de conexión con las unidades domésticas. Así, se espera que más de 230.000 personas se beneficien de este proyecto.



## 8. RELACIONES INTERNACIONALES

### 8.1. Membresías internacionales

China es miembro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y miembro permanente del Consejo de Seguridad. Pertenece también a la Asociación para la Cooperación Económica en la región Asia Pacífico (APEC) desde 1991, ostenta un puesto relevante como país miembro del Fondo Monetario Internacional, y desde 2001 es miembro de la Organización Mundial del Comercio.

En un plano más regional, China es miembro del Tratado de Amistad y Cooperación del Sudeste Asiático, ASEAN. Esto puede ser beneficioso para las empresas extranjeras que quieran establecer su negocio en el país pues se les ofrece una puerta para facilitar las relaciones comerciales con otros países de la zona, habida cuenta de que China mantiene con sus miembros un área de libre comercio. Además, desde 1986 China es miembro del Banco Asiático de Desarrollo (ADB) y en 2014, impulsó la creación del Banco Asiático de Inversión en Infraestructuras (AIIB), abierta a la participación de todos los países y cuyo objetivo es la inversión en proyectos de infraestructuras y en otros sectores productivos en los países de Asia y Oceanía (entre los participantes España tiene una participación del 1,82%).

Pertenece también al Asia Europe Meeting (ASEM), lo cual supone un acercamiento entre la UE-China y, como miembro de los BRICS, en julio de 2015 fue partícipe de la inauguración del Nuevo Banco de desarrollo de los BRICS, con sede en Shanghái, y un capital estimado de USD 100.000M.

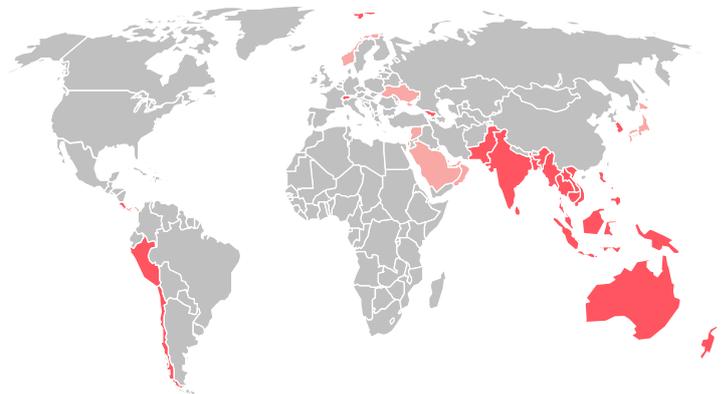
Por otro lado, China mantiene con la UE un Acuerdo de Cooperación Comercial y Económica desde 1985, que tiene el objetivo de transformarse en un ulterior Acuerdo de Cooperación y Asociación, aunque las negociaciones para cerrar el acuerdo aún siguen su curso. Además, durante los últimos años, mantiene diversos diálogos sectoriales y han alcanzado numerosos acuerdos.<sup>45</sup>

### 8.2. Acuerdos comerciales

En el plano de los acuerdos comerciales, China es hasta la fecha signataria de los siguientes con 15 países y zonas económicas: Australia, ASEAN, APTA, Chile, Corea del Sur, Costa Rica, Georgia, Islandia, Maldivas, Nueva Zelanda, Pakistán, Perú, Regiones Administrativas Especiales de Hong Kong y Macao, Singapur y Suiza.

Además, se encuentra en proceso de negociación de otros 9 Acuerdos de Libre Comercio con los siguientes países: Consejo de Cooperación del Golfo, Israel, Japón-Corea, Mauricio, Moldavia, Noruega, Palestina, Panamá, Regional Comprehensive Economic Partnership (SCEPR) y Sri Lanka.

Asimismo, se encuentran en fase de estudio de viabilidad los posibles Acuerdos de Libre comercio de China con Bangladesh, Bengala, Canadá, Colombia, Fiji, Mongolia, Nepal y Papúa Nueva Guinea.



