



ESTADOS UNIDOS

INFORMACIÓN GENERAL

MARCO GEOGRÁFICO

SITUACIÓN GEOGRÁFICA: Limita al norte con Canadá, al este con el océano Atlántico, al sur con México y el golfo de México, y al oeste con el océano Pacífico. El estado de Alaska limita al sur con el golfo de Alaska y el océano Pacífico, al oeste con el mar de Bering, al norte con el mar de Beaufort y al este con Canadá. EE.UU. comprende también el estado de Hawái situado en el océano Pacífico.

SUPERFICIE: Es el cuarto país más grande del mundo con una superficie de 9 828 675 km², incluyendo Alaska y Hawái y con una extensión de 4.500 km de Este a Oeste y 2.575 km de Norte a Sur.

RECURSOS NATURALES: Ingente riqueza metálica (cobre, molibdeno, cinc, hierro, plomo, níquel, tungsteno), energética (carbón, petróleo, gas natural), uranio, oro, plata, fosfatos, madera y gran riqueza agrícola.

CLIMA: Dada su enorme extensión, posee una gran variedad de climas, con predominio del clima de tipo continental en la zona Atlántica y en el interior del país. Concretamente, el clima es continental y húmedo en el sudeste, tropical en Florida, árido en las Rocosas y oceánico y mediterráneo en el sudoeste. Alaska presenta inviernos extremadamente fríos y veranos relativamente suaves. Hawái disfruta de un clima templado a lo largo de todo el año.

CLASIFICACIÓN DE ESTADOS POR ZONAS GEOGRÁFICAS:
Región Noreste: Maine, New Hampshire, Vermont, Massachusetts, Rhode Island, Connecticut, New York, New Jersey, Pennsylvania.
Medio Oeste: Ohio, Indiana, Illinois, Michigan, Wisconsin, Minnesota, Iowa, Missouri, North Dakota, South Dakota, Nebraska, Kansas.
Región del Sur: Delaware, Maryland, District of Columbia, Virginia, West Virginia, North Carolina, South Carolina, Georgia, Florida, Kentucky, Tennessee, Alabama, Mississippi, Arkansas, Louisiana, Oklahoma, Texas.
Región Oeste: Montana, Idaho, Wyoming, Colorado, New Mexico, Arizona, Utah, Nevada, Washington, Oregon, California, Alaska, Hawái.



MARCO POLÍTICO

FORMA DE ESTADO: República Federal Constitucional con un sistema presidencialista.

BASE: Constitución de 1787.

ADMINISTRACIÓN:

El Parlamento Federal está formado por la Cámara de Representantes (435), cuyos miembros son designados por un periodo de 2 años, y el Senado (100 senadores elegidos por seis años), que se renuevan por tercios cada dos años. La República Federal está formada por 50 estados, más un distrito federal, el Distrito de Colombia. Comprende una serie de dependencias territoriales en el océano Pacífico y en el mar de las Antillas, así como el Estado Libre Asociado de Puerto Rico.

ORGANIZACION POLÍTICA:

Ejecutivo: Presidente de la República: Donald J. Trump, quien ganó las elecciones de 2016 y empezó su presidencia en enero de 2017. Vicepresidente: Mike Pence.

Legislativo: Todos los poderes legislativos, del gobierno federal al Congreso, está dividido en dos cámaras, el Senado y la Cámara de Representantes. El Senado está compuesto por dos miembros por cada Estado, 100 senadores en total. Los miembros de la Cámara de Representantes están basados en la población de cada Estado. El total de miembros está fijado por su estatuto en 435. Los miembros de la Cámara de Representantes y del Senado son elegidos por votación en cada Estado.

Judicial: La nación está dividida en distritos judiciales y hay tribunales federales para cada distrito. Desde este inicio se ha evolucionado a la estructura actual: la Corte Suprema, 13 tribunales de apelación, 94 tribunales de distrito, y dos tribunales de jurisdicción especial. El Congreso sigue teniendo la facultad para crear o eliminar tribunales federales, así como para determinar el número de jueces en el sistema judicial federal.

ORGANIZACION ADMINISTRATIVA:

50 estados, un distrito federal y estados asociados o no incorporados.

