



Rep. Checa

INFORMACIÓN GENERAL

MARCO GEOGRÁFICO

SITUACION ESTRATÉGICA:

Ubicada en el mismo centro de Europa, limita al norte con Polonia, al este con Eslovaquia, al sur con Austria, y al oeste con Alemania. Junto con Polonia, Eslovaquia y Hungría, integra el Grupo Visegrad.

SUPERFICIE: Una superficie de 78.866 km², comparable con la de Portugal, Austria o Irlanda con una densidad demográfica de 133,2 habitantes por kilómetro cuadrado. En el interior del país aparecen planicies y mesetas ligeramente onduladas, mientras que a lo largo de la frontera, con excepción del sureste del país, se alzan cadenas montañosas que formaban históricamente la frontera natural de *Ceské země*, las llamadas Tierras Checas.

RECURSOS NATURALES: La estrategia de materias primas cuenta en el futuro con importancia estratégica de litio y su uso masivo para baterías del sector de coches eléctricos. Este nuevo concepto se debe a la localización de los yacimientos de litio en el país. Según el Instituto Geológico Checo podría representar hasta 3% de las reservas mundiales de este metal blando.

CLIMA: El clima en la República Checa es continental centroeuropeo, con influencia oceánica y continental. Los efectos oceánicos se sienten principalmente en la zona de Bohemia, mientras que los del clima continental tienen un mayor impacto en las zonas de Moravia y Silesia. Los inviernos son largos y fríos y los veranos cortos y calurosos



Mapa de la República Checa

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES

CARRETERA: Infraestructura bastante buena en comparación con otros países del antiguo bloque socialista. Hoy en día, la República Checa cuenta con 1.222,90km de autopistas. El número total de kilómetros de la red de carreteras es 55.738 km. Se pretende incrementar asimismo la capacidad de tránsito de camiones y conectar las principales ciudades checas con carreteras de primera categoría. La intención de la República Checa es llegar a alcanzar una red de autopistas de 2.000 km.

FERROCARRIL: la red ferroviaria checa alcanza una media de 120 km por cada mil kilómetros cuadrados. Con un total de vías disponibles de 9.463 km. la Rep. Checa tiene el doble de densidad de líneas ferroviarias de lo que correspondería a su tamaño. El objetivo de la modernización prevista para esta red es la de incrementar la velocidad que hasta ahora no ha podido superar los 120 km/h debido a las características de los viales. Por este motivo, hoy por hoy es un medio de transporte anticuado, aunque barato. Los trenes de cercanías también se encuentran en un buen grado de desarrollo, por ejemplo en Praga forman una red integrada.

AEROPUERTOS: La República Checa cuenta con 5 aeropuertos internacionales situados en las ciudades de Praga, Brno, Ostrava, Pardubice y Karlovy Vary. Entre las aerolíneas destaca ČSA, que es la compañía aérea nacional checa.

TRANSPORTE PÚBLICO: Los sistemas de transporte público en la República Checa incluyen autobuses, tranvías, metro, trolebuses, y tren de cercanías. El 28% de los ciudadanos utilizan el transporte público para acudir al trabajo,

MARCO POLÍTICO

FORMA DE ESTADO: República parlamentaria con una fuerte posición del presidente del país.

BASE: La constitución actual fue aprobada el 12 de diciembre de 1992, entrando en vigor el 1 de enero de 1993.

ADMINISTRACIÓN: El poder del Estado está compuesto por el poder legislativo, ejecutivo y judicial. La Constitución de la República Checa y la Carta de Derechos y Libertades Fundamentales entraron en vigor el día 1 de enero 1993.

TIPO DE CAMBIO: Flotante (Fluctuación Sucia)

ORGANIZACION POLITICA:

Ejecutivo: **Presidente de la República:** Miloš Zeman. **Primer Ministro:** Andrej Babiš

Legislativo: El Parlamento está compuesto de dos Cámaras: la Cámara de Diputados, formada por 200 miembros elegidos por periodos de 4 años, y el Senado, que cuenta con 81 miembros, elegidos por periodos de 6 años; cada 2 años se elige un tercio de los senadores. El Parlamento se encarga entre otras funciones de la elaboración y aprobación de leyes y la manifestación o denegación de la confianza en el gobierno.

