



POLONIA

INFORMACIÓN GENERAL

MARCO GEOGRÁFICO

SITUACION ESTRATÉGICA: Es un país de importancia creciente porque situado en el corazón de la Europa Central, aspira a ser puente entre Oriente y Occidente del continente. Tiene fronteras con Alemania, Chequia, Eslovaquia, Ucrania, Bielorrusia, Rusia, Lituania.

Este papel de nexo viene afianzado porque por el país atraviesa el corredor transeuropeo de transporte por carretera con un volumen creciente que ha convertido al país en una base logística. Su principal materia prima es el carbón, si bien la falta de otras materias primas y recursos energéticos se ha compensado históricamente con la importación desde la antigua Unión Soviética Soviética, una dependencia que se pretende recortar. Sin embargo las relaciones comerciales son un valor en alza con las antes repúblicas soviéticas, lo que su política exterior procura recuperar. Es el adalid de Ucrania ante la Unión Europea en la que desea se integre, lo que complica las relaciones con Rusia.

SUPERFICIE: 312.700 km² la mayoría llanos, en una meseta continental limitada al norte por el Mar Báltico y al sur por las cordilleras de los Tatra y los Sudetes.

RECURSOS NATURALES: Sus principales recursos son el carbón de hulla y lignito, cobre, plomo, sulfatos, sal de roca, materiales para construcción, ámbar. Diez grandes ríos no regularizados y numerosos lagos.

SOCIEDAD

ETNIAS: 96% es de raza eslava, así como hay alemanes, rusos, bielorrusos, lituanos, gitanos, tártaros.

RELIGIÓN: Estado laico. El 89% de la población es católica. Resto: greco-católicos, protestantes, musulmanes, judíos.

IDIOMAS: Polaco con alfabeto latino. Para los negocios se utilizan en menor medida inglés, alemán y ruso.

EDUCACIÓN: gratis incluida la universidad, y obligatoria desde los 7 a los 16 años.

RENTA MENSUAL: mínima es de 503 € (2017) . El sueldo medio nacional es de 1193 € (2016) , sueldo medio de directivos de empresas 2 877,69 € (2016), sueldo medio de empleados de administración 653,49 € (2016), sueldo medio de jefe de producción industrial 1 698,081 € (2016) . .

EMIGRACIÓN A: : Noruega, Alemania, Reino Unido, República Checa, Holanda, Estados Unidos, Irlanda..

INMIGRACIÓN: Ucrania , Bielorrusia, Turquía, Estados Unidos, Vietnam, China



MARCO POLÍTICO

FORMA DE ESTADO: República Parlamentaria bicameral.
BASE: modelo democracia europea bicameral desde 1989 y constitución de 1997

ADMINISTRACIÓN: división territorial en 16 provincias, centralizada, con escaso margen a la autonomía local.

ORGANIZACIÓN POLÍTICA:
Ejecutivo: Presidente de la República: Andrzej Duda, elegido por mayoría simple en sufragio, mayo 2015 durante cinco años, renovables. Primer Ministro: Mateusz Morawiecki desde diciembre 2017 (PiS – Ley y Justicia, partido nacionalista-conservador, octubre de 2015, con mayoría absoluta en ambas cámaras del parlamento polaco, situación que no se producía en país desde 1989.)

Legislativo: Parlamento compuesto por el Congreso (Sejm) con 460 miembros y Senado con 100 escaños, elegidos cada cuatro años por sufragio universal. La ley electoral polaca exige un mínimo de 5% de votos para acceder al parlamento, como consiguieron en 2015 PiS, el partido gobernante, PO (Plataforma Cívica, centro-derecha), Kukiz'15 (organización política populista), Nowoczesna ("Moderna", partido liberal fundado a finales de mayo de 2015), PSL (Partido Popular Polaco, campesino, tradicional).

Judicial: Tribunal Supremo, Tribunal de Estado y Tribunal Constitucional, independientes.

ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA: 16 provincias presididas por un voivoda (gobernador provincial nombrado por jefe de Gobierno), y autoridades locales elegidas cada cuatro años en votación general, la última en 2014. Son autonomías funcionales con competencias en educación, sanidad, cultura, comercio, social.

