



CHINA

INFORMACIÓN GENERAL

MARCO GEOGRÁFICO

SITUACIÓN GEOGRÁFICA: China comparte fronteras con catorce naciones, más que ningún otro país, e iguala el número de vecinos de Rusia. Limita con Vietnam, Laos y Birmania en el Sudeste Asiático; con India, Bután, Nepal y Pakistán en Asia del Sur; con Afganistán, Tayikistán, Kirguistán y Kazajistán en Asia Central; y con Rusia, Mongolia y Corea del Norte en Asia Oriental. Además, comparte fronteras marítimas con Corea del Sur, Japón, Vietnam, Filipinas y Taiwán.

SUPERFICIE: Es el cuarto país más grande del mundo con una superficie de 9.596.960 km², con un 15% de zonas cultivables y 34% de pastos y zonas forestales.

RECURSOS NATURALES: carbón, mineral de hierro, petróleo, gas natural, mercurio, estaño, wolframio, antimonio, manganeso, molibdeno, vanadio, magnetita, aluminio, plomo, zinc, uranio, energía hidroeléctrica.

CLIMA: Dada su enorme extensión, posee una gran variedad de climas, con predominio del clima continental extremo, con inviernos fríos y secos y veranos calurosos al norte, Continental moderado al centro y este, Tropical y subtropical al sur y desértico al oeste.

TOPOGRAFÍA:

3 grandes zonas:
Región montañosa del sudoeste: Elevada meseta Tibetana (4000 m de altitud media).
Zona desértica noroccidental: Área extensa y relativamente elevada desde la frontera afgana hasta la llanura de Manchuria en el nordeste.
Llanuras orientales: Región fértil que contiene todas las salidas al mar, constituyendo la zona más densamente poblada.

SOCIEDAD

POBLACIÓN: 1.382.710.000 habitantes.

ETNIAS: Han (91,59%) y 55 minorías (8,41%)

RELIGIÓN: Taoísmo (30%), Budismo (18%), Religiones indígenas (4%), Cristianismo (4%), Islam (2%), Agnósticos y ateos (42%).

IDIOMA: Idioma oficial: Chino mandarín o estándar (putonghua)

Idiomas regionales reconocidos: Mongol (Mongolia Interior), Tibetano (Tíbet), Uygur (Xinjiang), Zhuang (Guangxi), Cantonese (Cantón, Hong Kong y Macau)

Idiomas extranjeros oficiales: Inglés (Hong Kong), Portugués (Macau)

Dialectos: Más de 100.

EDUCACIÓN: El 95,12% de la población está alfabetizada. Actualmente la educación es obligatoria hasta los 13 años de edad.

RENTA MENSUAL: promedio país es \$2,19/hora pero en algunas provincias es más alto. El ingreso per cápita en China en 2016 fue \$3.463.

INMIGRACIÓN: Hong Kong, Corea del Sur y Brasil. Es el país con menor proporción de inmigración.

La República Popular China (RPC):
Divisiones Administrativas y Disputas Territoriales



MARCO POLÍTICO

FORMA DE ESTADO: Régimen de partido Único

BASE: Fundación en 1921. Primer presidente Mao Zedong en 1949.

ORGANIZACIÓN:

Partido Único: Partido Comunista Chino (CPC) (Zhongguo Gongchandang). Principal organización política del país y está dirigido por su Secretario General, Xi Jinping, el cual encabeza un Politburó cuyo Comité Permanente incluye actualmente otros ocho miembros.

Congreso Popular Nacional: Máximo órgano legislativo de la República Popular China, formado por 2.987 delegados elegidos por las provincias, municipios, regiones autónomas y fuerzas armadas. Elige al Presidente y a los miembros del Consejo de Estado. Las elecciones se celebran cada cinco años, las últimas tuvieron lugar en marzo de 2018. Presidente: Li Zhan Shu

Consejo de Estado: Máximo órgano del poder ejecutivo de la República Popular China y la autoridad máxima de la administración del Estado. Actual premier del Consejo de Estado: Li Keqiang.

En marzo de 2018, con el nombramiento de Xi Jinping como jefe de Estado, se ha dado paso a la quinta generación de dirigentes políticos tras las de Mao Zedong, Deng Xiaoping, Jiang Zemin y Hu Jintao.