Judicial: El Poder Judicial se ejerce por medio de los siguientes tribunales: Tribunal Supremo, Tribunal Supremo Administrativo, Tribunales de apelación, regionales y de distrito. El tribunal Constitucional es un órgano independiente dentro del sistema judicial.

ORGANIZACION ADMINISTRATIVA: La República Checa consta de 13 regiones (*kraje* en checo) y una ciudad capital (*hlavní město*).



SOCIEDAD

ETNIAS: Checos 96,09%, Ucranianos 1,03%, Eslovacos 0,78%, Vietnamitas 0,52% y otras.

RELIGIÓN: el 34,5% de la población es Ateo, el 20,8% son personas creyentes (10,4% Católica Romana, el 0,5% Protestante, el 0,4% Husita Checoslovaca y otras), el 44,7% de la población no especifica su religión.

IDIOMAS: La mayoría de sus habitantes (95%) del país hablan el checo.

EDUCACIÓN: el 99% de la población está alfabetizada. Actualmente son obligatorios 9 años de educación primaria.

RENTA MENSUAL: el salario mínimo es de 11.000 CZK (421,053€). Los salarios están aumentando, en 2016 el salario bruto era de 27.589 CZK (1.056,038€).

EMIGRACIÓN A: Eslovaquia, Alemania, Austria, EE.UU, Canadá, Gran Bretaña.

INMIGRACIÓN: ucranianos, polacos, vietnamitas, rusos y rumanos. Después de la división de 1993, muchos eslovacos permanecieron en territorio checo y forman el 2% de la población actual.

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

PIB per cápita 2017 (€)	18.100
PIB 2017 (millones €)	191,642.8
PIB 2016/2017	+3,4%
Inflación media anual 2017	2,5%
Tasa de desempleo general 2017	2,9%
Exportaciones 2017 (millones €)	159,912
Importaciones 2017 (millones €)	143,742

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chequia

Balanza comercial 2017 Q1 (millones €)	3.265,3
Balanza por cuenta corriente 2017 Q1 (millones €)	3.498,9
Deuda pública 2017 (millones €)	68,499
Deuda pública / PIB 2017	34,67%
Déficit público 2017 (millones €)	3.115,8
Déficit público / PIB (2017)	+1,6%

ECONOMÍA

POBLACIÓN

TOTAL: 10 579 067 habitantes (31.3.2017)
 TASA CRECIMIENTO ANUAL: 0,2%
 ESPERANZA DE VIDA: 79,47 años
 (Mujeres: 82,1 – Hombres: 76,2)

DENSIDAD DEMOGRÁFICA: 133,3 hab/km²

Nº de hab. por capitales:	SEXO	EDAD
	Praga: 1.280.508	Femenino: 50,9%
Brno: 377.973	Masculino: 49,1%	15-59 59,5%
Ostrava: 291.634		> 60 25,1%
Plzeň: 170.548	ORIGEN	
Liberec: 103.853	Urbano: 74,6%	
Olomouc: 100.378	Rural: 25,4%	
České Budějovice: 93.470		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chequia

POBLACIÓN ACTIVA

ACTIVA 2016: 6.942.623

TASA DE PARO 2016: 5,5 %

OCUPACIÓN POR SECTORES 2016:

Agricultura	2,9%
Industria	38,01%
Servicios	59,0%

* Trabajadores > 15 años

Fuente: Instituto Nacional de Estadística de Chequia (2016)

PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD 2016

SERVICIOS:	59,8%
INDUSTRIA:	32,3%
AGRICULTURA:	2,5%

DESARROLLOS RECIENTES

La República Checa ha sufrido una importante transformación de su aparato productivo desde que se inició en 1989 la transición a una economía de mercado. Se está registrando una disminución constante de la participación del sector primario en el Producto Interior Bruto y un aumento de la participación del sector terciario. Asimismo, el sector secundario continúa teniendo una gran relevancia. En la actualidad, la participación de los distintos sectores en el PIB es similar a la existente en la mayoría de los países desarrollados. De este modo, en el año 1989, el sector primario suponía un 15% del PIB, sin embargo, en el año 2015 dicho porcentaje era tan sólo de un 2,5%. El sector secundario representaba en el año 1989 un 47% del PIB, mientras en el año 2008 solo alcanzaba un 37,8% (del que la construcción constituía el 5,6%). Por el contrario, el sector terciario, que en 1989 tuvo una participación del 38% en el PIB, en 2015 alcanzó un 59,7%. Dentro del sector servicios, han experimentado una notable expansión los servicios orientados a la distribución, el turismo, los de intermediación financiera y los de transportes y comunicaciones.