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES

Polonia recibe fondos europeos para el desarrollo de sus infraestructuras. Existe un apartado denominado infraestructuras y medio ambiente para el periodo 2014-2020.

CARRETERA: Red total de vías asfaltadas: 280.719 km.. En 2018 hay 3.472, kilómetros de autopistas y autovías. Representa el 62,19% del transporte de pasajeros en el país y el 83,44% del de mercancías.

FERROCARRIL: red nacional de 19.328 km. Se han reestructurado y arreglado las vías férreas con fondos de la UE. Representa el 36,48% del transporte de pasajeros en el país y el 13,20% del de mercancías.

PUERTOS: 6 comerciales, 7 pesqueros, 2 de Marina de guerra. Representa el 0,65% del transporte de mercancías del país.

AEROPUERTOS: 15 aeropuertos civiles, con 40.026 millones de pasajeros en 2017, con tendencia creciente. De ellos internacionales son Szczecin, Poznan, Gdansk, Varsovia, Cracovia, Rzeszów, Katowice, Wrocław. Más 37 aeropuertos militares, algunos en proceso de transformación a civiles. Líneas Aéreas Polacas LOT es el operador nacional, empresa pública. Eurotrot es una empresa subsidiaria de LOT.

Fuente: GUS

PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS

| | |
|-----------------------------------|------------|
| PIB per cápita 2016 (€) | 11.560 |
| PIB 2017 (millones €) | 445.716,30 |
| Crecimiento PIB 2017 | 4,6% |
| Variación precios al consumo 2017 | 0,5% |
| Tasa de desempleo 2017 | 6,9% |
| Exportaciones 2017 (millones €) | 232.930,69 |
| Importaciones 2017 (millones €) | 214.891,12 |

Fuentes: GUS 2017 , Eurostat

| | |
|--|-----------|
| Balanza comercial 2016 (millones €) | 2.345,30 |
| Balanza por cuenta corriente 2015 (millones €) | -1.059 |
| Deuda exterior 2016 (millones €) | 80.342,30 |
| Deuda exterior / PIB 2016 | 18,1% |
| Déficit público / PIB 2016 | -2,5% |

Fuentes: GUS 2017 , Eurostat

ECONOMÍA

POBLACIÓN

| | |
|-------------------------|--------------------------------|
| TOTAL: | 37,858 millones habitantes |
| TASA CRECIMIENTO ANUAL: | - 0,01% |
| ESPERANZA DE VIDA: | Hombres: 73,9 Mujeres: 81,9 |
| DENSIDAD DEMOGRÁFICA: | 123,0 hab/ Km ² |

| | | |
|----------|-----------|-------------------|
| VARSOVIA | 1.735.442 | SEXO |
| CRACOVIA | 761.873 | |
| ŁÓDZ | 706.004 | Femenino: 51,60% |
| WROCLAW | 634.487 | Masculino: 48,39% |
| POZNAŃ | 545.680 | ORIGEN |
| GDANSK | 461.489 | Urbano: 60,3% |
| SZCZECIN | 407.180 | Rural: 39,6% |

Fuente: GUS 2018

POBLACIÓN ACTIVA

| | |
|-----------------------|--------------|
| ACTIVA 2017 : | 17.328,00 ** |
| TASA DE EMPLEO 2017 : | 69,3 % |

| | |
|-----------------------------|--------|
| OCUPADA POR SECTORES 2017:- | |
| Agricultura | 10,5 % |
| Industria | 31,6 % |
| Servicios | 58,0 % |

* Trabajadores > 15 años
Fuente: GUS 2017

PIB POR RAMAS DE ACTIVIDAD

| | |
|--|-------|
| Agricultura, silvicultura, pesca | 2,4% |
| Industria | 23,5% |
| Construcción | 6,3% |
| Comercio y reparaciones | 15,4% |
| Transporte, almacenamiento, comunicación | 10,4% |
| Inmobiliaria, alquiler | 4,5% |
| Administración pública y defensa; seguridad social | 5,0% |
| Otros servicios | 1,3% |