Secretario General CPC: Xi Jinping (elegido en noviembre de 2012)

Jefe de Estado (Presidente): Xi Jinping (elegido en marzo de 2013)

Presidente de la Comisión Militar Central: Xi Jinping

Premier del Consejo de Estado (Jefe de Gobierno): Li Keqiang (elegido en marzo de 2013)

Presidente del Congreso Popular Nacional: Li Zhan Shu (elegido en marzo de 2018)

RANKING MUNDIAL

PIB: 2

Exportaciones: 1

Importaciones: 2

Reservas de divisas: 1

Población: 1

HDI (Human Development Index, 2015): 91

Facilidad para Hacer Negocios: 78

Fuentes: National Bureau of Statistics People's Republic of China (<http://www.stats.gov.cn>); Global Trade Atlas (www.gtis.com).

ECONOMÍA

POBLACIÓN

TOTAL:	1.382.710.000 habitantes
TASA CRECIMIENTO ANUAL:	0,6%
ESPERANZA DE VIDA:	76,34 años
DENSIDAD DEMOGRÁFICA:	145 hab/ Km2

		SEXO	EDAD	
Shanghai	24,15	0,94 hombres/mujer	0-14	17,2%
Beijing	21,71		25-64	73,2%
Tianjin	15,47		> 65	9,6%
Guangzhou	14,04			
Shenzhen	11,91			

Fuente: Ministerio de Comercio, National Bureau of Statistic of China

POBLACIÓN ACTIVA

ACTIVA 2016:	806.460.138
TASA DE PARO 2016:	4 %
OCUPACIÓN POR SECTORES 2016:	
Agricultura	32,1%
Industria	29%
Servicios	38,9%

Fuente: Bureau of Labor Statistics

PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

SERVICIOS:	51,6%
INDUSTRIA:	39,8%
AGRICULTURA:	8,6%

Fuente: Ministerio de Comercio, National Bureau of Statistic of China

INTRODUCCIÓN AL MERCADO

ACTIVIDAD COMERCIAL:

Entrar en el mercado chino es un reto y un proceso desafiante. A pesar de los crecientes costes operativos, China sigue siendo un destino ideal para las empresas que quieren capturar el creciente mercado de consumo. Sin embargo, hay varios aspectos importantes a considerar:

- **Restricciones a la inversión extranjera en ciertas industrias:** El gobierno chino supervisa la inversión extranjera en China. El principal aspecto que deben considerar las compañías extranjeras es si van a entrar en un sector que restrinja o prohíba la inversión extranjera. En ese caso, pueden no ser capaces de establecer empresas de propiedad absoluta.

- **Ubicación:** China tiene una gran dimensión y existen diferentes mercados de consumidores en diferentes regiones. Para apoyar el desarrollo de industrias específicas, algunas ciudades continúan acumulando recursos (e.g. la industria farmacéutica en Wuxi). Dichas ciudades a menudo tienen universidades e infraestructuras importantes que pueden reducir significativamente los costes operativos pues los gobiernos locales introducen incentivos. En la actualidad, hay cuatro zonas de libre comercio en China: Shanghai, Tianjin, Guangdong y Fujian.

- **Estrategia de protección de la propiedad intelectual:** Aunque la protección de la propiedad intelectual en China ha mejorado en los últimos años, todavía existen grandes riesgos para las empresas extranjeras. Se debería entonces consultar a expertos locales y diseñar un plan eficaz de protección de la propiedad intelectual.

- **Formas jurídicas:** Para las empresas que todavía no están listas para invertir una gran cantidad de dinero, las oficinas de representación son una buena opción. Otra forma comúnmente empleada son las joint-ventures, las cuales permiten a las empresas extranjeras obtener relaciones comerciales, canales de distribución e información de mercado de socios locales chinos y un socio local experto. Los socios pueden ayudar a las empresas extranjeras a minimizar los riesgos comerciales y garantizar que las promociones no violen ninguna ley o costumbre local. La opción más recomendada es la propiedad única porque la empresa matriz puede controlar completamente la empresa. El proceso de toma de decisiones es eficiente y no genera conflictos en el modo de gestión, cultura empresarial y otros ámbitos.