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

Sector Primario: La superficie de la República Checa es de 78.866 km² de los cuales el 54% es terreno agrícola y el 33,8% forestal. La superficie agrícola es de 4,3 millones de hectáreas de las cuales 2,9 millones es tierra cultivable. La agricultura (incluida la silvicultura y la ganadería) ocupa el 3% de la población activa. Tanto la aportación al PIB de la agricultura como el empleo en este sector han venido disminuyendo en los últimos años. En 2007 la mano de obra empleada en la agricultura era menos del 40% del nivel de 1990, en parte debido al fuerte aumento de la productividad y sobre todo un aumento de la de mecanización y del uso de fertilizantes. El empleo en el sector primario ha crecido a 149.100 personas en el año 2016.

Sector secundario: La República Checa es, al menos desde principios del siglo XX, un país industrialmente desarrollado (10ª potencia industrial en el periodo de entreguerras). Era muy conocida tradicionalmente en el campo de la maquinaria en general, industria textil, caucho y plástico, material de transporte, armamento, etc. Esta ventaja continuó durante el periodo comunista, aunque con las limitaciones y los criterios políticos imperantes dentro del COMECON, donde se tenían menos en cuenta los precios y la calidad imperantes en las economías de mercado. En la actualidad la República Checa y Eslovaquia son los dos países de la Unión Europea que tienen un mayor número de empleados en el sector industrial. El número de personas empleadas en el sector secundario (industria+construcción) ha aumentado levemente, alcanzando los 1.956100 y siendo un 38,1% del empleo total para el año 2016. El número de empleados por la industria en la República Checa está por encima de la media europea que es del 24,6% aproximadamente.

Sector terciario: A pesar de que el empleo en el sector terciario haya aumentado sigue estando por debajo de la media europea. Por otro lado, la República Checa es el primer destino turístico de Europa Central y Oriental, exceptuando Croacia y quizás Rusia. Praga es un importante foco de atracción turística desde hace muchos años y el sector ha experimentado un gran crecimiento desde la transición a una economía de mercado y a un sistema político democrático. En 2016 el número de turistas extranjeros alojados en establecimientos de alojamiento ascendió a 12,02 millones, lo cual supone una subida del 7,0% con respecto al 2015. Del total de turistas extranjeros alojados en todo el país en 2016, la ciudad de Praga tuvo 7,07 millones de turistas, es decir, el 59% del total.

ENTORNO INVERSOR

Oportunidades de inversión en los tradicionales sectores de manufactura donde destaca el sector de automoción y sus componentes, productos de metal, maquinaria eléctrica, productos químicos, derivados del plástico y del caucho, etc.

Más recientemente están en auge las inversiones de alto valor tecnológico, actividades de innovación, electrónica y tecnologías de la información así como los centros de servicios. El boom en esta área se ha visto motivado por la posición del país en el centro de Europa, la disponibilidad de un personal cualificado y los incentivos gubernamentales

Otra área con potencialidad es el sector inmobiliario y el de construcción. Ésta sigue en crecimiento con la modernización de las infraestructuras de transporte por carretera y por ferrocarril como principal reclamo. También son de interés los negocios relacionados con el desarrollo y construcción de espacios residenciales, centros logísticos, de oficinas y parques empresariales. La República Checa está preparando varios proyectos piloto de colaboración público-privada (PPP) por valor de casi 1.000 millones de euros, que se centrarán sobre todo en infraestructuras de transporte, salud (hospitales) y justicia (cárceles y tribunales).

Otros sectores potenciales son el de *utilities* (gas, electricidad y agua) y los servicios financieros. Ambos están todavía en proceso de privatización con unas perspectivas de crecimiento muy halagadoras. Por último, el turismo y demás servicios relacionados también presentan un gran potencial para la inversión, especialmente en Praga, ciudad que cada año es visitada por millones de turistas.