Fuente: GUS 2017

SERVICIOS COMERCIALES Y BANCARIOS

ACTIVIDAD COMERCIAL: El sistema de distribución es bastante complejo, difícil tanto por el número de actores del sector como la rentabilidad de la actividad. Se caracteriza por el predominio de pocos distribuidores grandes con alcance nacional y medios financieros, y una atomizada red de distribuidores locales medianos y pequeños desiguales, muchos con limitaciones económicas, sin experiencia directa con fabricantes extranjeros, y evitando importaciones por considerarlas engorrosas. Para la venta de productos extranjeros es mejor contar con uno o varios de ellos, ya que conocen el país y las condiciones del negocio. Es importante que estén especializados y la experiencia que tengan en el sector. Es recomendable validar ante notario cualquier contrato de representación, prever la posibilidad de copias ilegales, así como aclarar la cuestión de exclusividad y prever las condiciones en caso de que el agente o distribuidor deje de trabajar para la empresa. Para negociar con la Administración polaca se puede hacer a través del distribuidor. Los comercios de productos de consumo diario y especializados representan el 22,4% del mercado, mientras que supermercados e hipermercados el 69,8 %

SERVICIOS BANCARIOS: El Banco Central de Polonia, NBP *Narodowy Bank Polski*, es responsable único de la política monetaria del país, desde 2 abril 1997. Los principales bancos polacos son PKO BP, Bank Pekao - Bank Polska Kasa Opieki, Bank BPH, ING Bank Śląski, con participación extranjera. Bancos foráneos establecidos: Millenium, Raiffeisen, Citibank, GE Money Bank, Santander, Caixa, Sabadell. Existe alto grado de concentración, y escasa competencia. Polonia colabora con el FMI

DESARROLLOS RECIENTES

Polonia inició su apertura económica en 1989 tras la desaparición del comunismo, convirtiéndose en el país símbolo de los cambios del Este. Desde el primer momento la necesidad de potenciar su producción y la lucha contra la inflación determinaron las prioridades de los gobiernos. Pero desde su arranque, no ha experimentado un sólo ejercicio de involución pese al ritmo desigual de su crecimiento, que en los tres últimos ejercicios es el mayor porcentual de la UE.

Su ingreso en la Unión Europea en mayo del 2004 marcó un hito histórico porque posibilitará un impulso en desarrollo y crecimiento merced a los fondos estructurales que la UE asignó a este país hasta el 2013 de 80.000 millones de €, para para capítulos como infraestructuras, medio ambiente, desarrollo regional, a los que se suman otros 46.000 mill € para el periodo 2014-2020.

Este país comenzó su transformación en situación prácticamente de bancarota, y con apenas producción nacional para satisfacer las necesidades propias, así como un total desorden en cuanto a abastecimientos de primera necesidad.

La deuda exterior polaca acumulada en el sistema anterior a raíz de créditos de las bancas comerciales y públicas conocidas como el grupo de Londres y el grupo de París (Francia, Suiza, USA), arrojó 42.300 millones \$ en esa fecha, lo que equivalía al 64,8% del ingreso nacional al cambio de entonces, y dejaba al país sin posibilidades financieras para afrontar su cambio de sistema. El primer gobierno democrático con el plan Balcerowicz, un riguroso ajuste de cinturón, consiguió de los acreedores la reestructuración de la deuda exterior y la condonación de prácticamente su 50% a condición de reinversiones ecológicas.

PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS

El sector primario: la agricultura juega un papel tradicional muy importante en la economía polaca al ocupar el 61% de la superficie del país. A pesar de la incesante reducción en la aportación al PIB, emplea a un 10,5% de la población activa, aunque representa el 3,52 % del PIB. El país está a la cabeza mundial de productores de patata y remolacha, tiene además cereales que son el 66% del total de cultivos (trigo, centeno, cebada, mijo, avena). Condiciones climáticas difíciles y una productividad media son motivos de enfrentamiento en política agraria local con la de la UE por las subvenciones a los campesinos. Unos dos millones de granjas aprovechan el 90% de la superficie cultivable, en régimen de minifundio. La privatización de granjas estatales y la concentración de tierras buscan rentabilizar, modernizar, y equipar el sector.