Las empresas extranjeras deben prestar mucha atención a las tendencias políticas de las agencias gubernamentales centrales. Al formular la fase preliminar de investigación de la estrategia global de desarrollo, deben conocer las funciones de diversos ministerios y comisiones del gobierno chino y distinguir mejor el alcance de la supervisión de los diferentes departamentos gubernamentales.

SERVICIOS BANCARIOS:

El Banco Popular de China (PBC o PBOC) es el banco central de la República Popular China con el poder de controlar la política monetaria y regular las instituciones financieras en China continental. Los principales bancos públicos son: Bank of China (BOC), el China Construction Bank (CCB), el Agricultural Bank of China (ABC), y el Industrial and Commercial Bank of China (ICBC).

DESARROLLOS RECIENTES

La economía de China ha experimentado una rápida evolución desde los años setenta. En 1979, las autoridades se marcaron como objetivo el quintuplicar el PIB para el año 2000 mediante una apertura económica al exterior y con la introducción de la llamada Economía social de mercado, alcanzando en 1995 los objetivos previstos.

El meteórico desarrollo de la economía china no ha estado exento de un alto coste social y ambiental para el país. China se ha convertido en el segundo país en emisiones de dióxido de carbono y tiene que alimentar a su población con sólo un 15% de su superficie en condiciones de ser empleada para la agricultura.

En 2016 reveló su **plan quinquenal**, con toda una batería de objetivos económicos y sociales para el periodo 2016-2020, diseñado para hacer frente a los serios problemas que presenta la economía china de un crecimiento desequilibrado, descoordinado e insostenible, y propone un modelo de desarrollo basado en la innovación, respetuoso con el medio ambiente y más abierto al exterior. Los principales objetivos son:

1. Un crecimiento medio de al menos 6,5% anual en el quinquenio
2. El sector servicios deberá representar un 56% del PIB en 2020
3. Un tope al consumo de energía por debajo de los 5.000 millones de toneladas de carbón equivalente de aquí a 2020
4. Reducciones del consumo de energía y de emisiones de CO2 por unidad de PIB
5. Una calidad de aire en las ciudades calificable de "bueno" al menos el 80% del tiempo
6. Un aumento de la producción de energía nuclear a 58 gigavatios de aquí a 2020
7. Una red de autopistas de 30.000 kilómetros
8. Un aumento del ingreso per cápita de al menos el 6,5% cada año.
9. Creación de 50 millones de empleos en zonas urbanas en cinco años.
10. Una población urbana equivalente al 60% de la población total, es decir 852 millones de urbanitas sobre un total de 1.420 millones de chinos, la población proyectada en el año 2020.

En 2013 el presidente Xi Jinping lanzó la nueva **Ruta de la Seda del Siglo XXI** o One Belt One Road, que consiste en conectar cuatro continentes -Asia, Oceanía (sólo la parte sur del archipiélago de Indonesia), Europa (llegará a Atenas, Venecia y Róterdam) y África- por vía terrestre, a través de carreteras y ferrocarril, y por vía marítima, mediante oleoductos y gasoductos, para crear y mejorar las relaciones comerciales entre los casi 70 países que participarán en el proyecto y también sus compañías.

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

El sector agrícola continúa teniendo un peso muy grande en la economía china, sobre todo en términos de empleo, exportación y producción, aunque su participación en el PIB total ha disminuido significativamente. La población rural ha pasado del 76% al 47% de la población total de China en los últimos veinte años. La superficie cultivable representa tan sólo el 15% de la del conjunto del país y sigue descendiendo.

La minería tiene un puesto relevante en la economía china, con importantes reservas de tungsteno, molibdeno, fosfatos, titanio y minerales férricos que dan origen a una importante industria siderúrgica, así como a exportaciones significativas de antimonio, estaño, mercurio y metales y tierras raras de importancia crucial para la industria internacional de altas tecnologías.

El sector energético se basa en el carbón, con una importante producción de petróleo y de gas natural. China es el quinto país del mundo en producción de energía eléctrica, pero su consumo per cápita es muy reducido. La segunda fuente de energía son las grandes centrales hidroeléctricas. Asimismo, recientemente se ha relanzado el programa chino de construcción de plantas nucleares. Aunque tras el desastre de Japón ha quedado en stand-by. No obstante, las energías renovables empiezan a cobrar cada vez mayor importancia, sobre todo la eólica y en menor medida la mini-hidro, eólica, solar y biomasa.