- Acuerdos comerciales en vigor
- Acuerdos comerciales en proceso de negociación

<sup>45</sup>ICEX (abril 2020): Red Exterior. China. 'Relaciones económicas Internacionales'. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/relaciones-economicas-internacionales/index.html?idPais=CN>



## 9. RIESGOS PLURALES

### 9.1. Riesgo país

Tabla 20: Valoración Riesgo país COFACE <sup>46</sup>

PAÍS	RIESGO PAÍS	CLIMA DE NEGOCIOS	OBSERVACIONES
			<p><b>-FORTALEZAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riesgo soberano controlado; la deuda pública radica principalmente en deuda doméstica y denominada en la divisa local (CNY)</li> <li>• Bajo riesgo de deuda externa; gran reserva de divisas</li> <li>• Avance de la cadena de suministro mundial como parte de China 2025</li> <li>• Sector de servicios dinámico liderado por las nuevas tendencias del comercio electrónico</li> <li>• Grandes infraestructuras</li> </ul>
CHINA	B	B	<p><b>-DEBILIDADES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto sobreendeudamiento que puede afectar al crecimiento económico</li> <li>• Gran dependencia de las importaciones de componentes tecnológicos clave</li> <li>• El superávit comercial se estima que se convertirá en déficit con los años</li> <li>• La mala asignación del capital a las SOE (State owned enterprises) amenaza con afectar al crecimiento económico a largo plazo</li> <li>• Estrategia ambigua del gobierno al arbitrar reformas y crecimiento</li> <li>• Envejecimiento de la población que deriva en un gran gasto público</li> <li>• Problemas medioambientales</li> </ul>

<sup>46</sup> **ANÁLISIS DE RIESGO PAÍS Y CLIMA DE NEGOCIOS** El riesgo general es, pues, la combinación de factores empresariales específicos y factores relativos al país en el que opera la empresa. Nuestro análisis utiliza una clasificación de **siete niveles en orden ascendente de riesgo: A1, A2, A3, A4, B, C y D.**



## 9.2. Comentarios cualitativos

Antes de la pandemia, se preveía una caída del crecimiento del PIB por debajo del 6% para 2020, consecuencia directa de factores estructurales y cíclicos, pero manteniéndose relativamente estable. Desde el brote del Covid-19, se espera que crezca a un 1,2%, tal y como se ha mencionado anteriormente. El endeudamiento de las empresas amenaza las previsiones económicas a largo plazo, requiriendo por ende reformas estructurales que llevarán tiempo y dejarán secuelas macroeconómicas durante un largo período. Por otra parte, se han reducido las tensiones comerciales entre EE. UU y China desde el Acuerdo Comercial anunciado en diciembre de 2019, aunque los aranceles seguirán presionando en el crecimiento económico de China con un impacto del 0,7% en su PIB.

Respecto al comercio exterior, la pandemia ha hecho que durante los meses de enero y febrero de 2020 cayera un 9,6% interanual. Según la Administración General de Aduanas de China, las exportaciones en marzo cayeron un 6,6% y las importaciones un 0,9% interanual. El superávit comercial disminuyó un 80,6%. Según el análisis de COFACE, el sector de manufacturas, que representa por lo general el 40% del PIB, tendrá efectos negativos sobre la demanda doméstica y los servicios a través de los canales de empleo e ingresos. Como resultado, el consumo de los hogares, que representa el 65% del PIB, sufrirá una caída del 8%.

En 2019, la inversión privada se desaceleró un 5,4% interanual, dada la reducción de ingresos y beneficios. Las medidas para estabilizar el mercado inmobiliario siguen vigentes, evitando cualquier alza de los precios. A pesar de esto, las autoridades han estimulado de manera moderada la situación; en marzo de 2019 se puso en marcha un paquete adicional de medidas fiscales por valor de USD 565.045M. Pekín no las amplió a pesar del evidente descenso del crecimiento del tercer trimestre. El Banco Popular de China sólo ha implementado medidas de estímulo monetario específicas, incluyendo recortes de la relación de requisito de reserva (RRR) e inyecciones de liquidez a través de operaciones de mercado abierto (OMO). Esto ha servido para reducir el riesgo de una restricción de liquidez interbancaria y apoyar a las pequeñas y medianas empresas (PYME). El crecimiento crediticio se ha mantenido estable, incrementando en un 10,6% interanual en los primeros 9 meses de 2019, en relación con el 11,2% en 2018.