El sector secundario: la industria con un 23,5% del PIB ha sufrido una transformación profunda tras la reducción de actividades antes pilares tradicionales de la economía socialista cuales eran acerías, minería y astilleros.

El acceso a nuevas tecnologías y el desarrollo de instrumentos de apoyo a las pymes fueron el objetivo gubernamental del plan 2014-2020 que contó con 45.600 mill €, en ellos 8.614,1 mill € para I + D, como soportes también en el futuro de la competitividad del país hacia el capital inversor extranjero, frente a los recientes mercados de India y China.

El sector secundario está integrado por un 96,2% de empresas privadas, quedando en la esfera pública aún un gran número de empresas de astilleros, minería, energética y armamento.

El sector servicios con un 62% del PIB y un 58% de empleo se ha convertido en el peso mayor creciente en la economía. La clave es su situación geográfica que le ha convertido en base logística del transporte europeo rodado, y central de servicios financieros por su mano de obra más barata y buena formación del personal.

ENTORNO INVERSOR

Polonia es una economía creciente del Este y el número 13-14 en el ranking por países de la Unión Europea, a un 53% del promedio de la Unión Europea. Sin embargo su economía sumergida es significativamente mayor que el resto, sobre un 30%. A pesar de ello su mercado potencial es dinámico y creciente. Ofrece grandes oportunidades a la Inversión Directa Extranjera:

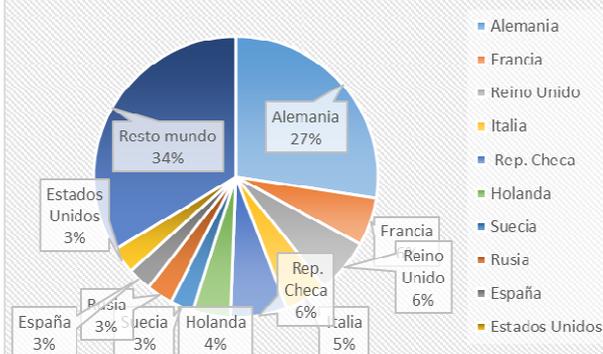
- Las leyes especiales para captar inversión y la gradual convergencia al modelo de la UE hacen del país un objetivo seguro y atractivo.
- Su localización geográfica a 2,5 horas vuelo de las principales ciudades europeas y relación con mercados del Este y Europa Central, significa el acceso a 250 millones de consumidores en un radio de 1.000 km.
- Sus mercados son en algunos sectores poco maduros aún y en constantes cambios
- Nuevos programas institucionales de desarrollo regional con fondos de la UE para 2014-2020.

COMERCIO EXTERIOR

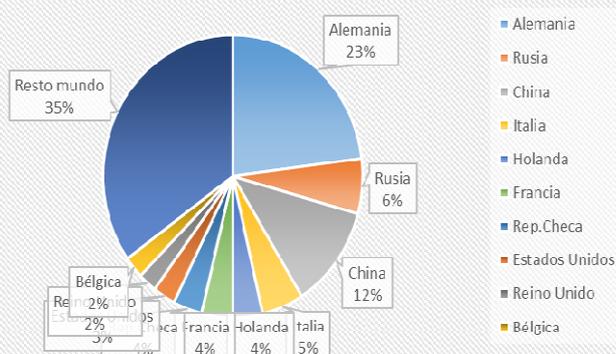
ESTRUCTURA

Distribución por Países

Exportaciones



Importaciones



| Principales productos exportados | 2017 | % |
|---|------------------|--------|
| Máquinas y aparatos, material eléctrico | 44992291855 | 24,84% |
| Metales comunes y sus manufacturas | 18 881 382 909 | 10,00% |
| Materias plásticas, caucho y sus manufacturas | 13485131656 | 7,14% |
| Productos de las industrias químicas | 13679316485 | 7,25% |
| Mercancías y productos diversos | 14168713345 | 7,51% |
| Productos de la industria alimentaria, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, tabaco y sucedáneos | 12594943524 | 6,67% |
| Productos minerales | 4917471181 | 2,61% |
| TOTAL | 119421,43 | |

| Principales productos importados | 2017 | % \ |
|---|-------------------|--------|
| Máquinas y aparatos, material eléctrico | 44838931666 | 23,99% |
| Productos minerales | 14 565 229 39 | 7,8% |
| Metales comunes y sus manufacturas | 20311021588 | 10,86% |
| Productos de las industrias químicas | 18993589021 | 10,16% |
| Materias plásticas y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas | 14812156987 | 7,19% |
| Materias textiles y sus manufacturas | 9412511369 | 5,04% |
| Productos de la industria alimentaria, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, tabaco y sucedáneos | 6954267765 | 3,72% |
| TOTAL | 115.325,62 | |