La industria manufacturera ha sido la gran protagonista del crecimiento de la economía desde el inicio de las reformas, si bien la composición sectorial ha ido cambiando: de concentrarse en sectores de industria ligera, con mucha intensidad de mano de obra y escaso componente tecnológico, se ha pasado a una situación en la que los sectores principales son los de la electrónica industrial, equipos de telecomunicaciones, automoción, hardware, etc. La parte privada de la industria (tanto las empresas con inversión extranjera como las formadas con capital íntegramente local) es la más dinámica; antigua economía planificada.

ENTORNO INVERSOR

Desde que se llevó a cabo la reforma económica, las inversiones externas en China han experimentado una evolución desde los ochenta a la actualidad.

Según la línea de crecimiento e inversión "duraderos", el gobierno central busca graduar la velocidad de aumento de las inversiones entre un 20% y 25% a fin de prevenir eventuales excesos de inversión. Asimismo, está intentando limitar las inversiones en sectores que consuman energía en exceso, y aquellas que produzcan elevados índices de contaminación. En el Foreign Investment Industrial Guidance Catalogue, los proyectos están divididos en tres categorías:

- **Categoría fomentada:** conforma el 65% de los proyectos y pueden ser: fabricación de coches y motos, de maquinaria para la transmisión y la generación de energía; construcción de líneas de ferrocarril; transporte aéreo; construcción y operación de tuberías, almacenes y muelles; construcción de carreteras; transporte internacional marítimo y de containers; transporte de mercancías por carreteras.

- **Categoría restringida:** estos proyectos requieren aprobación previa y pueden ser: telecomunicaciones; construcción y gestión de grandes redes municipales de gas, calefacción, suministro de agua y alcantarillado; construcción y gestión de salas de cine.

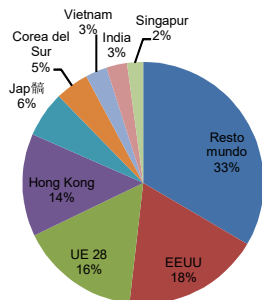
- **Categoría prohibida:** son los proyectos que afecten a la seguridad del Estado o al interés público; que generen contaminación o destruyan recursos naturales o sean perjudiciales para la salud de la población; que ocupen gran cantidad de tierras cultivables; y que afecten la seguridad de las instalaciones militares.

COMERCIO EXTERIOR

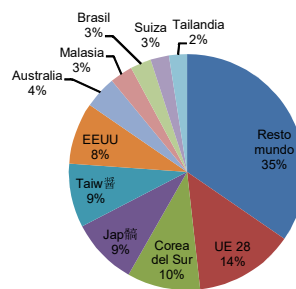
ESTRUCTURA

Distribución geográfica del comercio exterior chino (2016)

Exportaciones



Importaciones



Principales productos exportados	Valor	% Var 16/15
Total Exportaciones	1.932.031	-3,81
Aparatos y materiales eléctricos	506.861	-6,0
Maquinaria y aparatos mecánicos	312.991	-4,7
Muebles, sillas y lámparas	82.288	-7,4
Prendas de vestir de punto	68.502	-9,2
Prendas de vestir (otras)	66.612	-5,6
Aparatos ópticos, médicos	61.865	-7,0
Plásticos y sus manufacturas	58.802	-0,8
Vehículo automóvil, tractores	54.888	-12,4
Fundición, hierro, acero	49.049	-10,1
Calzado y sus partes	43.049	-8,8
Restantes exportaciones	626.247	-5,7

Principales productos importados	Valor	% Var 16/15
Total Importaciones	1.379.744	-4,5
Aparatos y material eléctrico	376.384	-3,4
Combustibles, aceites minerales	158.203	-11,5
Máquinas, aparato mecánico	133.727	-5,7
Aparatos ópticos, médicos	84.112	-6,5
Minerales, escorias y cenizas	84.069	-2,0
Vehículo automóvil, tractores	64.658	2,9
Materiales plásticos y sus manufacturas	55.227	-6,9
Productos químicos orgánicos	39.689	-8,0
Semillas oleaginosas, plantas industriales	34.684	-3,4
Cobre y sus manufacturas	30.116	-13,1
Resto de importaciones	318.875	-1,3

Fuentes: National Bureau of Statistics People's Republic of China (<http://www.stats.gov.cn>); Global Trade Atlas (www.gtis.com).