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES

CARRETERA:

El trazado de carreteras está muy desarrollado y cuenta con 6.586.610 km de carreteras, de los cuales 289.118 km son autopistas nacionales y 76.564 km autopistas interestatales.

FERROCARRIL:

La red ferroviaria estadounidense alcanza los 293.564 km.

La empresa casi estatal "AMTRAK" se encarga de proporcionar el servicio de transporte de pasajeros en el ámbito nacional, operando en 46 Estados. El tramo con mayor volumen de pasajeros y que ofrece mejor servicio, es el del Corredor del Nordeste que enlaza las principales ciudades de este área: Washington, D.C. - Baltimore - Filadelfia - Nueva York - Hartford - Providencia y Boston.

El transporte de mercancías desempeña un papel principal mientras que el servicio de pasajeros desempeña un papel limitado comparativamente.

PUERTOS:

Los puertos de Estados Unidos manejan más de 2.300 millones de toneladas de carga doméstica y exterior anualmente. Para 2020, el volumen total de carga enviada por barco se espera que duplique los volúmenes de 2000.

Los puertos de EE.UU. desempeñan un papel importante en el comercio marítimo y en la gestión de una gran variedad de bienes como el petróleo, el grano, el acero, los automóviles y los bienes contenerizados.

AEROPUERTOS:

Actualmente existen 19.601 aeropuertos en Estados Unidos, 5.116 de uso público y 14.485 de uso privado, con más de 215,3 millones de pasajeros al año.

Los aeropuertos con mayor tránsito de pasajeros son los de Atlanta, Los Angeles, Chicago, Texas y Nueva York.

TRANSPORTE PÚBLICO:

Los sistemas de transporte público en los Estados Unidos incluyen autobuses, tranvías, metro, tren ligero y tren de cercanías. Solo el 9% de los ciudadanos utilizan el transporte público para acudir al trabajo, un nivel muy bajo comparado con el 38,8% de Europa.

SOCIEDAD

POBLACIÓN: 327.767.145 habitantes.

ETNIAS: Blancos 76,9%, negros 13,3%, asiáticos 5,4%, amerindios y nativos de Alaska 1,3%, dos o más razas 2,06%. Los hispanos/latinos representan el 17,8% de la población total.

RELIGION: Protestantes 46,5%, católicos 20,8%, judíos 1,9%, mormones 1,6%, cristianos (otros) 0,9%, musulmanes 0,9%, testigos de Jehová 0,8%, budistas 0,7%, hindúes 0,7%, otros 1,8%, no afiliados 22,8%, ninguna 0,6%.

IDIOMA: Inglés 79%, español 13%, otros indoeuropeos 3,7%, asiáticos e islas del pacífico 3,4%, otros 1%.

EDUCACIÓN: El 99% de la población está alfabetizada. Actualmente la educación primaria es obligatoria hasta los 16 años de edad (18 en algunos estados).

RENTA PER CAPITA: \$59.500.

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

PIB per cápita 2017 (USD) :	59.500
PIB 2017 (millones USD):	19.390.000
PIB % Crecimiento Real 2017:	2,3%
Índice de competitividad global: (ranking mundial sobre 148 países, 2016-2017)	2
Inflación media anual 2017:	2,1%
Tasa de desempleo (Abril 2018):	3,9%
Exportaciones bienes 2017 (millones USD):	1.551.434
Importaciones bienes 2017 (millones USD):	2.361.458
Exportaciones servicios 2017 (millones USD)	752.368
Importaciones servicios 2017 (millones USD)	504.654

Balanza comercial 2017 (millones USD)	-566.031
Balanza por cuenta corriente 2017 (millones USD)	-466.246
Deuda exterior Dic 2017(millones USD)	19.019.303
Deuda pública / PIB 2017	103,8%
Déficit público / PIB 2017	-3,5%

Fuentes: U.S. Department of Commerce; Fondo Monetario Internacional; Central Intelligence Agency; U.S. Department of Labor; IRS; U.S. Department of the Treasury; Foro Económico Mundial; Energy Information Administration; World Bank; OECD.