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

ACTIVIDAD COMERCIAL:

Productos industriales: Chequia representa un mercado muy interesante dado el alto poder adquisitivo frente a otros países ex socialistas, pero también por su tradición industrial y por el nivel de inversiones que están llegando al país aunque cabe mencionar que en el 2010 la República Checa recibió una inversión directa de 5121 millones de euro, 3.011 millones mas que en 2009.

La figura del agente comisionista no es muy común aunque los agentes multicartera que llevan varios productos están apareciendo cada vez más. En la mayoría de los sectores hay que contar con la presencia de los fabricantes locales tradicionales y de los distribuidores de otros países del mundo, sobre todo de habla alemana, que llevan bastante tiempo en el mercado y cuya posición es bastante fuerte. El servicio técnico es muy importante, como también la presencia local con una estructura propia. Los distribuidores y agentes normalmente abarcan tanto Chequia como Eslovaquia dados los lazos tradicionales entre las dos economías y el parecido entre el idioma checo y eslovaco (normalmente no se recurre a traducciones e interpretaciones).

Grandes superficies: La competencia en el sector es más fuerte que en muchos países de la UE, ya que Chequia ha sido el primer destino de las cadenas internacionales que han utilizado este país como punto de aterrizaje en la zona de los países ex-socialistas en Europa Central y del Este. El gran éxito de los hipermercados y centros comerciales en la República Checa se debe también a la ausencia de este tipo de instalaciones en la Checoslovaquia comunista, donde había solamente tiendas o autoservicios muy mal abastecidos y en los cuales era frecuente encontrarse largas colas.

Dada su ubicación estratégica, Chequia se vuelve cada vez más el centro logístico de Europa Central. Las centrales, que a menudo administran tanto la zona de Chequia como la de Eslovaquia, suelen estar en Praga. Los almacenes se concentran cerca de Praga o en la frontera checoslovaca, eventualmente cerca de la frontera con Alemania.

Los almacenes al por menor en la República Checa están dominados por las grandes cadenas de supermercados extranjeros. Los hipermercados son muy populares y en las ciudades más grandes hay establecimientos que abren las 24 horas del día. En general, el horario de los hipermercados es más largo que en Euskadi. Los salarios de los empleados en los hipermercados son bastante bajos y muchos empleados son extranjeros de los países con mano de obra más barata (eslovacos, ucranianos, etc.). La presión ejercida por las grandes cadenas sobre los almacenistas, importadores y distribuidores con el objetivo de bajar los precios y conseguir apoyo financiero para sus actividades es similar a la de otros países. En este sector tienen muy buena posición las empresas de habla alemana (suizas, alemanas y austríacas) dada la cercanía geográfica, alto conocimiento de alemán entre las empresas checas (superior al inglés) y, sobre todo, el hecho de que los propietarios alemanes muchas veces prefieren productos alemanes.

SERVICIOS BANCARIOS: A 8 de Agosto de 2016 existían en la República Checa 46 bancos, 9 de ellos checos, 14 extranjeros y 23 son sucursales de bancos extranjeros.

Los principales rasgos del sistema bancario checo son el dominio del capital extranjero, la progresiva integración con el sistema europeo y la creciente concentración y la aparición de otros grupos financieros que incorporan además el control de aseguradoras, compañías de leasing, fondos de pensiones, sociedades hipotecarias y sociedades de factoring.

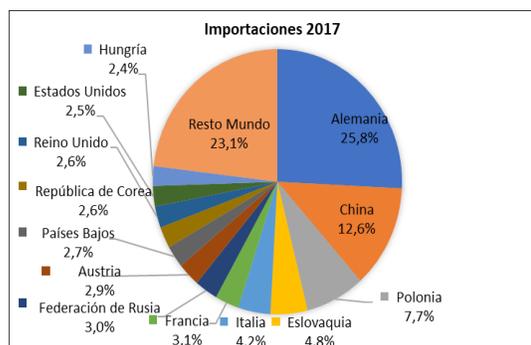
La mayor parte del mercado está controlada por tres bancos: Česká Spořitelna (Grupo Erste Bank), ČSOB (Grupo KBC) y KB (Grupo SG).