En relación con la balanza comercial, las importaciones se contrajeron más rápido que las exportaciones en 2019. No obstante, antes del Covid-19, se preveía que la economía registrara un déficit de cuenta corriente en 2020, dadas las medidas para impulsar el consumo. Es probable que las autoridades intervengan en los mercados de divisas para evitar sobrepasar las expectativas de depreciación. La depreciación del yuan podría servir de ayuda para impulsar los intercambios comerciales de China, pero también podría fomentar las salidas de capital. Aunque un pequeño déficit en la cuenta corriente no representa una amenaza a corto-medio plazo, sí que podría agravar los riesgos crediticios existentes dependiendo de la forma de financiación. Asimismo, aunque China es uno de los grandes receptores de IED, el hecho de que haya tanto una población envejecida como un superávit comercial, puede influir en su capacidad de generar ahorros lo suficientemente significativos como para financiar adecuadamente la acumulación sistémica de deuda.

Los niveles de deuda siguen siendo extremadamente elevados, y la mayor parte se trata de deuda corporativa. A este respecto, una gran parte de estas compañías endeudadas son propiedad del estado. Esta deuda de las empresas es difícil de cuantificar debido a la expansión de la banca en la sombra; se estima que los activos de la banca en la sombra cayeron al 67% a finales de marzo de 2019. La cifra podría ser mayor si se tienen en cuenta otros tipos de intermediación financiera por parte de los bancos, incluidos los productos de gestión del patrimonio, y además podría registrar una cifra récord si se incluye el aumento de la financiación del gobierno a través de bonos y vehículos especiales.

Los factores políticos también presentaron amenazas para la economía china. La respuesta de Pekín ha consistido en endurecer la retórica oficial, tanto a nivel nacional como en términos de su política exterior. A modo de ejemplo, el Tercer Pleno del Partido Comunista de China (PCCh), que generalmente enfatiza las reformas económicas, se centró en la disciplina intra-PCCh.



## 10. CONCLUSIÓN

China se considera el mayor mercado interno del mundo, con más de 1.300 millones de consumidores potenciales. Como evidencia de esto, se ha posicionado como el segundo país receptor de IED, aumentando sus entradas en un 4% en 2018. Como se ha mencionado a lo largo del informe, el hecho de que China siga absorbiendo flujos de inversión gracias a los potentes acuerdos de fusiones y adquisiciones muestra la proactividad del país de crear proyectos con empresas extranjeras, lo cual resulta favorecedor para las compañías de la CAPV.

No debe olvidarse además que China se encuentra en una posición geoestratégica, cercana a los mercados emergentes asiáticos, y es parte de múltiples acuerdos de libre comercio. Además, es la primera economía en términos de paridad de poder adquisitivo gracias al rápido crecimiento de la economía y, por el momento, los costes de mano de obra siguen siendo relativamente bajos, aunque esta situación esté comenzando a cambiar.

A pesar de la coyuntura actual a la que ha derivado la pandemia mundial, se espera que sea uno de los pocos países que no entre en recesión y mantenga un crecimiento lento del 1,2%, para después repuntar con un crecimiento del 9,2%, según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional. Además, posee la mayor reserva de divisas extranjeras del mundo, lo cual dota de cierta estabilidad al país frente a la deuda externa. Asimismo, el gran dinamismo de su mercado y el alto grado de desarrollo del sector manufacturero e industria pesada ofrece grandes oportunidades para nosotros, teniendo en cuenta además que las importaciones en China han supuesto en su gran parte suministros industriales, bienes de capital y combustibles, y sin olvidar que el sector de la industria en China absorbe el 40,1% del PIB.

A este respecto, aunque la tasa de penetración vasca no es excesivamente alta, China importa de Euskadi un gran porcentaje en bienes de equipo y semi manufacturas, por lo que consideramos estos sectores como estratégicos para la empresa vasca. Además, se ha observado una tendencia de crecimiento en las importaciones de China-Euskadi de ciertos sectores, como el de herramientas y útiles, sector aeroespacial, el de bebidas y el de pasta y papel. Adicionalmente, otros sectores que pueden resultar interesantes para desarrollar futuros negocios son el sector de energías renovables y automoción (sobre todo en lo relativo a los coches eléctricos).