COMERCIO BILATERAL POLONIA-ESPAÑA

EXPORTACIONES

| (Datos en M €) | Valor |
|--|-----------------|
| Exportaciones a España | 3.291,57 |
| Material de transporte | 735,85 |
| Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes | 912,95 |
| Productos de las industrias químicas | 338,25 |
| Metales comunes y sus manufacturas | 143,82 |
| Animales vivos y productos del reino animal | 143,65 |
| Alimentos, bebidas, líquidos alcohólicos | 191,86 |
| Otras mercancías | 45,90 |
| TOTAL | 3.291,57 |

IMPORTACIONES

| | Valor |
|---|-----------------|
| Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes | 413,85 |
| Material de transporte | 482,66 |
| Productos de las industrias químicas | 316,78 |
| Materias plásticas y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas | 224,52 |
| Mercancías y productos diversos | 24,59 |
| Productos de la industria alimentaria, bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre, tabaco y sucedáneos | 114,05 |
| Metales comunes y sus manufacturas | 290,63 |
| Animales vivos y productos del reino animal | 120,97 |
| Resto de exportaciones | 628,69 |
| TOTAL | 9 |
| Fuente: GUS | 2.616,74 |

EUSKADI – POLONIA 2017

EXPORTACIONES Miles de euros

| | |
|--|----------------|
| TOTAL | 507.976 |
| Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes | 189.641 |
| Material de transporte | 106.906 |
| Metales comunes y sus manufacturas | 6.220 |
| Materias plásticas y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas | 46.497 |
| Productos de las industrias químicas | 4.012 |

IMPORTACIONES Miles de euros

| | |
|--|----------------|
| TOTAL | 206.994 |
| Materias plásticas y sus manufacturas, caucho y sus manufacturas | 48.843 |
| Máquinas y aparatos, material eléctrico y sus partes | 31.494 |
| Metales comunes y sus manufacturas | 1.197 |
| Material de transporte | 29.597 |
| Manufacturas diversas | 907 |

Fuente: Eustat (miles de euros, 2017)

TIPO DE CAMBIO PLN/€

| | |
|------|--------|
| 2014 | 4,1852 |
| 2015 | 4,1839 |
| 2016 | 4,3663 |
| 2017 | 4,1709 |

GRADO DE APERTURA DEL MERCADO

$$\text{Exp+Imp} / \text{PIB} = 78,67\%$$

$$\text{Imp} / \text{PIB} = 39,63\%$$

$$\text{Exp} / \text{Exp.Total Mundial} = 9,12\%$$

Exp: Exportación
Imp: Importación

Fuente:GUS

CONTEXTO

MARCO COMERCIAL

Se está facilitando legislativamente la actividad comercial con la simplificación legal de registro y actividad de las empresas, además del libre flujo de personas entre Polonia y España. Si bien desde el 2004 eliminó las barreras aduaneras hacia los países miembros de la UE, Polonia mantiene las cuotas de importación en productos agroalimentarios, y mercancías industriales según aranceles para el resto de países de acuerdo a las directivas comunitarias a las que está obligada como miembro de la UE. El impulso a la exportación se ha efectuado por la revalorización de la moneda nacional frente al Euro y el Dólar. La rotura en 1989 de los mercados del Este y el embargo de Rusia en 2006-2007 a productos cárnicos polacos, se vio recompensada con creces en nuevos mercados tanto entre países del entorno como entre los europeos de los 15. Lejos de responder en similar medida, sin embargo Polonia mantiene sus importaciones rusas de crudos y gas de las que depende energéticamente. Con Ucrania establece lazos cada vez más fuertes como país de exportación de productos polacos, mientras que sopesa seriamente la posibilidad de frenar la masiva afluencia de maquinaria y equipamientos desde China.