La única presencia "visible" de bancos españoles en República checa se limita a la representación del Banco Popular, a través del alemán HypoVereinsbank, HVB, que a principios de noviembre de 2007 se fusionó con Zivnostenská banka, surgiendo una nueva entidad conjunta denominada Unicredit Bank Czech Republic, dado que el grupo italiano Unicredit había adquirido previamente por separado tanto el HVB en Alemania como Zivnostenská banka en República Checa. También está presente el Grupo Santander a través de Santander Consumer Finance.

COMERCIO EXTERIOR

ESTRUCTURA

Distribución por Países



Principales productos exportados	Valor	%
Maquinaria y medios de transporte	91.072	57,0
Productos semielaborados y materiales	24.144	15,1
Bienes de consumo industriales	20.871	13,1
Productos químicos y productos relacionados	9.846	6,2
Productos alimenticios y animales vivos	5.304	3,3
Materias primas no comestibles, excepto los combustibles	3.534	2,2
Combustibles minerales, lubricantes y productos relacionados	2.956	1,8
Bebidas y tabaco	1.397	0,9
Mercancías y productos no clasificados	409	0,3
Aceites, grasas y ceras animales y vegetales	377	0,2
TOTAL	159.912,1	

Principales productos importados	Valor	%
Maquinaria y medios de transporte	66.669	46,4
Productos semielaborados y materiales	24.226	16,9
Bienes de consumo industriales	17.633	12,3
Productos químicos y productos relacionados	15.752	11,0
Combustibles minerales, lubricantes y productos relacionados	7.897	5,5
Productos alimenticios y animales vivos	6.717	4,7
Materias primas no comestibles, excepto los combustibles	3.076	2,1
Bebidas y tabaco	1.050	0,7
Mercancías y productos no clasificados	418	0,3
Aceites, grasas y ceras animales y vegetales	304	0,2
TOTAL	143.742	

ESPAÑA - CHEQUIA		EUSKADI - CHEQUIA	
Exportaciones 2017 (miles de euros)		Exportaciones 2017 (miles de euros)	
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	672.001,48	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	131.012,98
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y sus partes	206.968,19	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y sus partes	86.131,48
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	144.093,47	Caucho y sus manufacturas	55.616,26
Plástico y sus manufacturas	143.183,47	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	41.305,53
Productos farmacéuticos	135.855,36	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería y cubiertos	15.904,41
Carne y despojos comestibles	132.092,79	Máquinas aparatos y material eléctrico y sus partes	13.592,09
Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	104.864,53	Fundición hierro y acero	6.809,95
Frutas y frutos comestibles, cítricos, melones o sandías	102.268,80	Plástico y sus manufacturas	6.689,54
Caucho y sus manufacturas	83.445,56	Manufacturas diversas de metal común	3.633,24
Manufacturas de fundición, de hierro o acero	81.614,36	Armas, municiones y sus partes y accesorios	3.462,90
Otros	567.757,63	Otros	12.635,64
TOTAL	2.377.145,64	TOTAL	376.794,02
Importaciones 2017 (miles de euros)		Importaciones 2017 (miles de euros)	
Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	1.805.319,08	Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y Fundición, hierro y acero	38.781,14
Reactores nucleares, calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, y sus partes	941.418,88	Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios	35.060,00
Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	522.385,59	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	27.390,45
Caucho y sus manufacturas	91.928,87	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes	17.104,42
Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte	62.424,53	Caucho y sus manufacturas	12.678,77
Plástico y sus manufacturas	59.875,89	Aluminio y sus manufacturas	10.791,14
Manufacturas diversas de metal común	53.865,19	Productos químicos orgánicos	9.896,87
Fundición, hierro y acero	51.014,70	Papel y cartón, manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	9.010,76
Manufacturas de fundición de hierro o acero	45.241,24	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	7.619,66
Muebles, mobiliario médicoquirúrgico, artículos de cama y similares	45.153,11	Armas municiones, y sus partes y accesorios	6.495,45
Otros	482.130,72	Otros	28.359,49
TOTAL	4.175.844,14	TOTAL	203.188,15