POBLACIÓN

POBLACIÓN TOTAL (Mayo 2018):	327.813.965 habitantes
TASA CRECIMIENTO ANUAL 2017:	0,81%
ESPERANZA DE VIDA 2017:	80 años (Mujeres: 82.2 Hombres: 77.7)
DENSIDAD DEMOGRÁFICA 2018:	36 hab/ Km2

		SEXO	EDAD
New York City	8,537,673	0,97 hombre/mujer	0-24 32%
Los Angeles	3,976,322		25-64 52%
Chicago	2,704,958		> 65 16%
Houston	2,303,482		
Phoenix	1,615,017		

Fuente: US Census Bureau; CIA World Factbook; World Bank.

POBLACIÓN ACTIVA

POBLACIÓN ACTIVA (Abril 2018):	62,8%
TASA DE PARO (Abril 2018):	3,9%
OCUPACIÓN POR SECTORES:	
Agricultura, forestal y pesca	1,5%
Manufactura, Industria	17,2%
Servicios	81,3%

Fuente: Bureau of Labor Statistics; World Bank.

PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

SERVICIOS:	80,02%
INDUSTRIA:	18,90%
AGRICULTURA:	0,90%

Fuente: CIA World Factbook.

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

ACTIVIDAD COMERCIAL:

Debido a las grandes dimensiones del país, es recomendable abordar de forma gradual los diferentes mercados regionales, concentrando esfuerzos y limitando costes. Existen diferencias culturales, hasta seis zonas horarias y largas distancias entre una región y otra. Es por ello, que se puede hablar de múltiples mercados que se pueden dividir en: región noreste, región medio oeste, región sur y región oeste.

Se trata de un mercado muy desarrollado con gran afán consumista, donde cualquier producto competitivo tiene posibilidades de penetración comercial. Sin embargo, debido a la dificultad que supone la venta directa, es importante apoyarse en una red de ventas, o red de representantes comerciales locales.

La gran extensión del país hace que la distribución a nivel nacional de ciertos productos sea complicado, y es por ello que es necesario contar con plataformas o almacenes reguladores por regiones.

Por lo tanto, es recomendable que la estrategia de distribución de los fabricantes se divida por regiones. Las empresas, principalmente las pymes, que se introducen en el mercado por primera vez lo hacen a través de agentes, distribuidores o una combinación de ambas figuras.

Asimismo, cabe destacar que el mercado estadounidense es muy legalista y en consecuencia es necesario contar con asesoramiento legal especializado para hacer negocios en el país.

BIENES INDUSTRIALES:

Las formas más económicas de canalizar la distribución en los Estados Unidos son la venta directa y el contrato de agencia o representación. Son las menos comprometidas y las que menos recursos necesitan. Sin embargo, estos medios de distribución resultan habitualmente problemáticos en este mercado ya que el comprador americano suele ser bastante reticente a realizar los trámites de importación y además, es prácticamente imprescindible ofrecer un sistema de servicio postventa de calidad. Se valora mucho el servicio de reparación de 24 horas, así como el préstamo de equipamiento en caso de avería, por lo que las empresas que lo ofrezcan podrán vender su equipamiento a unos precios más altos.

SERVICIOS BANCARIOS:

El Banco Central de Estados Unidos, el *Federal Reserve System*, es responsable único de la política monetaria del país. Se creó en 1913. El *Federal Reserve System* tiene 12 bancos regionales en las ciudades principales. Los principales bancos públicos son: Bank of America, Citibank, JPMorgan Chase y US Bank.

DESARROLLOS RECIENTES

En las elecciones presidenciales y legislativas celebradas el 8 de noviembre de 2016, Donald J. Trump fue elegido presidente. La nueva administración republicana pretende dar un giro radical a la orientación de la política económica. La estrategia de la nueva administración tiene cuatro ejes básicos: la utilización de la política comercial para proteger la producción y el empleo doméstico, la desregularización de la economía, una ambiciosa reforma tributaria y un fuerte incremento de la inversión en infraestructuras.

Estados Unidos está presente en prácticamente todas las organizaciones internacionales de carácter multilateral. En sus relaciones comerciales con otros países EE.UU. ha venido defendiendo hasta ahora la liberalización del comercio mundial, compatibilizando este objetivo con prioridades de orden interno de carácter proteccionista.