LIMITACIONES: En 2004 a la entrada en la UE se elimina el requisito para todos los importadores de tener una licencia de importación y una autorización bancaria de importación. Actualmente sólo se necesita un número fiscal, sin barreras arancelarias, para productos de la UE, excepto para algunos artículos como armas de fuego y materiales peligrosos para los que es necesario una autorización determinada. Las importaciones agrícolas requieren cumplir condiciones sanitarias y fitosanitarias y disponer de un certificado de control. En la mayoría de productos comunitarios ya no se exige la homologación bastando con el certificado o la garantía del fabricante, salvo en aquellos directamente relacionados con la seguridad. La ley polaca obliga a que los productos en venta vayan acompañados de un etiquetado con la composición y características del producto, en lengua polaca.

ARANCELES: Al entrar en vigor el acceso a la Unión Europea en mayo del 2004, quedaron eliminados la mayoría de aranceles principalmente los relativos a productos industriales procedentes de la UE y desde esa fecha también tiene suscritos acuerdos comerciales con los países de la Efta (Islandia, Luxemburgo, Noruega, Lichtenstein) como ampliación del área económica europea. Los productos importados pagan en su mayoría un IVA del 23%, salvo los cítricos a los que se aplica un 7% y 5% a la alimentación. Mantiene intercambio comercial con 26 países de la UE, los de la EFTA, Argentina, Canadá, Brasil, México, Chile, USA, Armenia, Kazajistán, Takiyistán, Azerbaiyán, Kirguisia, Turkmenistán, Bielorrusia, Moldavia, Ucrania, Georgia, Rusia, Uzbekistán, A.Saudita, Indonesia, Jordania, R.Corea, China, Irán, Kuwait, Singapur, Filipinas, Israel, Malasia, Tailandia, India, Japón, Paquistán, Vietnam, Argelia, Kenia, S.Africa, Angola, Libia, Túnez, Congo, Marruecos, Egipto, Nigeria, Australia. Apoya el comercio sin barreras para intercambio comercial con países del sudeste asiático, países andinos, y América Central, dentro de la agenda de la UE

MARCO LEGAL

SISTEMA FISCAL: Es conveniente contratar asesores fiscales debido a la obligatoriedad del registro de sociedades y contabilidad en lengua polaca, y los frecuentes cambios legales. La fiscalidad aplicable es del 19% tanto para s.l. como s.a., y otro tanto sobre los dividendos. El IVA, Impuesto sobre Valor Añadido, tiene un tipo general del 23%, siendo de un 5% para algunos productos agrícolas, carne, pescado, leche, y servicios agrícolas, de un 0% para equipamientos informáticos. Desde 1993 se introdujo el Impuesto de Consumo Especial (accisa) aplicable a alcohol, tabaco, carburantes, u otros productos de lujo de forma selectiva. En 1992 España firmó un tratado para evitar la doble imposición.

NORMAS DE ESTANDARIZACIÓN: Los productos importados tienen que cumplir las normas que marca el Instituto Polaco de Estandarización (Instytut Wdrożeń Norm Standardów Europejskich). El 90% de los productos importados de la UE no deben adaptarse a estas normas, ya que pueden entrar con la marca CE y otros distintivos ISO, CEN, IEC etc. En el caso de contener las siglas CE sólo es necesario la revisión de la documentación por parte de dicho instituto, salvo en el caso de artículos y equipamientos o máquinas relacionados con la seguridad.