Fuente: Cámara de Comercio de España 2017

TIPO DE CAMBIO CZK/€

Año	Valor
2014	27,53
2015	27,28
2016	27,03
2017	26,33

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

Exp + Imp / PIB =	143,7%
Imp / PIB =	71%

Exp: Exportación
Imp: Importación

Fuente: World Trade Organization

CONTEXTO

MARCO COMERCIAL

El sistema arancelario de la República Checa se vio modificado en el momento en el que se adhirió a la UE. El cambio más importante se ha dado en el ámbito del comercio entre los países miembros. Ya no se puede hablar de exportaciones e importaciones, sino de comercio intracomunitario. Las exportaciones e importaciones con terceros estados se basan en el sistema arancelario impuesto por el GATT. Los aranceles de la UE para cada año son publicados por la ODE. Todos aquellos aspectos no regulados por la normativa comunitaria seguirán siendo regulados por la normativa checa (Ley de Aduanas 13/1993). Otro cambio importante se ha producido en el Sistema de Preferencias Generales (GSP), que es una parte del extenso y complicado sistema preferencial de la UE. Por medio de este sistema se conceden preferencias arancelarias autónomas en función del bien o la procedencia del bien que se importa. La República Checa ha tenido que rescindir todos los acuerdos de libre comercio que tenía y adoptar los existentes en la UE. Con este cambio se ha visto muy beneficiado este país porque ha adoptado acuerdos con países con los que hasta el momento no tenía ningún tipo de relación preferencial. Las empresas de trading también han visto con buenos ojos este cambio pues ahora consiguen mejores condiciones comerciales.

La actividad comercial en la República Checa está regulada principalmente por el Código de Comercio, la Ley de Licencias Comerciales, el Código Civil, la Ley de Proceso de Quiebra y Establecimiento y la Ley de Protección de la Competencia Económica. Una vez que el empresario extranjero ha comenzado a desarrollar su actividad en el país, ya sea como nueva entidad legal checa, participando o asociándose con una ya existente, los derechos y obligaciones serán los mismos que para las entidades nacionales. La actividad empresarial de extranjeros en la República Checa viene recogida principalmente en el artículo 21 y siguientes del Código de Comercio (Obchodní zákoník). En caso de que se traslade la sede social de la empresa a la República Checa, se permite que las relaciones legales internas de la empresa se mantengan dentro de la legislación del país de origen, salvo que no esté permitido por las leyes de ese país. Sin embargo, las responsabilidades de sus miembros respecto de terceras partes no serán en ningún caso menores a las que estipula la ley checa para la correspondiente forma societaria. Existen limitaciones especiales para el establecimiento de ciertas empresas del sector de Loterías y Apuestas recogidas en la Ley 202/1990. En cualquier caso, el capital inicial para la inversión deberá ser superior a lo que venía siendo hasta ahora. La expropiación de propiedades (tanto de checos como de extranjeros) sólo puede realizarse mediante ley, por interés público y cuando no haya ninguna otra posible alternativa para preservar el interés que se pretende. Existe el derecho de recurso contra dicha medida. Si se ejerce, el expropiado tiene derecho a ser compensado económicamente según el valor real del bien expropiado en el momento de ejecutarse la expropiación. Dicha compensación es libremente transferible al extranjero. Se garantiza la protección de la propiedad de los inversores extranjeros y con España a través del Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones firmado en 1991 (Act. 647/1992). Las empresas que decidan instalarse en la República Checa deben tener en cuenta también la Ley de Protección de la Competencia y la Legislación sobre el Medio Ambiente.

MARCO LEGAL

El sistema fiscal - de la República Checa es similar al de la mayoría de los países de la UE. La ley de Impuestos sobre la Renta (586/92) regula tanto la tributación de las personas físicas como la de las sociedades. El sistema impositivo checo se divide en imposición directa e indirecta. El principal impuesto indirecto es el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), aplicado a todos los bienes excepto a aquellos destinados a la exportación y a los servicios financieros. La tasa básica es 21% y las tasas reducidas son 15% y 10% (medicamentos, libros, nutrición del bebé). La tasa de contribución sobre los ingresos de las personas físicas y jurídicas es de 15% y 19%, respectivamente. Las retenciones sobre el sueldo son las siguientes:

Tipo retenciones	empresa	empleado
• Seguridad social	25 %	6,5 %
• Seguridad sanitaria	9 %	4,5 %

Los impuestos especiales gravan los hidrocarburos, bebidas alcohólicas y tabaco. Entre otros impuestos indirectos se incluyen las tasas medioambientales o la tributación por transferencia de propiedad inmobiliaria. La imposición directa grava las rentas de personas y de entidades legales. También se incluye el Impuesto sobre Bienes e Inmuebles, impuesto sobre el uso comercial de vehículos o las tasas para el empleo de las autopistas.