COMERCIO BILATERAL ESPAÑA-CHINA

EXPORTACIONES

(Datos en Miles de €)	Valor	%Var
Exportaciones a China	5.031.994	14,8
Carne y despojos comestibles	619.313	88,0
Minerales, escorias y cenizas	550.218	46,2
Máquinas y aparatos mecánicos	461.559	18,0
Vehículos automóviles, tractores	336.656	12,8
Materias plásticas y sus manufact.	246.185	-21,3
Productos farmacéuticos	233.534	-6,8
Aparatos y material eléctricos	227.001	6,6
Prendas de vestir, exc. las de punto	214.776	20,0
Cobre y sus manufacturas	194.625	-27,4
Bebidas de todo tipo, excl. Zumos	194.439	24,5
Restantes exportaciones	1.753.687	9,0

IMPORTACIONES

	Valor	%Var
Importaciones de China	23.851.481	0,8
Aparatos y material eléctricos	4.599.803	-2,8
Máquinas y aparatos mecánicos	3.364.177	5,2
Prendas de vestir, exc. punto	1.805.936	0,0
Prendas de vestir de punto	1.463.973	-4,3
Juguetes, juegos, art. deportivos	1.279.545	21,0
Muebles, sillas, lámparas	1.075.353	4,3
Calzado y sus partes	1.009.522	2,9
Productos químicos orgánicos	964.700	1,0
Manufacturas de cuero, marroquinería	746.700	2,3
Materias plásticas y sus manufacturas	631.444	0,3
Restantes importaciones	6.910.302	-1,6

Fuentes: Bases de datos ICEX (www.icex.es); Secretaría de Estado de Comercio (www.comercio.es); Ministerio de Hacienda y Función Pública (www.minhap.gob.es).

EUSKADI – CHINA 2017

EXPORTACIONES Miles de euros

TOTAL	535.668
84 Reactores nucleares	207.546
73 Manufacturas de fundición	59.704
85 Máquinas y aparatos eléctricos	53.343
74 Cobre y sus manufacturas	41.655
87 Vehículos automóviles	35.371
88 Navegación aérea o espacial	24.330
82 Herramientas y útiles	20.062
47 Pastas de madera	19.042
48 Papel y cartón	12.375
90 Instrumentos de óptica	11.118
22 Bebidas	10.519
40 Caucho y sus manufacturas	9.422
86 Vehículos de vías férreas	5.538
72 Fundición hierro y acero	4.722
39 Materias plásticas	2.865
83 Manufacturas metálicas	2.855
44 Madera y sus manufacturas	1.745
15 Grasas y aceites	1.501
32 Extractos curtiembres	935
Otras mercancías	11.021

IMPORTACIONES Miles de euros

TOTAL	1.049.146
84 Reactores nucleares	211.242
85 Máquinas y aparatos eléctricos	197.698
73 Manufacturas de fundición	86.220
87 Vehículos automóviles	66.296
83 Manufacturas metálicas	51.695
72 Fundición hierro y acero	45.467
94 Muebles	32.593
39 Materias plásticas	30.379
62 Prendas, excepto las de punto	27.262
82 Herramientas y útiles	27.028
90 Instrumentos de óptica	22.769
95 Juguetes y art. para recreo	22.139
88 Navegación aérea o espacial	20.340
28 Prod. químicos inorgánicos	15.624
76 Aluminio y sus manufacturas	14.901
61 Prendas de punto	14.601
86 Vehículos de vías férreas	14.312
40 Caucho y sus manufacturas	12.673
70 Vidrio y sus manufacturas	11.062
Otras mercancías	124.860

Fuente: Eustat (miles de euros, 2017)