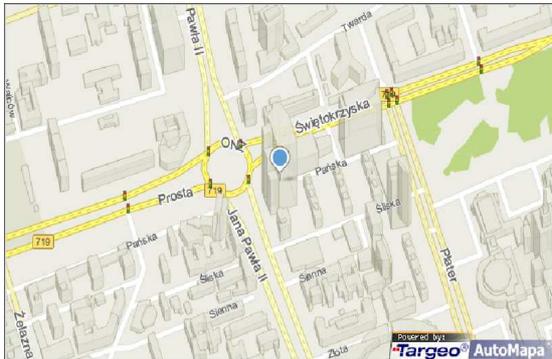
PROTECCION DE PATENTES Y MARCAS: Adaptada la protección de marcas a las normas comunitarias, ofrece la posibilidad de registro de patentes a nivel nacional, de la UE, o internacional. El registro de marca anterior al 1 de mayo del 2004 permite su uso en territorio polaco con ciertas condiciones. La patente polaca se registra automáticamente en Europa, y de su defensa se encargará un Tribunal de Patentes con sede en Varsovia y cuatro delegaciones locales. Las patentes de invención deben registrarse y están protegidas por un máximo de 20 años.

ORGANISMOS COMERCIALES

Pertenece entre otros a los siguientes organismos: International Sugar Organisation – ISO, International Tropical Timber Organisation – ITTO, Organización de Colaboración Económica y Desarrollo OECD, General Agreement on Tariffs and Trade – GATT, Organización de las Naciones Unidas para Desarrollo Industrial UNIDO, Naciones Unidas, Unesco, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Europeo de Reconstrucción y Desarrollo (BERD), OTAN, Consejo de Europa, Grupo de Wyszehrad, Consejo de Estados Bálticos, Naciones Unidas y Agencias (UN), Organización Internacional del Trabajo (OIT), Organización Mundial de la Salud (OMS), Cruz Roja, Organización de Policía Internacional (INTERPOL), Organización Internacional de Estandarización (ISO), Consejo de Energía Nuclear (NEA)

INFORMACIÓN PRÁCTICA

FORMALIDADES DE ENTRADA: Ciudadanos UE libre, resto visado de turista válido por 3 meses.
PRECAUCIONES SANITARIAS: Se recomienda beber agua embotellada por su concentración alcalina
MONEDA LOCAL: PLN, Polski Zloty 1 € = 4,17 pln
HORARIO LOCAL: GMT +1
HORARIO LABORAL: Administración: L-V 8,00 – 17.00. Bancos: L-V 9 – 18
VACACIONES: Un mes al año
DIAS FESTIVOS: 1 Enero, 6 Enero, Lunes de Pascua, 1 y 3 Mayo, Corpus Christi, 15 Agosto, 1 y 11 Noviembre, 25 y 26 Diciembre.
FESTIVIDADES RELIGIOSAS: Calendario católico: Reyes, Lunes de Pascua, Corpus Christi, 15 de Agosto, 1 Noviembre, Navidad 25 y 26 Diciembre



DIRECCIONES ÚTILES

EMBAJADA DE ESPAÑA EN POLONIA

ul. Myśliwiecka 4
00-459 Warszawa
Tel.: (0048 22) 583 40 00
Fax: (0048 22) 622 42 50
E-mail: emb.espp@mail.mae.es,
embesp@medianet.pl

SPRI POLONIA

Rondo 1, Dągo Centrum II piso
00-124 Varsovia
Tel.: (0048 22) 544 92 98
Fax: (0048 22) 544 92 99
E-mail: gaizpitarte.polonia@spri.net

OFICINA ECONOMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN VARSOVIA

ul. Genewska 16
03-963 Warszawa
Tel.: (0048 22) 617 94 08
Fax: (0048 22) 617 29 11
E-mail: varsowia@mcx.es

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DE POLONIA EN ESPAÑA

c. Guisando 23-bis
28035 Madrid
Tel.: (00 34) 91 373 66 05
Fax: (00 34) 91 373 66 24
E-mail: embajada@polonia.es

AGENCIA POLACA DE INVERSIONES EXTRANJERAS PAIZ

ul. Bagatela 12
00-585 Warszawa
Tel.: (0048 22) 334 98 00
Fax: (0048 22) 334 99 99

www.mst.gov.pl Ministerio del Tesoro de Polonia
www.gus.gov.pl Oficina Suprema de Estadística de Polonia
www.mf.gov.pl Ministerio de Finanzas
www.eksporter.org.pl Centro de Promoción de la Exportación
www.stat.gov.pl Relaciones Económicas Externas
www.kig.pl Cámara Nacional de Comercio de Polonia
www.mg.gov.pl Ministerio de Economía