Teniendo en cuenta todo ello y a pesar de que existe cierta incertidumbre acerca de la situación económica mundial, el mercado chino está en proceso de recuperación y lo seguimos percibiendo como un mercado prioritario y de gran interés para las empresas de la CAPV.



## 11. REFERENCIAS

- Banco Mundial (2019): Desempleo total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT)-China.  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS?locations=CN>
- BasqueTrade Office in Shanghai Database (abril 2020).
- Bureau Van Dijk (abril 2020): <https://www.bvdinfo.com/es-es/>
- Central Intelligence Agency (diciembre 2019): China World Factbook.  
<https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/attachments/summaries/CH-summary.pdf>
- China International Import Export (CIIE) (noviembre 2019): Segunda edición.  
<https://www.youtube.com/watch?v=dNGhxEfRgY>
- CIVEX (abril 2020): Catálogo Industrial y de Empresas Exportadoras del País Vasco.  
[https://www.euskadi.eus/x76aAppWar/buscador\\_avanzado/buscadorAvanzado](https://www.euskadi.eus/x76aAppWar/buscador_avanzado/buscadorAvanzado)
- COFACE for trade (abril 2020): Riesgo país China. <https://www.coface.com/Economic-Studies-and-Country-Risks/China>
- COMTRADE Database (abril 2020): China: imports and exports. <https://comtrade.un.org/data/>
- DATACOMEX (abril 2020): Estadísticas de comercio exterior español. China: importaciones y exportaciones.  
[http://datacomex.comercio.es/principal\\_comex\\_es.aspx](http://datacomex.comercio.es/principal_comex_es.aspx)
- Euskadi.eus (junio 2019): El Lehendakari se reúne con el Vicegobernador de la provincia de Jiangsu.  
<https://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/-/noticia/2019/el-lehendakari-se-reune-con-el-vicegobernador-de-la-provincia-de-jiangsu/>
- EUSTAT (febrero 2020): Estadística de comercio exterior (ECOMEX). Ranking de las exportaciones de la CA de Euskadi por países. 2019.  
[https://www.eustat.eus/elementos/ele0005700/Ranking\\_de\\_las\\_exportaciones\\_de\\_la\\_CA\\_de\\_Euskadi\\_por\\_paises\\_p/tbl0005722\\_c.html](https://www.eustat.eus/elementos/ele0005700/Ranking_de_las_exportaciones_de_la_CA_de_Euskadi_por_paises_p/tbl0005722_c.html)
- EUSTAT (febrero 2020): Estadística de comercio exterior (ECOMEX). Ranking de las importaciones de la CA de Euskadi por países. 2019.  
[https://www.eustat.eus/elementos/ele0005700/Ranking\\_de\\_las\\_importaciones\\_de\\_la\\_CA\\_de\\_Euskadi\\_por\\_paises\\_p/tbl0005723\\_c.html](https://www.eustat.eus/elementos/ele0005700/Ranking_de_las_importaciones_de_la_CA_de_Euskadi_por_paises_p/tbl0005723_c.html)
- EUSTAT (abril 2020): Nota de prensa de 21/04/2020. 'En febrero de 2020 las exportaciones de la CA de Euskadi bajan un 7,9% y las importaciones un 13,6%'.  
[https://www.eustat.eus/elementos/En\\_febrero\\_de\\_2020\\_las\\_exportaciones\\_de\\_la\\_CA\\_de\\_Euskadi\\_bajan\\_un\\_79\\_y\\_las\\_importaciones\\_un\\_136\\_/not0017291\\_c.html](https://www.eustat.eus/elementos/En_febrero_de_2020_las_exportaciones_de_la_CA_de_Euskadi_bajan_un_79_y_las_importaciones_un_136_/not0017291_c.html)
- Fondo monetario Internacional (FMI) (abril 2019): Datos de la República Popular China.  
<https://www.imf.org/en/Countries/CHN#data>