Este proteccionismo quedó reflejado en la nueva estrategia de seguridad nacional presentada en diciembre de 2017 e inspirada en este *America First*, volviendo al paradigma realista; el nuevo presidente fomenta principios basados en la protección de la ciudadanía y economía interna, al mismo tiempo que tiene como objetivo impulsar su influencia en el ámbito internacional. En este nuevo escenario China y Rusia se convierten en los competidores estratégicos del país. Esta tendencia también se observa en las medidas sociales y de creación de empleo, en las que ha impulsado la iniciativa llamada *Buy American and Hire American*.

En lo referente a la política de defensa, tras anunciar que dejaría de apoyar a la OTAN, finalmente optó por apoyar a la organización a condición de que los demás miembros mostrasen un mayor compromiso financiero.

Fuente: Oficina Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

Sector Primario: El sector agrícola, aunque poco relevante en términos relativos, es altamente productivo y el más importante del mundo. Se caracteriza por una alta productividad y por el uso de tecnologías modernas. Estados Unidos es uno de los principales productores de maíz, soja, carne de vacuno y algodón. El estado de California genera por sí solo más del 12% de la producción agrícola del país. Sin embargo, la agricultura representa únicamente el 0,9% del PIB del país. Cabe resaltar el alto porcentaje del PIB que corresponde al consumo privado, un 69,1% en 2017.

Sector Secundario: El sector industrial, que ha ido perdiendo importancia en los últimos años representa el 18,9% de la producción total y abarca un amplio abanico de sectores: telecomunicaciones, electrónica y equipos informáticos, química, automóvil etc. También es líder mundial en el sector aeroespacial y en la industria farmacéutica. La abundancia de recursos naturales ha convertido al país en líder en la producción de varios minerales y le permite mantener una producción diversificada. Así, es también el mayor productor mundial de gas natural líquido, aluminio, electricidad y energía nuclear y el tercer productor mundial de petróleo, y desde hace varios años se desarrolla la extracción a gran escala de gas de esquisto.

Sector Terciario: La economía americana se basa fundamentalmente en los servicios. Posee una economía muy avanzada tecnológicamente, bien diversificada y con un gran peso del sector servicios, que supone más de dos tercios del PIB, excluido el sector público El sector terciario representa más de tres cuartos del PIB y de la mano de obra. Las actividades más importantes son la banca, seguros, enseñanza, investigación, transportes, comercio y turismo.

Fuente: World Bank.

ENTORNO INVERSOR

Es la **primera economía en el mundo**, con un valor de 19 billones de dólares, representa una cuarta parte de la economía mundial (24,5%), que absorbe un 16.5% del total de las importaciones mundiales y cuenta con 327 millones de consumidores con una renta per cápita de \$59.500.

Históricamente EE.UU ha sido y sigue **siendo el principal emisor (21,6%) y receptor de inversión internacional (20,4%)**. *Select USA* es la agencia federal encargada de la atracción de inversión extranjera y ofrece información sobre los distintos incentivos disponibles, que se gestionan principalmente a nivel estatal y local. En general, la economía de Estados Unidos es una economía abierta al comercio y a la inversión exterior. El régimen de importación es libre, con escasas excepciones. No obstante, existen barreras no arancelarias y numerosas normas y disposiciones de carácter técnico y jurídico para productos agroalimentarios, farmacéuticos y sanitarios. En el área de las contrataciones públicas existen medidas de carácter proteccionista en el ámbito federal, que ofrecen preferencia a los suministradores y/o productos estadounidenses, con respecto a productos de origen extranjero.

Los sectores con expectativas de mayor demanda son: agroalimentario, bienes de consumo, bienes de alto contenido tecnológico, infraestructuras, biotecnología, químico y farmacéutico, financiero, medioambiental y energías renovables, sin olvidar el de la cultura, idioma y turismo de negocios. En los productos industriales, las exportaciones que mayor crecimiento han experimentado en los últimos años son las siguientes: derivados del petróleo, equipamiento para la aviación (motores, bombas, acumuladores, otras partes), caucho y sus manufacturas, máquina herramienta, cementeras, partes y accesorios de automoción, azulejos, equipos para el tratamiento del agua, equipos de seguridad, medicamentos y aparatos médicos. Los sectores más atractivos incluyen la inversión en la construcción, gestión y mantenimiento de infraestructuras, en especial en la red de transporte (autopistas y ferrocarril) así como el sector de la banca minorista y el de las energías renovables y convencionales.