TIPO DE CAMBIO ¥/€

2014	8,18
2015	6,97
2016	7,35
2017	7,63

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

Exp / PIB = 22,4%

Imp / PIB = 18,8%

Exp / Exp.Total Mundial = 12,3%

Exp: Exportación
Imp: Importación

Fuente: World Trade Organization

CONTEXTO

MARCO COMERCIAL

RÉGIMEN DE COMERCIO: El régimen de comercio de China ha cambiado de forma radical desde el comienzo de las reformas en 1978, momento en el que el volumen total de comercio era el 1% del actual y estaba monopolizado por menos de 20 Corporaciones de Comercio Exterior (CCEs), especializadas por productos y pertenecientes al entonces Ministerio de Comercio Exterior. El primer paso en la liberalización fue romper el monopolio del Ministerio, autorizando la constitución de CCEs por parte de los distintos Ministerios, gobiernos provinciales y locales, grandes empresas estatales y organismos militares, con lo que el número de empresas con licencias para comercio exterior creció a unas 16.000 en 2000. En un segundo hito, en 1991, estas CCEs fueron autorizadas a actuar como agentes a comisión para exportadores e importadores. Hasta 1994 todas estas reformas se articulaban en forma de circulares internas y en ese año se codificaron y publicaron en una Ley de Comercio Exterior. En 2001 se extendieron los derechos para comerciar con el exterior a las empresas chinas privadas, acabando así con el monopolio estatal. Por último, en cumplimiento de los compromisos adquiridos en materia de tratamiento nacional en la adhesión a la OMC, en julio de 2004 el actual Ministerio de Comercio (MOFCOM) promulgó la nueva Ley de Comercio Exterior, la cual amplía estos derechos a empresas con capital extranjero e individuos. Esta ley se complementa con las Medidas sobre Inversión Extranjera en el sector de la distribución, para configurar un panorama en el que, en principio, cualquier agente puede registrarse para realizar operaciones de comercio exterior, aunque la plena participación de agentes extranjeros todavía se enfrenta a algunas barreras administrativas, como pueden ser exigencias de capital mínimo.

ARANCELES: Desde la entrada de China en la OMC en 2001 el nivel medio arancelario se ha reducido desde el 15,3% hasta el 9,6% en 2011, y los aranceles no se pueden incrementar por encima del nivel ya consolidado y fijado para todos y cada uno de los productos. Además las importaciones están sujetas al IVA (17%) y algunos productos a un impuesto sobre el consumo de entre el 1-45%. Para conocer el gravamen concreto para cada producto se recomienda contactar con las Oficinas Económicas y Comerciales en China.

MARCO LEGAL

SISTEMA FISCAL:

Todas las compañías extranjeras en China están sometidas al Impuesto de Sociedades. El tipo nacional es un 25%. Existen algunas políticas preferenciales para las empresas participadas por capital extranjero, teniendo en cuenta los sectores industriales enmarcados dentro de los considerados estratégicos para el crecimiento. Existe un IVA básico del 17% y dos tipos reducidos, uno del 13% para productos agrícolas y alimentos y otro del 6% para ventas a pequeña escala. La mayor parte de los servicios no están sujetos a IVA, sino a un impuesto sobre ventas, entre 3% y 20%. China suscribió con España, en 1980, un Convenio para evitar la doble imposición y prevenir la evasión fiscal, que entró en vigor en 1992 (BOE, 25.6.92).

NORMAS DE ESTANDARIZACIÓN:

La Administración China de Normalización está afiliada a la International Organization for Standardization, y está encargada de la elaboración de las normas sobre productos agrícolas e industriales. La Administración Nacional de Certificación de China se ocupa de definir los requisitos para la certificación, iguales para importaciones o producción nacional, como es el caso del recientemente entrado en vigor sistema CCC (China Compulsory Certificate). La publicación y la comprobación de conformidad de los productos importados la realiza la Administración Nacional de Supervisión de Calidad, Inspección y Cuarentena. En algunos casos particulares también pueden intervenir otros organismos.

PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS:

China forma parte del Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial y del Convenio que establece la OMPI. En materia específica de patentes, es país signatario del Tratado de Cooperación en Materia de Patentes. También forma parte del Arreglo de Madrid relativo al Registro Internacional de Marcas y de su Protocolo. Las patentes son registradas en la Oficina China de Patentes o en otras agencias relacionadas con la misma.

INVERSIONES EXTRANJERAS:

China y España firmaron un Acuerdo de Protección Recíproca de Inversiones, en vigor desde el 1/05/1993 (BOE 04/10/1993).

ORGANISMOS COMERCIALES

China pertenece a las siguientes organizaciones comerciales y económicas:

- Conferencia De Las NU Para El Comercio Y El Desarrollo (UNCTAD)
- Banco Mundial (BM)
- Fondo Monetario Internacional (FMI)
- Organización Mundial del Comercio (OMC)
- Banco Asiático de Desarrollo (BASD)
- Conferencia de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC)

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA: Pasaporte vigente, con un período de validez de al menos seis meses, y visado expedido por una Embajada o Consulado chino. Para el visado de negocios es necesario presentar una carta de invitación de una empresa u organismo chino. Si la estancia sobrepasa la fecha de caducidad del visado, la multa será de 5.000 yuanes.