Protección de patentes y marcas - La Oficina de la propiedad industrial (Úřad průmyslového vlastnictví) es un organismo autónomo de la administración del Estado, que otorga protección jurídica a las distintas modalidades de propiedad industrial e intelectual, las patentes de invención, los diseños, los modelos de utilidad y las indicaciones geográficas. Difunde la información relativa a las diferentes formas de protección de la propiedad industrial, representa el país en los distintos foros y organizaciones internacionales. Para más información se pueden consultar las páginas web de la Oficina de la Propiedad Industrial. La República Checa es miembro de la Organización Mundial de la Propiedad Industrial y de la Organización Europea de Patentes.

ORGANISMOS COMERCIALES

La República Checa pertenece entre otros a los siguientes organismos: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) desde 1995 y miembro de la OTAN desde 1999. También es miembro de las Naciones Unidas, el Consejo de Europa y OSCE. Con Eslovaquia, Hungría y Polonia formó el Grupo de Visegrad en febrero de 1991. Miembro de la OMC (Checoslovaquia fue miembro fundador del GATT) tras su entrada en la UE suscribió el Acuerdo de Libre Comercio. Finalmente, la República Checa es miembro del FMI y del Banco Mundial desde 1990 (la antigua Checoslovaquia participó en la Conferencia de Bretton Woods y fue miembro fundador de las dos instituciones). También es miembro del BERD (Banco Europeo para la reconstrucción y el Desarrollo). En cuanto a las relaciones del país con esta institución, la Corporación Financiera Internacional (CFI) del Banco Mundial ha financiado proyectos de reestructuración de empresas públicas. En mayo de 2001 la República Checa solicitó al BM iniciar el proceso de graduación, que se completó el 18 de abril de 2005.

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA: Los ciudadanos españoles y de la U.E. pueden entrar con pasaporte ordinario o con el DNI.

MONEDA LOCAL: CZK, Corona Checa. 1 € = 25,470CZK (22.11.2017).

HORARIO LOCAL: El horario local es GMT +1

HORARIO LABORAL: Administración: L-V 8.30 – 12.30 / 13.00-17.00. Bancos: L-V 9-17

VACACIONES: cuatro semanas de vacaciones anuales retribuidas

DÍAS FESTIVOS: 1 de enero, 8 de mayo, 5 de julio, 6 de julio, 28 de septiembre, 28 de octubre y 17 de noviembre. Otras fiestas son: 1 de enero, el Lunes de Pascua, 1 de mayo, 24 de diciembre, 25 de diciembre y 26 de diciembre



<http://www.cqs.cz/english/> Asociación Checa de Certificación de la Calidad (CQS)
<http://www.komora.cz> Cámara de Comercio Checa
<http://www.bvv.cz> Ferias Comerciales y Exhibiciones de Brno
<http://www.spcr.cz> Unión de Empresarios Checos
<http://www.cnb.cz> Banco Nacional Checo
<http://www.czech.cz> Web oficial de la República Checa
<http://www.mdcz.cz> Ministerio de Transporte

DIRECCIONES ÚTILES

Basque Trade & Investment República Checa

c/ Na Pankráci 58
140 00 Praha 4
República Checa
tel: +420 241 434 007, +420 603 314 432
c.e.: tuchtele@spri.cz
web: <http://www.spri.eu/basquetrade/en/>

Embajada de España en Praga

c/ Badenho 401/4
170 00 Praha 7
República Checa
tel: +420 233 097 211, +420 224 311 222
c.e.: info@spriusa.com
web: www.embajada-esp-praga.cz

Oficina Económica y comercial de España en Chequia

c/ Štěpánská 10
120 00 Praha 2
República Checa
tel: +420 224 941 255 – 259
c.e.: praga@mcx.es

Embajada de República Checa en España

Ada. Pío XII, 22 - 24, 28016, Madrid