Estados Unidos es uno de los principales socios comerciales de Euskadi fuera de la UE. Este mercado representó en 2017 el tercer destino de las exportaciones vascas y es el decimo tercer proveedor de Euskadi.

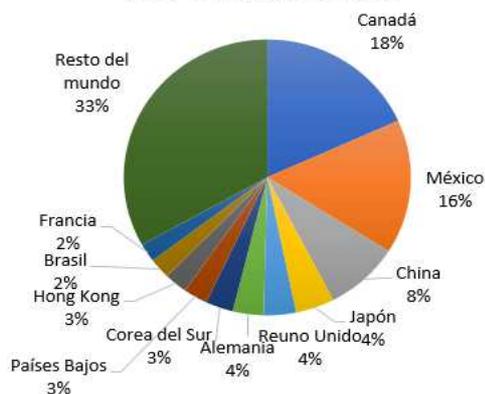
Fuente: Eustat; Bases de datos ICEX; Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Washington.

COMERCIO EXTERIOR

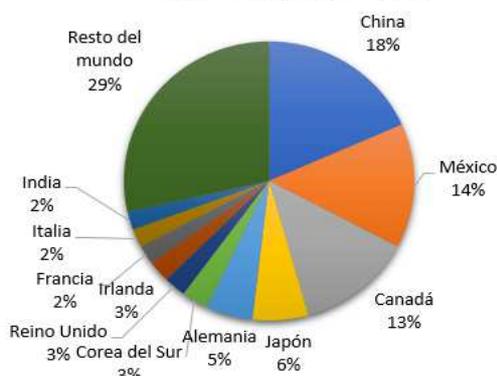
ESTRUCTURA

Distribución por Países

EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



Principales productos exportados (M USD)	2017	% Var
Bienes de equipo	532.829	2,5%
Productos intermedios	462.848	16,7%
Bienes de consumo	197.794	2,0%
Sector automóvil	157.556	4,8%
Productos agrarios	132.964	1,8%
Resto	62.771	4,1%
TOTAL	1.551.434	6,6%

Principales productos importados (M USD)	2017	% Var
Bienes de equipo	640.648	8,6%
Bienes de consumo	602.201	3,2%
Productos intermedios	507.598	14,5%
Sector automóvil	359.018	2,5%
Productos agrarios	137.841	6,0%
Resto	95.606	5,3%
TOTAL	2.361.458	6,9%

COMERCIO BILATERAL ESPAÑA-EEUU

EXPORTACIONES

	2016	2017	% Var
EXPORTACIONES TOTALES (Mil EUR)	11,371,260.50	12,461,488.50	9.6%
BIENES DE EQUIPO	3,064,798.66	3,130,132.97	2.1%
SEMIMANUFACTURAS	2,765,164.43	3,127,598.91	13.1%
ALIMENTAC. BEBIDAS Y TABACO	1,674,327.68	1,808,405.43	8.0%
PRODUCTOS ENERGETICOS	1,340,479.81	1,743,737.99	30.1%
SECTOR AUTOMOVIL	1,128,965.88	1,134,692.18	0.5%
MANUFACTURAS DE CONSUMO	993,305.92	1,071,775.10	7.9%
MATERIAS PRIMAS	145,065.48	193,752.55	33.6%
BIENES DE CONSUMO DURADERO	137,763.03	148,753.34	8.0%
OTRAS MERCANCIAS	121,389.62	102,640.03	-15.4%

IMPORTACIONES

	2016	2017	% Var
IMPORTACIONES TOTALES (Mil EUR)	12,949,029.43	13,823,565.29	6.8%
BIENES DE EQUIPO	4,260,788.58	5,145,237.72	20.8%
SEMIMANUFACTURAS	4,545,707.16	4,202,767.59	-7.5%
ALIMENTAC. BEBIDAS Y TABACO	1,635,475.66	1,403,348.76	-14.2%
PRODUCTOS ENERGETICOS	948,620.69	1,344,636.00	41.7%
MATERIAS PRIMAS	444,145.12	679,541.39	53.0%
MANUFACTURAS DE CONSUMO	545,394.17	557,029.07	2.1%
SECTOR AUTOMOVIL	374,750.40	378,039.00	0.9%
BIENES DE CONSUMO DURADERO	57,238.04	62,139.38	8.6%
OTRAS MERCANCIAS	136,909.61	50,826.38	-62.9%

Fuentes: DataComex.