MONEDA: La unidad monetaria es el yuan (Y), 1 yuan=100 fen (céntimos), emitido en monedas de 10 fen (1 jiao), 50 fen (5 jiao) y 1 yuan, y billetes de 1, 5, 10, 20, 50 y 100 yuanes.

PREFIJO TELEFÓNICO: +86 (China continental), +85 (Hong Kong)

HORARIO LOCAL: GMT+8. 7 horas más que en España peninsular y Baleares en invierno y 6 horas más en verano.

HORARIO LABORAL: Bancos: L-V 8.30-11.30 / 13-17, Sábado 8.00-13.00; Administración: L-V 8.30-11.30 / 13.30-17.30; Comercios: L-V 10.00-22.00, S-D 10.30-22.30

VACACIONES: 5-15 días al año, dependiendo de los años trabajados. No existe un período homogéneo para el conjunto de las vacaciones como en Europa.

FESTIVIDADES: 1 Enero; La Fiesta de Primavera-Año Nuevo (calendario chino, variable, 7 días entre enero y febrero); 5 Abril; Día de los Difuntos; 1 Mayo; Día Internacional de Trabajadores; 5 del 5º mes lunar (calendario chino, variable sobre junio); Fiesta del Bote del Dragón; 15 del 8º mes lunar (calendario chino, variable sobre septiembre); Fiesta mediados de Otoño; 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 Octubre; Días Nacionales.

PRECAUCIONES SANITARIAS: El agua corriente no es potable en ninguna ciudad china. Se recomienda tomar las oportunas precauciones.

DIRECCIONES ÚTILES

SPRI SHANGHAI REPRESENTATIVE OFFICE

SHANGHAI mikel@sprichina.cn
Rm. 1706 Cross Tower, No.318 Fuzhou Road, Huangpu District
Tel.: (+86) 21 6183 36 01, Fax: (+86) 21 6183 36 06

EMBAJADA DE ESPAÑA EN BEIJING (PEKÍN)

SECCION CONSULAR emb.pekin@maec.es
9, Sanlitun Lu, 100600 Beijing
Tel.: (+86) 10 6532 0780/81/82, Fax: (+86) 10 16532 0784

OFICINAS ECONÓMICAS Y COMERCIALES DE ESPAÑA

BEIJING (PEKÍN) pekin@comercio.mineco.es
A1-B, Gong Ti Nan Lu, 5-6, Spain Building, 100020 Beijing
Tel.: (+86) 10 5879 9733, Fax: (+86) 10 5879 9734
SHANGHAI shanghai@comercio.mineco.es
198-208 Anfu Road, Shanghai 200031
Tel.: (+86) 21 6217 26 20, Fax: (+86) 21 6267 77 50
GUANGZHOU (CANTÓN) canton@comercio.mineco.es
10, Huaxia Road, R&F Center, 503, 510623 Guangzhou
Tel.: (+86) 20 3892 7687, Fax: (+86) 20 392 7685

CONSULADO DE ESPAÑA EN SHANGHAI

cog.shanghai@maec.es
Room 1201, Zone 2, Jinmao Tower, 88 Century Av, 200121 Shanghai
Tel.: (+86) 21 6321 3543, Fax: (+86) 21 6321 1726

CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO DE ESPAÑA (SHANGHAI)

shanghai@spanishchamber-cn.com
Room 1405, No. 885 Renmin Road, Huai Hai China Tower,
Huangpu District, Shanghai - 200010
Tel.: (+86) 21 6326 41 77, Fax: (+86) 21 6326 40 82

- Ministerio de Comercio www.mofcom.gov.cn
- Ministerio de Relaciones Exteriores www.mfa.gov.cn
- State Administration for Industry & Commerce www.saic.gov.cn
- National Bureau of Statistics of China www.stats.gov.cn
- State Administration Of Foreign Exchange www.safe.gov.cn
- China Customs www.customs.gov.cn
- China National Tourism Administration www.cnta.gov.cn