- Fondo Monetario Internacional (FMI) (abril 2020): Últimas proyecciones de crecimiento de Perspectivas de la economía mundial. <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>
- Fondo Monetario Internacional (FMI) (abril 2020): Transcript of April 2020 Asia and Pacific Press Briefing. <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/04/16/tr041520-transcript-of-april-2020-asia-and-pacific-department-press-briefing>
- Fondo Monetario Internacional (FMI) (abril 2020): World Economic Outlook Database: China. [https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2020/01/weodata/weorept.aspx?pr.x=76&pr.y=14&sy=2014&ey=2021&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=924&s=NGDP\\_RPCH%2CPPPGRP%2CNGDPRPPPCPCCH%2CPCPIPCH%2CPCPIEPCH%2CLUR%2CGGXCNL\\_NGDP%2CBCA\\_NGDPD&grp=0&a=](https://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2020/01/weodata/weorept.aspx?pr.x=76&pr.y=14&sy=2014&ey=2021&scsm=1&ssd=1&sort=country&ds=.&br=1&c=924&s=NGDP_RPCH%2CPPPGRP%2CNGDPRPPPCPCCH%2CPCPIPCH%2CPCPIEPCH%2CLUR%2CGGXCNL_NGDP%2CBCA_NGDPD&grp=0&a=)
- Fondo Monetario Internacional (FMI) (octubre 2019): World Economic Outlook Database. Global Manufacturing Downturn, Rising Trade Barriers. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2019/10/01/world-economic-outlook-october-2019>
- Fondo Monetario Internacional (FMI) (abril 2020): World Economic Outlook Database. The Great Lockdown. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>
- ICEX (abril 2020): China: Estructura de la oferta. Sector secundario. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/estructura-de-la-oferta/index.html?idPais=CN>
- ICEX (abril 2020): China: Sector Exterior. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/sector-exterior/index.html?idPais=CN#0>
- ICEX (abril 2020): Estudios e informes. Plan Made in china 2025. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/DOC2016671546.html?idPais=CN>
- ICEX (abril 2020): Marco Político de China: ‘Sistema de gobierno, partidos políticos y división de poderes’. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/marco-politico/index.html?idPais=CN#0>
- ICEX (abril 2020): Red Exterior. China. ‘Relaciones económicas Internacionales’. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-pais/informacion-economica-y-comercial/relaciones-economicas-internacionales/index.html?idPais=CN>
- International Trade Center (abril 2020): <http://www.intracen.org>
- National Bureau of Statistics of China (NBS) (abril 2020): Preliminary Accounting Results of GDP for the First Quarter of 2020. [http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202004/t20200420\\_1739811.html](http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/202004/t20200420_1739811.html)
- Santander Trade (abril 2020): China: Inversión Extranjera. ‘Las IED en cifras’. <https://santandertrade.com/es/portal/establecerse-extranjero/china/inversion-extranjera>



- Santander Trade (abril 2020): China: Política y economía. Contexto económico. ‘Coyuntura económica’.  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia>
- Santander Trade (abril 2020): China: Política y economía. El marco político. ‘El contexto político actual’.  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/politica-y-economia>
- Santander Trade (abril 2020): Cifras del Comercio Exterior en China.  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/china/cifras-comercio-exterior>
- Trading economics (abril 2020): China: Economic Indicators. <https://tradingeconomics.com/china/balance-of-trade>
- Trading economics (abril 2020): China: Exports and Imports. <https://tradingeconomics.com/china/exports>
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (julio 2019): Informe sobre las inversiones en el mundo 2019. ‘Las zonas económicas especiales’.  
[https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2019\\_overview\\_es.pdf](https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/wir2019_overview_es.pdf)
- United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) (enero 2020): Investment Policy Hub. ‘New Foreign Investment law and its implementation regulations came into effect’.  
<https://investmentpolicy.unctad.org/investment-policy-monitor/measures/3472/new-foreign-investment-law-and-its-implementation-regulations-came-into-effect>

© Agencia Vasca de Internacionalización  
Basque Trade and Investment S.A.



**EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO**  
BASQUE GOVERNMENT