EUSKADI – ESTADOS UNIDOS

EXPORTACIONES

	2016	2017	% Var
EXPORTACIONES TOTALES (Mil EUR)	1,536,817.36	1,820,760.41	18.5%
PRODUCTOS ENERGETICOS	603,360.96	637,719.95	5.7%
BIENES DE EQUIPO	495,021.96	564,966.50	14.1%
SEMIMANUFACTURAS	217,197.80	321,432.80	48.0%
SECTOR AUTOMOVIL	106,945.26	178,033.60	66.5%
MANUFACTURAS DE CONSUMO	51,714.02	60,725.42	17.4%
ALIMENTAC. BEBIDAS Y TABACO	46,135.11	39,607.17	-14.1%
BIENES DE CONSUMO DURADERO	13,250.30	14,718.78	11.1%
OTRAS MERCANCIAS	1,511.63	2,169.47	43.5%
MATERIAS PRIMAS	1,680.33	1,386.72	-17.5%

IMPORTACIONES

	2016	2017	% Var
IMPORTACIONES TOTALES (Mil EUR)	367,012.67	442,859.25	20.7%
BIENES DE EQUIPO	109,382.22	134,388.63	22.9%
SEMIMANUFACTURAS	115,381.44	126,503.55	9.6%
PRODUCTOS ENERGETICOS	75,589.46	112,853.71	49.3%
MATERIAS PRIMAS	18,186.32	21,770.45	19.7%
SECTOR AUTOMOVIL	11,124.87	16,677.59	49.9%
MANUFACTURAS DE CONSUMO	15,093.75	14,616.13	-3.2%
ALIMENTAC. BEBIDAS Y TABACO	20,372.37	14,472.35	-29.0%
BIENES DE CONSUMO DURADERO	1,292.68	1,058.49	-18.1%
OTRAS MERCANCIAS	589.56	518.36	-12.1%

Fuente: DataComex.

TIPO DE CAMBIO \$/€

Año	Tipos de cambio \$/€
2014	1,3289
2015	1,1104
2016	1,1068
2017	1,1911
2018	1,1659

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

Exp + Imp / PIB =	20%
Imp / PIB =	12%
Exp / Exp.Total Mundial =	9,12%

Exp: Exportación
Imp: Importación

Fuente: World Trade Organization.

CONTEXTO

MARCO COMERCIAL

EE.UU. es un país con multitud de puertos en la costa este y oeste y existen más de 100 zonas francas.

Entre España y Estados Unidos está pendiente de ratificación un Protocolo, firmado en enero de 2013, para la modificación del Convenio para evitar la Doble Imposición y prevenir la evasión fiscal de 1990. El TTIP, Acuerdo Transatlántico de Comercio e Inversiones, cuya negociación actualmente está en suspenso entre la Unión Europea y EE.UU. y que se lleva negociando desde julio de 2013, persigue eliminar las barreras arancelarias y no arancelarias en el comercio de bienes, liberalizar el comercio de servicios, las compras públicas y las inversiones, así como lograr la cooperación regulatoria entre las dos mayores economías del mundo.

Existen programas de incentivos en el ámbito estatal y local, que consisten en beneficios fiscales y condiciones favorables para la financiación de la inversión, incentivos por la creación de empleo y la formación profesional, etc. Los principales beneficiarios de estos incentivos son las inversiones en plantas productivas y/o filiales que conlleven la contratación de un alto número de empleados.

BARRERAS DE ACCESO:

Estados Unidos es un país con una normativa propia muchas veces diferente a la de la UE en una gran cantidad de sectores económicos. Los productos agrícolas se enfrentan a una serie de problemas debido a los exhaustivos controles de las autoridades sanitarias de la *Food and Drug Administration (FDA)*. Las barreras no arancelarias en los Estados Unidos son principalmente regulaciones fitosanitarias, que afectan productos agroalimentarios.

En cuanto a los productos industriales existe una normativa técnica diferente a las de la Unión Europea, aunque en el año 1998 entró en vigor un Acuerdo de Reconocimiento Mutuo entre Estados Unidos y la Unión Europea que abarcaba una serie de sectores (equipo de telecomunicaciones, compatibilidad electromagnética, seguridad eléctrica, embarcaciones de recreo, equipo médico y buenas prácticas de fabricación de productos farmacéuticos) por el cual es posible realizar la evaluación de conformidad de determinados productos en origen, con carácter previo a la exportación, siendo reconocida esta evaluación por el país importador.

Tras la llegada de Donald Trump a la presidencia la política migratoria se ha convertido en un elemento central de la administración americana. El Presidente ha firmado varias Ordenes Ejecutivas que representan el mayor endurecimiento en la política migratoria estadounidense en décadas. Existe un borrador, que aún no ha entrado en vigor, dirigido a limitar la inmigración ilegal, y que introduciría limitaciones a los visados tipo H-1B, utilizados para la contratación de trabajadores altamente cualificados.

En abril de 2017 la empresa SUNIVA presentó una queja ante USITC alegando que las importaciones de células y paneles fotovoltaicos estaban produciendo daños al sector productor americano y pidió una cláusula de salvaguardia global para limitar las importaciones. El fallo de ITC fue afirmativo sobre el daño al sector y el gobierno ha colocado aranceles del 30% en paneles y celdas solares provenientes del extranjero. En junio de 2018, la Administración Trump ha establecido aranceles al acero (el 25%) y al aluminio (el 10%) que entre otros afectan a la UE, a México y a Canadá, justificando que las importaciones de dichos constituyen un riesgo para la seguridad nacional.

MARCO LEGAL

SISTEMA FISCAL:

El sistema fiscal de Estados Unidos cuenta con varios niveles de impuestos a nivel federal, estatal y municipal que gravan la renta de las personas físicas y jurídicas. Antes de iniciar un negocio en el país es preciso determinar la carga fiscal que soportará la empresa, teniendo en cuenta que puede variar significativamente de una localidad a otra. A nivel federal, la *Internal Revenue Service (IRS)* es la agencia encargada de la recaudación fiscal y del cumplimiento de las leyes tributarias. A nivel estatal y local se han de consultar las respectivas agencias. En diciembre de 2017 se aprobó la *Tax Cut and Jobs Act* que supone una rebaja sustancial de los impuestos federales.

NORMAS DE ESTANDARIZACIÓN:

La Aduana estadounidense, *U.S. Customs and Border Protection* administra el arancel aduanero de EE.UU. La normativa de homologación y certificación de productos no se encuentra centralizada sino repartida entre la Administración Federal, Estatal, Local y un gran número de asociaciones del sector privado. Aunque no es obligatorio, el ISO 9000 y otras normativas permiten a los fabricantes certificar que sus procesos cumplen con los estándares de calidad.

Todos los productos importados deben tener una etiqueta indeleble que mencione su país de origen. Dependiendo del producto, aplican especificaciones particulares. Los productos alimentarios deben nombrar todos los ingredientes que contienen en el orden siguiente: de mayor a menor prevalencia. Los productos textiles y la ropa deben indicar el contenido de sus fibras y las instrucciones de cuidado de la tela. Existe legislación Federal y del Estado diseñada para proteger al consumidor y supervisar la calidad del producto y requisitos para etiquetados.

Cuatro principales agencias están encargadas de esta misión en el nivel Federal: el Departamento de la Agricultura, de la Comisión de la Seguridad de Producto al consumidor, de la Administración de Alimentos y Droga, y del Departamento del Transporte. El Instituto Nacional Estadounidense de Estándares (ANSI) es una organización privada sin ánimo de lucro que administra y coordina la estandarización voluntaria del sector privado y los sistemas de evaluación. La organización también coordina estándares del país estadounidense con estándares internacionales, de tal modo que los productos de dicho país puedan usarse en todo el mundo. Para algunos productos industriales, la Underwriters Laboratories la entidad de verificación y certificación de calidad y seguridad con mayor reputación en EE.UU.

PROTECCIÓN DE PATENTES Y MARCAS:

La patente garantiza al inventor un derecho temporal de exclusividad en la explotación de la invención patentada en territorio estadounidense y es expedida en nombre de Estados Unidos por la Oficina de Patentes y Marcas, *United States Patent and Trademark Office (USPTO)*. El período de validez de una patente es de 20 años a partir de la fecha en que se registra la solicitud en Estados Unidos. Los derechos de las marcas se originan mediante el uso real de la marca, o rellenando una solicitud para registrar la marca ante la USPTO. Esta segunda opción es más recomendable, ya que si bien cualquier operador económico que reclame derechos sobre una marca puede usar los símbolos TM (trademark) o SM (servicemark) con el fin de alertar sobre su derecho, el símbolo de copyright solamente puede ser utilizado cuando la marca está registrada ante la USPTO. La duración de una marca registrada ante la USPTO es de diez años, prorrogables por otros diez años.
Fuente: Bases de datos ICEX.

ORGANISMOS COMERCIALES

EE.UU. pertenece entre otros a los siguientes organismos: Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Organización Mundial del Comercio (OMC), Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), Organización de Policía Internacional (INTERPOL), Organización de los Estados Americanos (OAS), Organización Mundial de la Salud (OMS), Organización Internacional de Estandarización (ISO), Naciones Unidas (UN), Cruz Roja y Movimiento de la Luna Roja (ICRM).

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA: Visado de Turista válido por 90 días.

MONEDA LOCAL: Dólares. 1 € = 1,1659 \$ (01/05/2018)

HORARIO LOCAL: Nueva York, EST. Chicago, CST. Denver, MST. Los Angeles, PST:

HORARIO LABORAL: Administración: L-V 8:30 – 17:00. Bancos: L-V 8:30 – 18:00, S 8:30-14:00

VACACIONES: Normalmente el trabajador dispone de 2 semanas de vacaciones. Son tomados en cualquier fecha del año a discreción del trabajador.

DÍAS FESTIVOS: 1 de enero: Año nuevo, Tercer lunes de enero: Día de Martin Luther King, Febrero 19: Día de los presidentes, Viernes de Semana Santa: Viernes Santo, Último lunes de mayo: Memorial Day, 4 de julio: Día de la independencia, Primer lunes de septiembre: Labor Day, Segundo lunes de octubre: Columbus Day, 11 Noviembre: Veterans Day; Cuarto jueves de noviembre: Thanksgiving, 25 de diciembre: Navidad.



www.bea.gov Bureau of Economic Analysis
www.ustreas.gov Department of the Treasury
www.bls.gov Bureau of Labor Statistics
www.commerce.com Department of Commerce
www.trade.gov International Trade Administration
www.cia.gov CIA World Factbook

DIRECCIONES ÚTILES

Delegación del Gobierno Vasco en Estados Unidos

820 Second Avenue, Suite 13B
New York, NY 10017

tel.: 00 (1) 646 368 6040

c.e.: usa@ej-gv.es

web: <http://www.euskadi.net>

Basque Trade & Investment Estados Unidos

820 Second Avenue, Suite 13B
New York, NY 10017

tel.: 00 (1) 646 368 6040

c.e.: info@spriusa.com

web: <http://www.spriusa.com>

Embajada de España en Washington, DC

2375 Pennsylvania Avenue
Washington DC NW 20037

tel.: 00 (1) 202 728 2332

c.e.: emb.washington@maec.es

web: <http://www.spainemb.org/>

Oficinas Comerciales de España en Estados Unidos

<http://www.oficinascomerciales.es/>

SelectUSA

web: <http://selectusa.commerce.gov/>

International Trade Administration

U.S. Department of Commerce
1401 Constitution Ave NW

Washington, DC

tel.: 00 1 (202) 4823268

c.e.: trade_advisory_center@ita.doc.gov

web: <http://trade.gov/>

Embajada de Estados Unidos en España

Calle de Serrano, 75, 28006 Madrid

tel.: 91 587 2200

web: <http://spanish.madrid.usembassy.gov/>